



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Deskripsi Perusahaan**

##### **2.1.1. Gambaran Umum Perusahaan**

Ruparupa.com merupakan situs belanja online atau *online marketplace*. Ruparupa yang dinaungi oleh PT Omni Digitama Internusa merupakan bagian dari Kawan Lama Group yang telah berpengalaman selama puluhan tahun dalam bisnis retail dan membawahi beberapa anak perusahaan, antara lain *Ace Hardware*, *Informa Furnishings*, dan *Toys Kingdom*. Ruparupa memiliki konsep *One Stop Online Shopping* atau satu tempat yang memberikan berbagai kebutuhan. Ruparupa memberikan kemudahan bagi masyarakat modern untuk berbelanja kapanpun dan dimanapun, serta membantu dalam bertransaksi dengan praktis dengan berbagai produk eksklusif berkualitas premium dengan harga kompetitif. Ruparupa juga memberikan fitur pengambilan langsung di beberapa titik pickup point yang berlokasi di tempat strategis di Indonesia, kemudian beragam pilihan fasilitas pembayaran yang aman, mudah, dan lengkap.

Ruparupa berusaha untuk memberikan solusi dan kemudahan untuk membantu dan melengkapi setiap kebutuhan masyarakat, mulai dari kebutuhan rumah tangga, kebutuhan liburan, hingga mainan untuk buah hati. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, Ruparupa menyediakan beragam produk berkualitas mulai dari furniture, dekorasi rumah, kebutuhan olahraga, perlengkapan rumah tangga, peralatan dapur aksesoris, perkakas, hobi dan gaya hidup.

##### **2.1.2. Latar Belakang**

Ruparupa.com merupakan salah satu bisnis unit dibawah naungan PT Omni Digitama Internusa yang merupakan bagian dari Kawan Lama Group yang telah berpengalaman dalam bidang industri dan retail selama 60 tahun. Dalam era

digital saat ini, Kawan Lama Group terus mengikuti tren yang berkembang di Indonesia, salah satunya dengan tren berbelanja online melalui ruparupa.com.

Saat ini gerai *Ace Hardware*, *Informa Furnishing*, dan *Toys Kingdom* belum menjangkau seluruh kota di Indonesia. Dan ruparupa.com hadir sebagai solusi bagi masyarakat untuk memperoleh produk-produk Kawan Lama Retail dengan mudah.

### 2.1.3. Target Perusahaan

Target Market dari RUPARUPA.com adalah wanita dengan usia 25-35 tahun, dengan kriteria sudah memiliki penghasilan sendiri, bertanggung jawab dengan kebutuhan rumah tangga, dan mendapatkan informasi secara online.



Gambar 2. 1 Target Market RUPARUPA.com

Sumber: Dokumen Perusahaan

#### 2.1.4. Logo Perusahaan



Gambar 2. 2 Logo RUPARUPA.com

Sumber: Dokumen Perusahaan

#### 2.1.5. Slogan Perusahaan

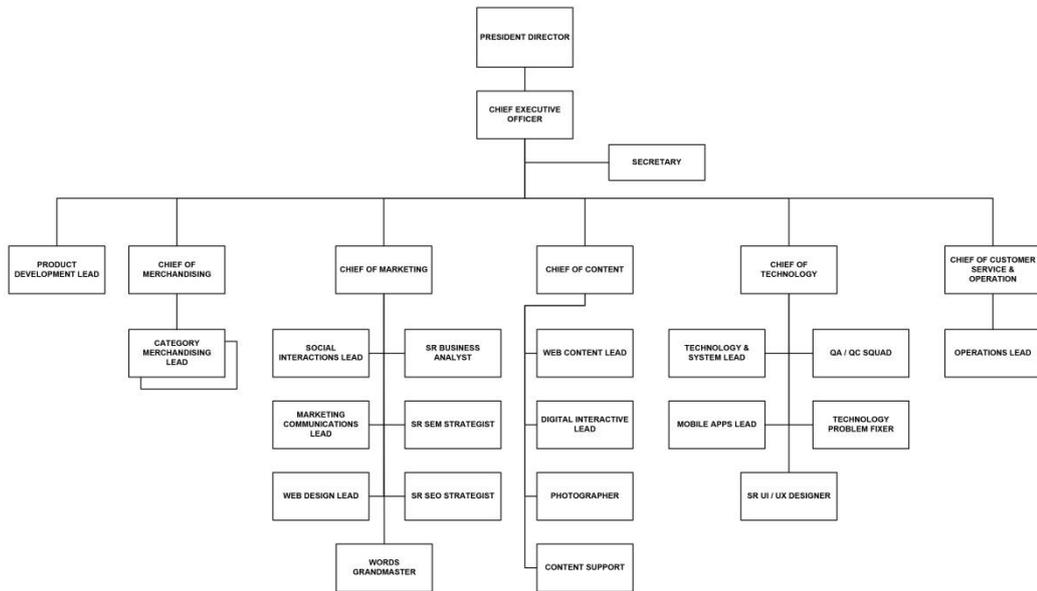
RUPARUPA.com memiliki slogan “Let’s get more”, dimana RUPARUPA.com berusaha untuk memenuhi kebutuhan para pelanggan untuk terus berkembang dan menjadi lebih baik dalam setiap tahap kehidupan.

#### 2.1.6. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari RUPARUPA.com adalah membuat hidup menjadi lebih baik dalam setiap tahap kehidupan, dengan cara:

1. Menjadi mitra dan teman terpercaya yang memberikan segala yang dibutuhkan untuk setiap tahap kehidupan Anda.
2. Selalu berusaha untuk memberikan pengalaman belanja online terbaik untuk perbaikan hidup Anda, melalui layanan yang baik dalam hal kualitas kerja, pengiriman tepat waktu, sikap professional, layanan pelanggan dan harga yang wajar.
3. Hadir untuk meningkatkan kualitas hidup Anda dengan satu klik dalam satu waktu.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT Omni Digitama Internusa

Sumber: Dokumen Perusahaan

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA