



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

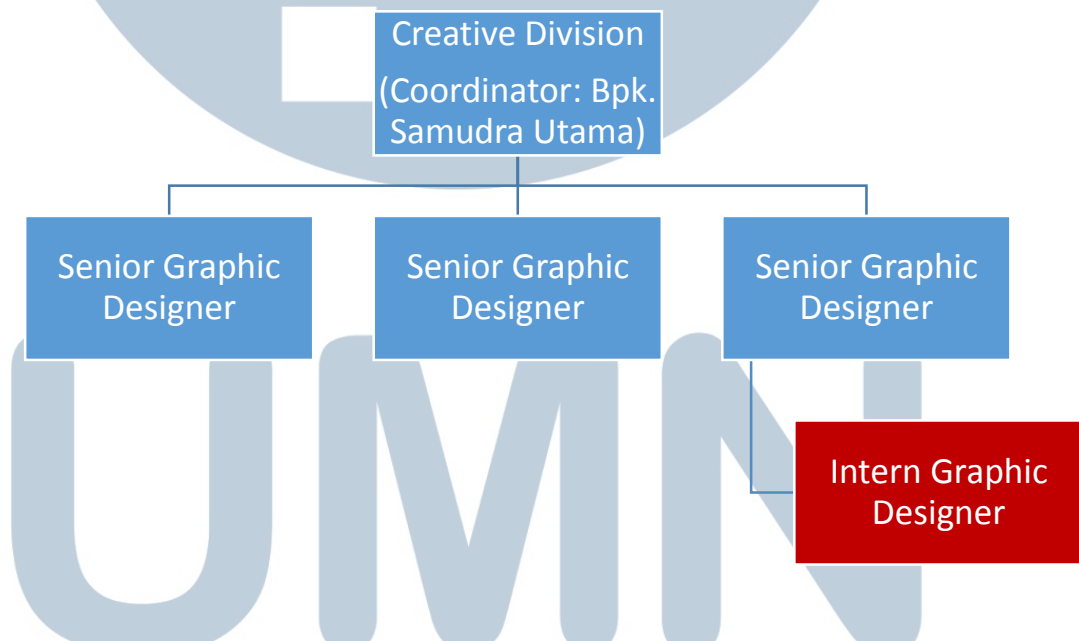
PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Kedudukan dan koordinasi penulis selama menjalani *intern* di PT Grand Indonesia adalah sebagai berikut:

1. Kedudukan

Penulis diposisikan sebagai *intern graphic designer* dibawah koordinasi Bpk. Samudra Utama, selaku Head Coordinator Creative Division. Creative Division merupakan divisi yang berada dibawah koordinasi Public Relation Division. Berikut kedudukan penulis dalam perusahaan PT Grand Indonesia:




Gambar 3.1. Bagan Posisi Intern dalam PT Grand Indonesia

2. Koordinasi

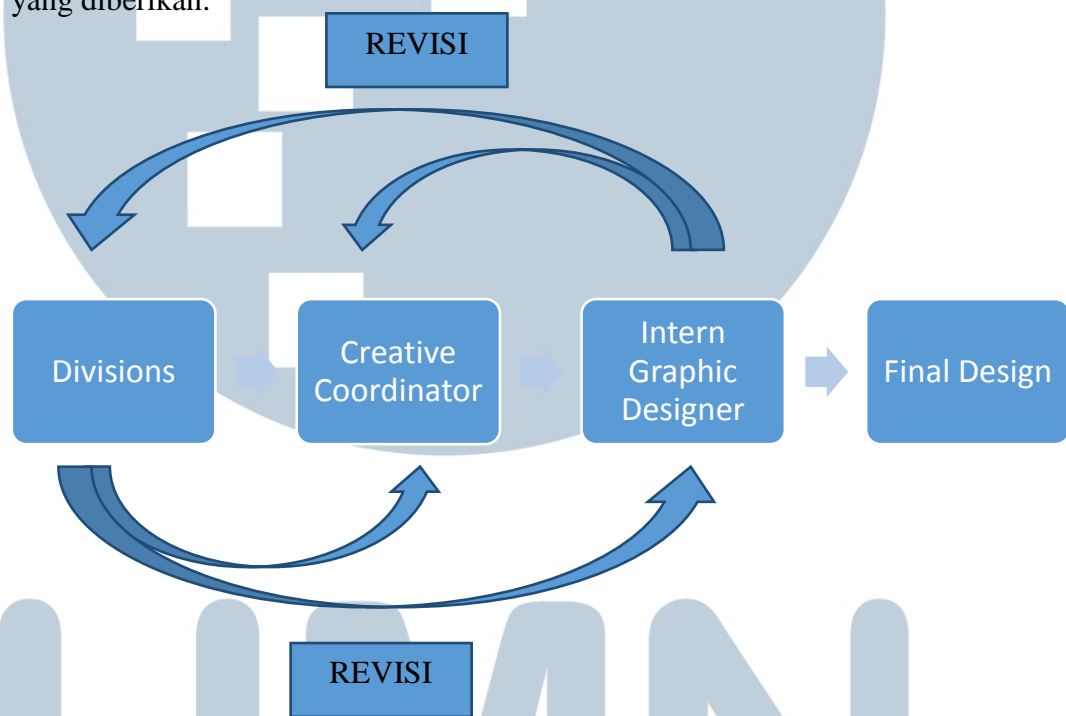
Selama pelaksanaan kerja magang, setiap proyek yang diberikan berdasarkan *request form* yang diberikan oleh masing-masing divisi yang ada di PT Grand

Indonesia, seperti bagian Event, *Public Relation*, HRD, dan lain sebagainya. Setiap design dikerjakan berdasarkan *request form* yang diberikan tersebut.

 GRAND INDONESIA		
CREATIVE BRIEF	Date : 19 / 6 / 17	Job No :
REQUESTED BY	Name : Ferdy Dept : PR	Ext : 8814
Content	Expected Deadline	
Theme : HUT JAKARTA	<input checked="" type="checkbox"/> Design Draft 22/06/2017 <input checked="" type="checkbox"/> Final Artwork 22/06/2017 <input type="checkbox"/> User Guidance <input checked="" type="checkbox"/> Reference	
Period : 22 June 2017		
Wording : (Fill in below / put an attachment)		
DIRGAHAYU JAKARTA 490 1527-2017		
Requirement		
Graphic Design	Multimedia	Visual Decoration
<input type="checkbox"/> Poster :	<input type="checkbox"/> LED Poster :	<input type="checkbox"/> Backdrop :
<input type="checkbox"/> Print AD :	<input type="checkbox"/> TVC Looping :	<input type="checkbox"/> Stage :
<input type="checkbox"/> Pilar Wrapping :	<input type="checkbox"/> Lift Lobby :	<input type="checkbox"/> Others :
<input type="checkbox"/> Umbul – Umbul :	<input type="checkbox"/> Fountain LED :	
<input type="checkbox"/> Others : T-Shirt SOSMED <input checked="" type="checkbox"/> Others : instagram 9.14cmx9.14cm		
Mandatory Element		
<input checked="" type="checkbox"/> Logo	<input checked="" type="checkbox"/> Socmed	<input type="checkbox"/> Sponsor Logo
	<input type="checkbox"/> Credit Tittle	
	<input type="checkbox"/> Others :	
Notes		
<ul style="list-style-type: none"> - Contoh terlampir - Attach terlampir 		
<ul style="list-style-type: none"> - Please note creative will work based on this brief, if there are any changes please revise the brief. - Please consider timing minimal 3 days and maximal 5 days for design submission. - All the information/logo/image/data have to submitted/attached along with this form. 		

Gambar 3.2. Gambar *Request Form* PT Grand Indonesia

Request form diberikan kepada *creative head*, yang akan diteruskan kepada *intern graphic designer*. Setelah mendapatkan *brief* dari *user* dan *creative head*, *intern graphic designer* mengerjakan design sesuai *brief*, dan diberikan langsung (melalui email) ke user dengan sepengetahuan *creative head* (cc email). Apabila proyek tersebut langsung diberikan oleh *creative head*, maka intern tidak perlu mengirimkan email kepada *division* ataupun user yang bersangkutan. Berikut merupakan skema proses pelaksanaan tugas/proyek yang diberikan:



Gambar 3.3. Bagan Koordinasi Pekerjaan Design di PT Grand Indonesia

3.2. Tugas yang Dilakukan

Selama melaksanakan kegiatan magang, mahasiswa diharuskan untuk mematuhi peraturan-peraturan yang telah ditetapkan oleh perusahaan, seperti:

- a. Berpakaian bebas, rapih, dan sopan setiap harinya sesuai dengan dress code yang telah ditetapkan
- b. Masuk dan pulang kerja sesuai dengan jadwal kerja yang telah ditentukan

c. Menjaga nama baik perusahaan serta bertindak sopan dan santun terhadap seluruh karyawan PT Grand Indonesia.

d.

Berikut merupakan detail pekerjaan yang dilakukan penulis selama melakukan kerja magang di PT Grand Indonesia.

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Uraian Pekerjaan
1.	I	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat Signage <i>Holiday Wonders</i> Grand Indonesia • Membuat Kartu Ucapan untuk <i>Office Boy</i> • Membuat revisi sticker lift Grand Indonesia • Membuat revisi voucher KOI • Membuat desain Instagram Ultah Jakarta ke 490 • Membuat <i>E-Card</i> Lebaran • Membuat draft Katalog G Card • Membuat kartu ucapan Hari Lebaran
2.	II	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat final desain untuk katalog • Membuat revisi signage taksi • Membuat video <i>Quotes</i> LED Fountain
3.	III	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat draft desain untuk banner website • Membuat draft desain untuk posting Instagram • Orientasi Pengenalan perusahaan bersama-sama dengan karyawan magang dan karyawan baru lainnya
4.	IV	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat umbul-umbul hari Kemerdekaan Republik Indonesia • Membuat visual map mal-mal di Bogor • Sign System dan Graphic Standard Manual PT Grand Indonesia
5.	V	<ul style="list-style-type: none"> • Quotes LED (Lanjutan) • Movie Catalogue • Umbul-Umbul Kemerdekaan Republik Indonesia • Giant Wall Agustus
6.	VI	<ul style="list-style-type: none"> • Selebrasi Kemerdekaan • Sticker Under Construction

7.	VII	<ul style="list-style-type: none"> • Selebrasi Kemerdekaan • Fun Games (Memperingati HUT RI) • Voucher Foodprint • Video Fountain LED Selebrasi Merah Putih
8.	VIII	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Voucher Foodprint</i> • <i>Family Gathering</i>
9.	IX	<ul style="list-style-type: none"> • Brosur TPC • Hoarding Foodprint • Emergency Escape Route
10.	X	<ul style="list-style-type: none"> • Sticker Doorprize Family Gathering

Ada lima kegiatan secara umum yang dilakukan oleh penulis selama melakukan praktik kerja lapangan di PT Grand Indonesia, yakni sebagai berikut:

1. Orientasi

Orientasi adalah masa mengenalan karyawan baru terhadap perusahaan PT Grand Indonesia untuk lebih mengetahui informasi mengenai perusahaan dan mengenal lebih jauh perusahaan tempat karyawan bekerja. Masa orientasi dilakukan selama 1 hari, yaitu pada hari Senin, 10 Juli 2017 di Ruangn Bima, Menara BCA Lt. 37 (PT Grand Indonesia).

Kegiatan orientasi diawali dengan presentasi *slide* mengenai informasi perusahaan PT Grand Indonesia, seperti sejarah perusahaan, lingkupan perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, dan informasi lainnya. Setelah pengenalan informasi selesai, orientasi dilanjutkan dengan presentasi dari masing-masing divisi perusahaan, yaitu *Marketing and Communication*,

Setelah presentasi pengenalan masing-masing divisi, karyawan baru pun berkeliling gedung menara BCA dan Grand Indonesia Shopping Mall untuk lebih mengetahui tempat-tempat yang digunakan selama manajemen berlangsung dan juga selama gedung mall beroperasi.

2. Membuat desain

Desain-desain yang dibuat berdasarkan request dari divisi-divisi yang ada dalam management PT Grand Indonesia, seperti HRD dan Marketing and Communication. Dalam divisi Marketing and Communication biasanya request design dilakukan oleh sub-divisi PR (*Public Relation*), *Event*, dan *G-Card* (*membercard* Grand Indonesia Shopping Mall).

Pembuatan desain oleh masing-masing divisi dilakukan dengan mengisi form design request agar sesuai dengan briefing yang diberikan. Dalam form tersebut sudah mencakup data yang dibutuhkan dan gambaran desain yang akan dibuat oleh Divisi Kreatif.

3. Membuat Video LED.

Grand Indonesia Shopping Mall memiliki media promosi berupa LED (*light-emitting diode*) yang terdiri dari: Fountain LED, Standing LED, dan USB TV LED. Fountain LED terletak di West Mall Grand Indonesia Lt. 3A. Fountain LED diletakkan di atas Fountain Show, yaitu pertunjukkan air terjun di mall yang biasa akan muncul di jam-jam tertentu. Fountain LED berfungsi sebagai media promosi bagi Grand Indonesia apabila akan mengadakan event-event tertentu, seperti event internal dari Grand Indonesia, event tenant tertentu, maupun ucapan hari raya bagi pengunjung Mall Grand Indonesia (seperti Tahun Baru, Hari Raya Lebaran, Hari Raya Natal, dan lain sebagainya).

Standing LED dan USB TV LED memiliki fungsi yang serupa dengan fountain LED yaitu sebagai media promosi bagi kegiatan-kegiatan yang ada di Mall Grand Indonesia serta informasi promo yang diberikan oleh tenant Mall Grand Indonesia yang telah bekerja sama dengan GCard (Membership Mall Grand Indonesia). Hanya saja, kedua LED ini memiliki ukuran yang lebih kecil dan lebih difokuskan kepada privileges G-Card.

d. Membuat turunan desain

Design event atau bulanan memiliki *master design* yang sudah di-ACC sebelumnya. Dari *master design* tersebut akan dibuat turunan yang dibutuhkan, beberapa diantaranya adalah:

- Instagram

- Web banner
- Sticker Lift
- Standing Banner
- Window Box
- Magazine ADS
- LED Directory
- Fountain LED

e. Me-cropping gambar

Cropping Image dilakukan untuk membantu Senior Graphic Designer maupun Creative Head dalam membuat design yang telah *direquest* oleh user/divisi lain.

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam pelaksanaan kerja magang, ada beberapa proyek yang diselesaikan oleh penulis seperti yang dituliskan berikut ini.

3.3.1. Media Promosi Ucapan HUT DKI Jakarta

Salah satu media promosi yang dimiliki oleh Grand Indonesia Shopping Mall adalah Instagram (@grandindo). Instagram Grand Indonesia (@grandindo) memiliki fungsi untuk memberikan informasi kegiatan terkait Mall Grand Indonesia yang sedang atau akan diadakan, atau ucapan terima kasih kepada pihak-pihak terkait kegiatan yang diadakan di Mall Grand Indonesia. Selain itu, fungsi lain instagram Mall Grand Indonesia adalah sebagai media promosi event/acara, media marketing, media komunikasi kepada massa, dan branding Mall Grand Indonesia.

Tanggal 22 Juni 2017 merupakan hari ulang tahun Ibukota Negara Republik Indonesia, DKI Jakarta yang ke-490. Oleh karena itu, melalui media sosial Mall Grand Indonesia pun mengucapkan selamat ulang tahun kepada DKI Jakarta agar dapat tersampaikan pula kepada massa (terutama yang sudah mem-follow akun @grandindo). Ucapan ini juga sebagai bentuk penghormatan Grand Indonesia kepada Negara Republik Indonesia melalui ucapan tersebut, dan juga untuk

mengingatkan masyarakat bahwa tanggal 22 Juni 2017 adalah ulang tahun DKI Jakarta yang ke-490 tahun.

Desain tersebut direquest oleh Ferdy, dari *Public Relation Divison*, yang merupakan admin dari akun @grandindo. Request design dilakukan melalui email dengan form yang telah disediakan oleh *Creative Division*.

GRAND INDONESIA		
CREATIVE BRIEF	Date : 19 / 6 / 17	Job No :
REQUESTED BY	Name : Ferdy Dept : PR	Ext : 8814
Content	Expected Deadline	
Theme : HUT JAKARTA	<input checked="" type="checkbox"/> Design Draft	22/06/2017
	<input checked="" type="checkbox"/> Final Artwork	22/06/2017
	<input type="checkbox"/> User Guidance	<input checked="" type="checkbox"/> Reference
Period : 22 June 2017		
Wording : (Fill in below / put an attachment)		
DIRGAHAYU JAKARTA 490 1527-2017		
Requirement		
Graphic Design	Multimedia	Visual Decoration
<input type="checkbox"/> Poster :	<input type="checkbox"/> LED Poster :	<input type="checkbox"/> Backdrop :
<input type="checkbox"/> Print AD :	<input type="checkbox"/> TVC Looping :	<input type="checkbox"/> Stage :
<input type="checkbox"/> Pilar Wrapping :	<input type="checkbox"/> Lift Lobby :	<input type="checkbox"/> Others :
<input type="checkbox"/> Umbul – Umbul :	<input type="checkbox"/> Fountain LED :	
<input type="checkbox"/> Others : T-Shirt		
SOSMED	<input checked="" type="checkbox"/> Others : instagram 9.14cmx9.14cm	
Mandatory Element		
<input checked="" type="checkbox"/> Logo	<input checked="" type="checkbox"/> Socmed	<input type="checkbox"/> Sponsor Logo
	<input type="checkbox"/> Credit Tittle	
	<input type="checkbox"/> Others :	
Notes		
<ul style="list-style-type: none"> - Contoh terlampir - Attach terlampir 		
<ul style="list-style-type: none"> - Please note creative will work based on this brief, if there are any changes please revise the brief. - Please consider timing minimal 3 days and maximal 5 days for design submission. - All the information/logo/image/data have to submitted/attached along with this form. 		

Gambar 3.4. Request Form HUT DKI Jakarta

Berdasarkan request form yang diberikan tersebut, penulis dituntut untuk membuat rancangan desain yang sesuai dengan tema. Ada dua buah referensi gambar yang dikirimkan oleh Mas Ferdy, yakni gambar berikut ini:

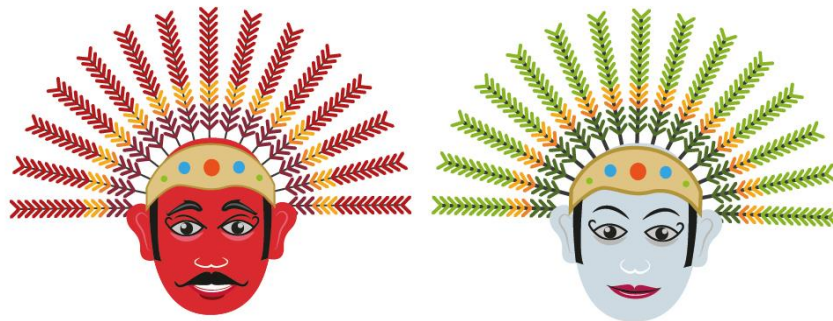


Gambar 3.5. Referensi Gambar 1 (sumber: vectorstock.com)



Gambar 3.6. Referensi Gambar 2 (sumber: vectorstock.com)

Berdasarkan referensi tersebut, maka penulis membuat gambar vector wajah ondel-ondel laki-laki dan perempuan dengan perubahan-perubahan bentuk dan warna yang dibuat oleh penulis.



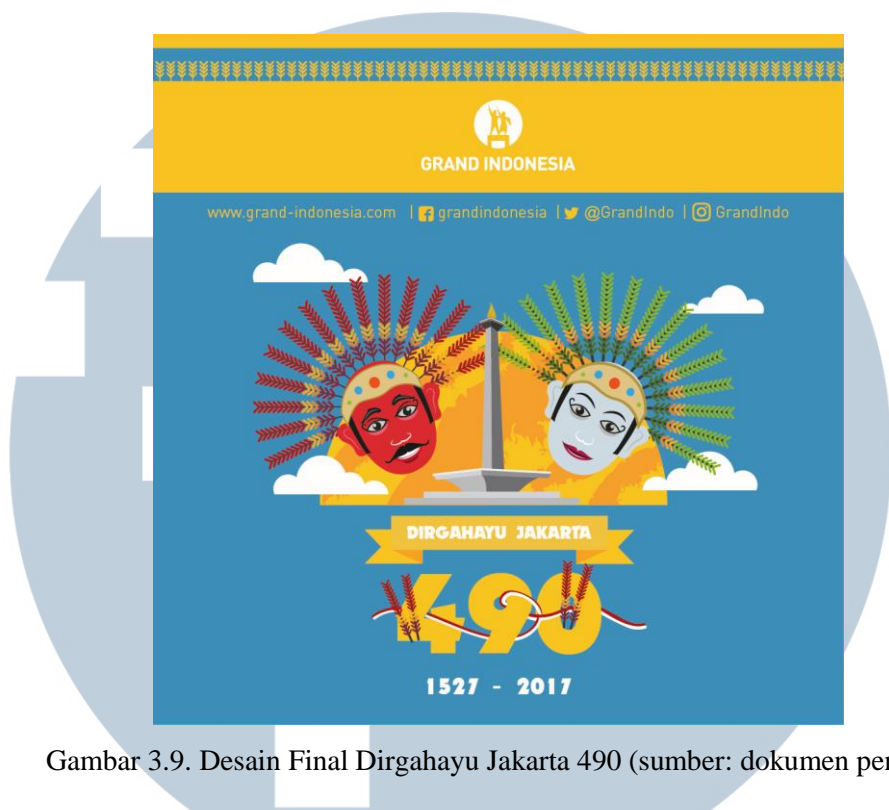
Gambar 3.7. Vektor Wajah Ondel-Ondel (sumber: dokumen penulis)

Setelah itu, penulis pun membuat gambar vector Monumen Nasional (monas) sesuai dengan referensi yang telah dikirimkan oleh *user*.



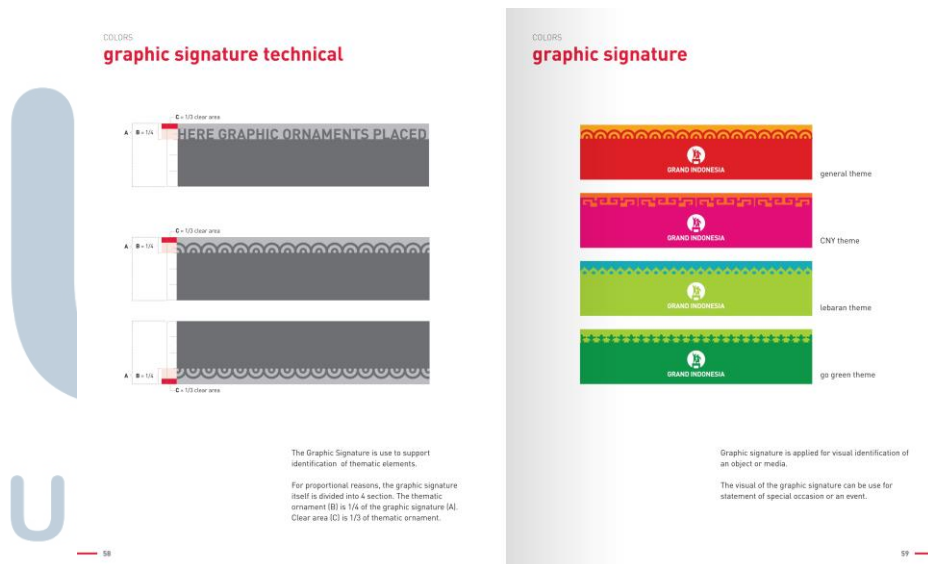
Gambar 3.8. Gambar Vektor Monumen Nasional (sumber: dokumen penulis)

Dari kedua gambar vector tersebut, penulis membuat susunan gambar vector lainnya yang dapat dikombinasikan dengan kedua gambar tersebut, seperti awan dan matahari. Kemudian, untuk wording “DIRGAHAYU JAKARTA 490 TAHUN, 1527 – 2017” diletakkan dibawah gambar utama tersebut dengan angka 490 yang lebih dominan agar dapat terbaca bahwa usia Jakarta sudah mencapai 490 tahun.



Gambar 3.9. Desain Final Dirgahayu Jakarta 490 (sumber: dokumen penulis)

Peletakkan logo Grand Indonesia pada bagian atas desain sesuai dengan aturan Logo Brand Guideline Grand Indonesia yang sudah *direbranding* tersebut.



Gambar 3.10. Graphic Signature Grand Indonesia (sumber: dokumen PT Grand Indonesia)

U
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Graphic Signature digunakan untuk memperkuat identifikasi elemen-elemen desain, sehingga pada poster instagram ini digunakan graphic signature untuk memberikan identifikasi suatu peringatan hari raya. Elemen tersebut dibuat dengan menggunakan repetisi dari gambar janur ondel-ondel. Warna yang digunakan adalah warna kuning, yaitu warna dominan pada poster tersebut.



Gambar 3.11. Graphic Signature HUT Jakarta
(sumber: dokumen penulis)

Typeface yang digunakan adalah DINPro sesuai dengan typeface pada brand guidelines Grand Indonesia.

3.3.2. G Card Shopping Catalogue

G Card merupakan kartu membership dari Grand Indonesia yang bekerja sama dengan tenant-tenant di Grand Indonesia Shopping Mall. Kerja sama tersebut memiliki keuntungan yang akan diperoleh oleh pemegang kartu member berupa promo maupun diskon tertentu dari tenant yang berbeda-beda.



Gambar 3.12. Kartu G Card Member
(sumber: dokumen PT Grand Indonesia)

G Card *Privileges* akan mengalami pembaharuan promo setiap periodenya (6 bulan) sehingga membutuhkan katalog promo G Card agar setiap member pengguna kartu G Card dapat mengetahui promo dan kerjasama yang masih berlaku pada setiap periodenya. Oleh karena itu, Divisi Loyalty Card (G Card)

pun membutuhkan desain yang baru dalam G Card Shopping Catalogue untuk periode Juli 2017 – Desember 2017. Katalog berukuran 10.5 x 22 cm dengan 4 lipatan brosur.



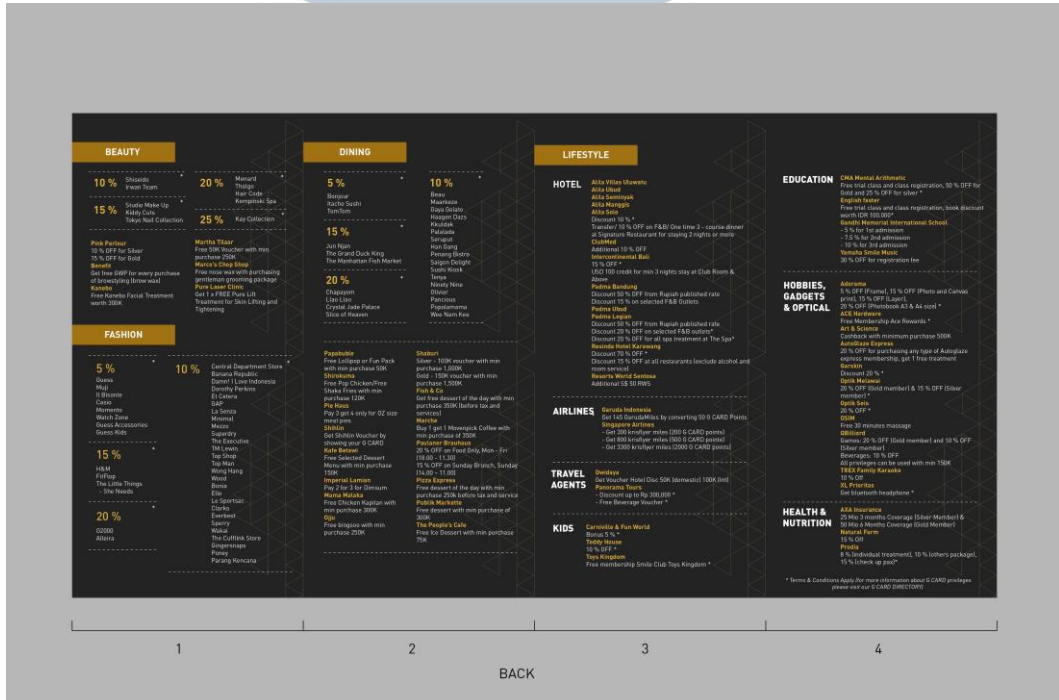
Gambar 3.13. Katalog asli G Card periode Januari 2017 – Juni 2017
(sumber: dokumen penulis)

Permintaan desain G Card Catalogue ini diberikan oleh divisi Loyalty Card, yaitu oleh Nadia Citra, supervisor divisi Loyalty Card. Pada dokumen di PT Grand Indonesia, data katalog G Card pada periode tersebut sudah tidak ada sehingga penulis harus membuat rancangan desain G Card mulai dari nol, mengikuti katalog asli G Card yang sudah ada.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.14. Rancangan desain Katalog G Card sesuai desain sebelumnya (depan) (sumber: dokumen penulis)



Gambar 3.15. Rancangan desain katalog G Card sesuai desain sebelumnya (belakang) (sumber: dokumen penulis)

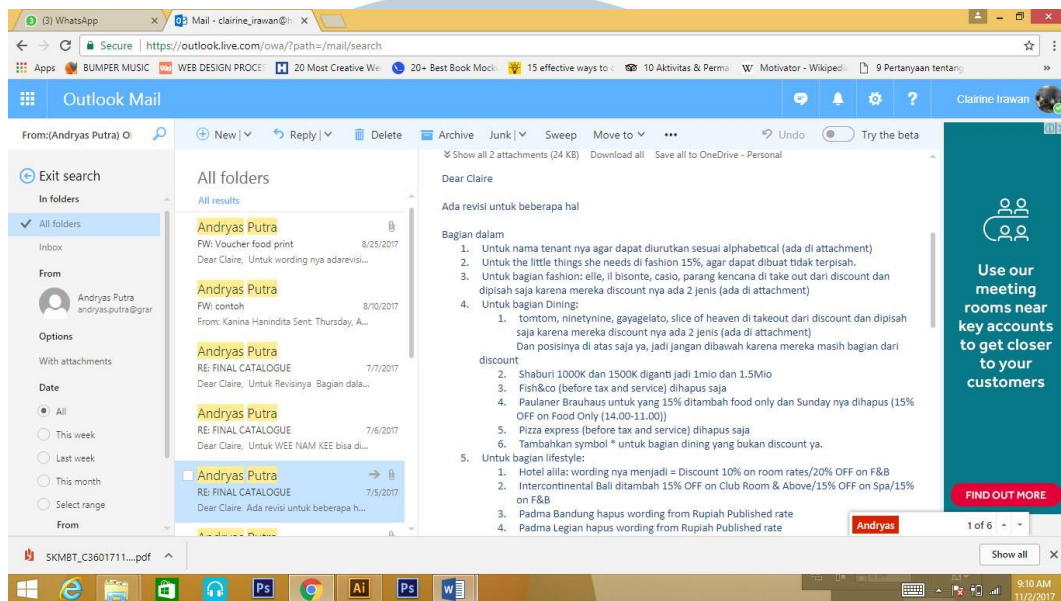
Manager Loyalty Card mengarahkan untuk kombinasi warna katalog untuk menggunakan warna merah, sehingga penulis pun memberikan beberapa alternatif untuk penggunaan warna merah pada katalog G Card.



Gambar 3.16 Alternatif warna G Card Catalogue dengan tambahan warna merah (sumber: dokumen penulis)

Berdasarkan alternatif yang diberikan tersebut, CRM team memilih alternatif pertama sebagai acuan warna desain G Card Catalogue. Setelah warna dipilih, dibuat desain katalog berikut revisi konten yang dibutuhkan dalam katalog G Card tersebut. Revisi konten berupa kesalahan ketik (typo) pada tulisan, perubahan discount atau promo pada beberapa tenant, perubahan nama pada beberapa tenant, penghilangan kata-kata tertentu pada promo, dan lain sebagainya.

Pemberian informasi revisi dan perubahan-perubahan tersebut dilakukan melalui email ataupun pemberian data secara langsung.



Gambar 3.17. Contoh revisi yang diberikan oleh user (sumber: dokumen penulis)

Revisi dilakukan berkali-kali untuk mencapai hasil akhir yang diinginkan tanpa ada kesalahan penulisan maupun promo didalamnya.



Gambar 3.18. Final Design C Gard Catalogue (depan) (sumber: dokumen penulis)

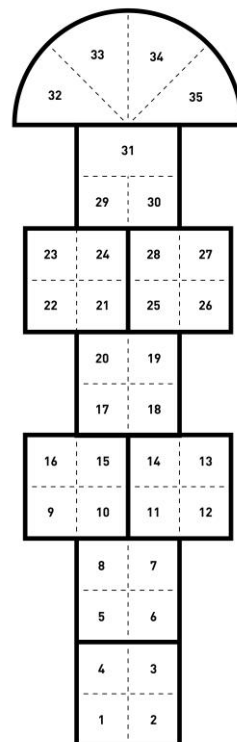
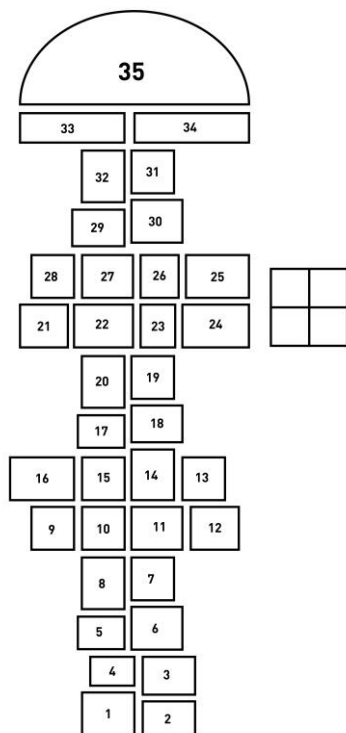
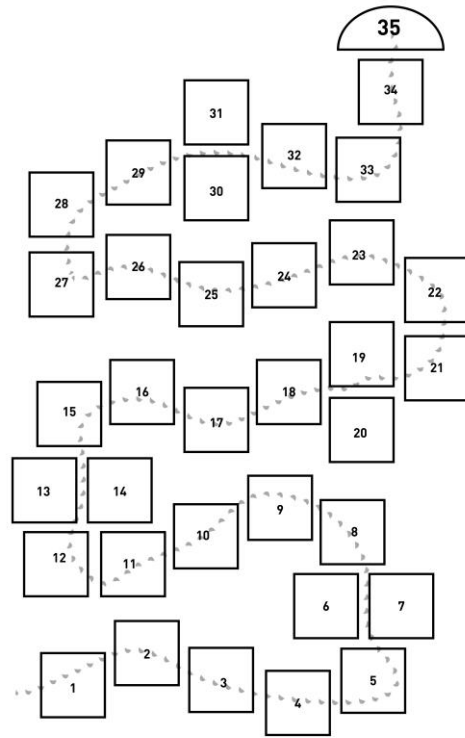
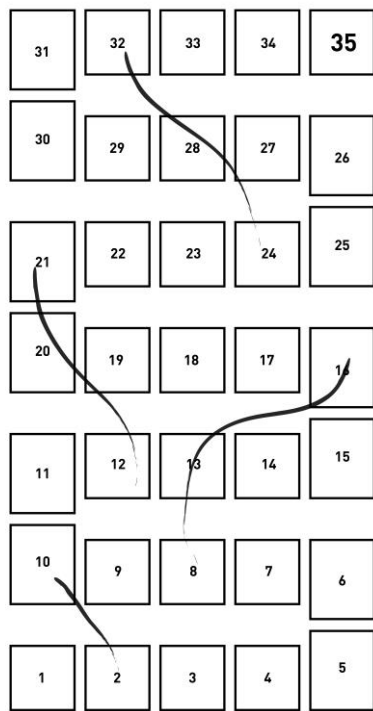


Gambar 3.19. Final Design C Gard Catalogue (belakang)
(sumber: dokumen penulis)

3.3.3. G Card Stage Selebrasi Merah Putih

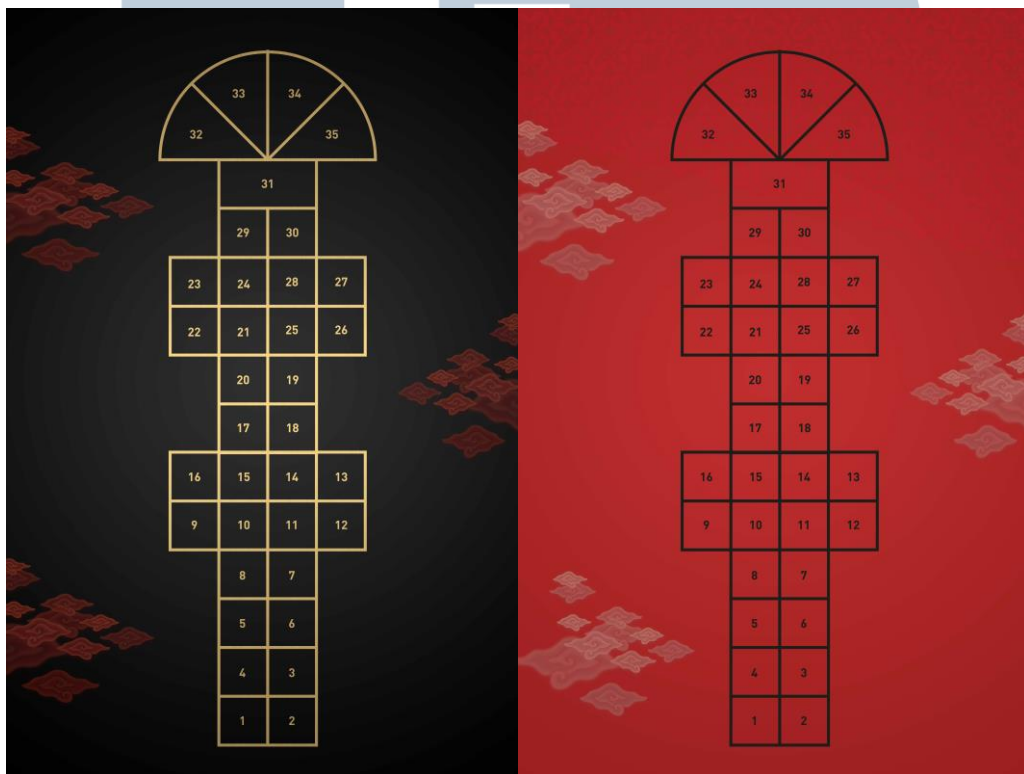
Selebrasi Merah Putih adalah sebuah nama acara yang dibuat oleh G Card Team dalam merayakan hari kemerdekaan Indonesia yang ke-72 di bulan Agustus 2017. G Card Team bermaksud untuk membuat sebuah permainan bagi customer Grand Indonesia Shopping mall dan juga para member kartu G Card untuk mendapatkan hadiah yang disiapkan oleh tim G Card melalui permainan undian.

Permainan ini dibutuhkan stage / panggung kecil yang berukuran tinggi sebesar 220 cm dengan lebar 200 cm, dan memiliki alas panggung yang memiliki 200 x 300 x 10 cm untuk stepnosnya. Oleh karena itu penulis pun diminta untuk membuat rancangan desain berisi backdrop belakang stage dan juga desain untuk stepnose pada stage. Rancangan pada stepnose berupa permainan tradisional Indonesia yaitu engklek yang memiliki 35 nomor angka. Dalam hal ini, penulis membuat 4 contoh referensi permainan Indonesia yang memiliki 35 nomor angka, seperti permainan ular tangga, engklek, dan jalur melingkar.



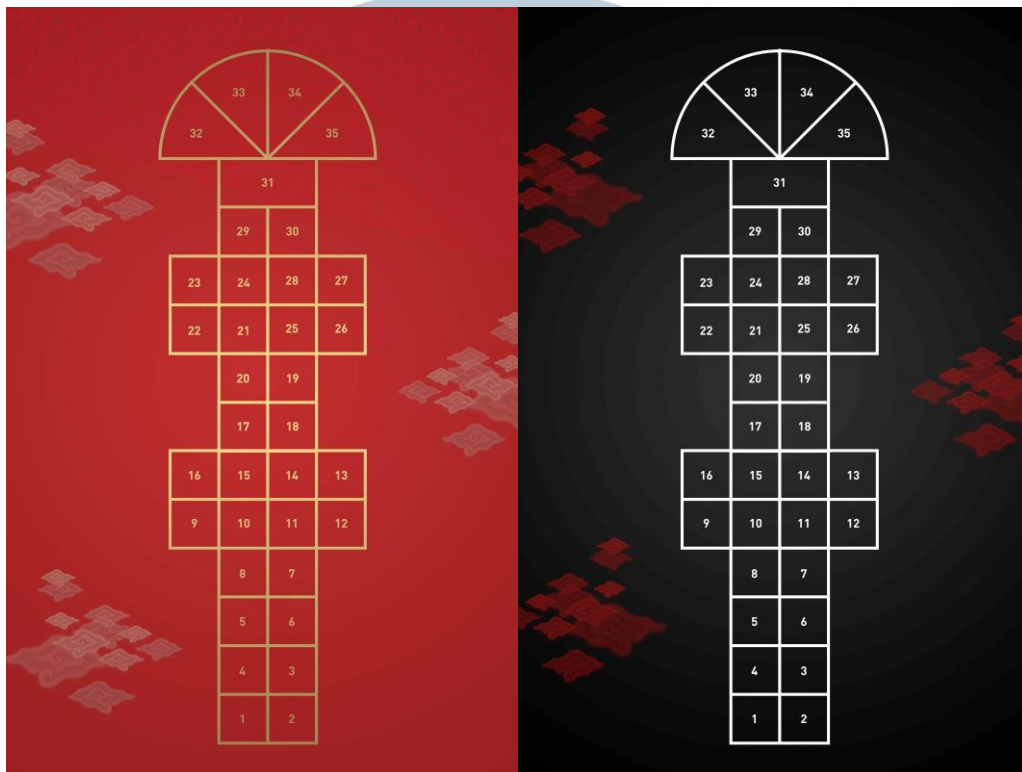
Gambar 3.20. Alternatif pola permainan tradisional
(sumber: dokumen penulis)

Dari keempat alternative tersebut, pola yang paling cocok adalah yang nomor 4, yaitu engklek dengan bentuk yang terlihat jelas seperti engklek dan penempatan angka yang rapih. Setelah itu, penulis pun membuat kombinasi warna desain dan layout pada stepnose tersebut. Warna-warna yang diinginkan dalam desain stage ini adalah warna merah, hitam, putih, dan emas. Oleh karena itu ada beberapa referensi desain yang dibuat oleh penulis.



Gambar 3.21. Alternatif 1 dan 2 desain permainan engklek
(sumber: dokumen penulis)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.22. Alternatif 3 dan 4 desain permainan engklek
(sumber: dokumen penulis)

Dari referensi desain yang ada tersebut, yang paling cocok adalah desain dengan background warna hitam dan list putih pada engklek, dengan pertimbangan bahwa stepnose akan sering diinjak oleh pengunjung, sehingga dengan warna yang gelap maka papan tidak akan mudah kotor.

Desain juga menggunakan ornament batik megamendung, yang merupakan ornament batik Indonesia. Ornamen ini digunakan di desain-desain serupa pada bulan Agustus ini, seperti desain LED Fountain dan juga desain Harmoni Indonesia (Event bulan Agustus).

Setelah itu, penulis pun membuat rancangan desain untuk backdrop stage yang berukuran 200 x 220 cm (posisi berdiri). Backdrop harus memiliki elemen-elemen tertentu, seperti logo, nama acara, detail acara, dan juga logo G Card yang diletakkan di bagian bawah desain.



Gambar 3.23. Alternatif backdrop Selebrasi Merah Putih
(sumber: dokumen penulis)

Pada alternatif desain pertama, digunakan layout seperti yang terlampir di atas, yaitu judul kegiatan dengan typeface DINPro, typeface dasar brand Grand Indonesia. Lalu dibagian bawah desain diberikan warna hitam agar terlihat menyatu dengan stepnose yang berwarna dasar hitam, kemudian diberikan bendera merah putih untuk menggambarkan suasana Indonesia (Merah Putih) dan sesuai dengan judul acara yaitu Selebrasi Merah Putih. Namun, apabila ornamen bendera tersebut diletakkan dibawah, maka logo G Card akan mengalami kesulitan penempatan. Oleh karena itu, sesuai dengan arahan Manager Loyalty Card (CRM), Bu Kanina, penulis pun membuat alternative desain lainnya agar penempatannya bisa sesuai dengan arahan user.



Gambar 3.24. Final Design backdrop Selebrasi Merah Putih
(sumber: dokumen penulis)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Selebrasi Merah Putih



Selebrasi Merah Putih

Stage ukuran 300x200 T.10cm (Stepnose)
Material Multiplex di Lapis Melaminto cover sticker digital printing

Backdrop ukuran 220x200
Material Multiplex di Lapis Melaminto cover sticker digital printing

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Gambar 3.25. Mock Up Stage Selebrasi Merah Putih
(sumber: dokumen penulis)

3.4. Kendala yang Ditemukan

Selama menjalani kerja magang, beberapa kendala yang dihadapi oleh penulis adalah:

1. Permintaan desain tidak berdasarkan *request form* yang ada dan tidak melalui *creative head* sehingga terkadang *creative head* harus menanyakan langsung kepada penulis mengenai apa yang dikerjakan. Hal ini dapat mempengaruhi koordinasi yang seharusnya merupakan otoritas dari *creative head*.
2. Materi yang disiapkan oleh *user* dari divisi lain kurang matang sehingga banyak sekali revisi yang harus dikerjakan oleh penulis.
3. Perbedaan kalibrasi warna pada PC yang digunakan oleh *creative head* dan juga penulis sehingga penulis harus meraba-raba kesamaan warna yang sesuai dengan permintaan *user*.
4. Pada bulan ke-3, penulis mengerjakan *project-project* yang ada dengan laptop sendiri karena keterbatasan fasilitas yang ada, sedangkan *spec* yang dimiliki oleh laptop penulis kurang memadai, sehingga pembuatan design berlangsung sangat lambat.

3.5. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Secara umum, kendala yang dihadapi oleh penulis tidak terlalu menjadi masalah dan dapat diatasi dengan baik. Permintaan desain yang dilakukan secara langsung walaupun banyak menemui revisi, penulis tetap menyelesaikannya sampai akhir. Perbedaan warna pada PC yang berbeda juga tetap dapat diatasi dengan mengecek kode warna pada PC. Untuk pembuatan project dengan laptop penulis, walaupun memakan waktu yang lebih lama, penulis tetap menyelesaikan proyek yang diberikan. Untuk kedepannya, alangkah lebih baik apabila permintaan desain melalui sepengetahuan *creative head* agar koordinasi dapat berjalan dengan baik. Untuk fasilitas yang ada, lebih baik diupgrade ke system yang lebih baik agar pembuatan desain dapat berjalan lebih cepat dan mendukung operasional di management.