Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II

GAMBARAN UMUM PT INDOSAT TBK

2.1. Deskripsi Perusahaan

Indosat Ooredoo yang merupakan salah satu perusahaan telekomunikasi di Indonesia yang memiliki sejarah panjang dalam usahanya untuk memberikan layanan telekomunikasi kepada masyarakat Indonesia. Merujuk dari sejarah Indosat Ooredoo (Indosatooredoo.com), Indosat merupakan perusahaan pertama di Indonesia yang menyediakan layanan telekomunikasi melalui satelit internasional pada tahun 1967. Dalam perkembangannya Indosat terus memberikan layanan telekomunikasi kepada masyarakat sesuai dengan teknologi pada masa itu.

Pada tahun 2006, Indosat mulai mengenalkan layanan jaringan 3G di beberapa kota besar di pulau Jawa. Dengan usahanya untuk selalu meningkatkan layanan berupa jaringan serta inovasi terhadap produk secara terus-menerus, Indosat pun berhasil meraih 58,5 juta pelanggan dari seluruh Indonesia pada tahun 2012. Berdasarkan teknologi jaringan yang berkembang pada masa itu, pada tahun 2014, Indosat memperkenalkan jaringan 4G di beberapa kota besar di Indonesia. Menurut dari data perusahaan Indosat Ooredoo, Indosat menjadi perusahaan telekomunikasi yang memiliki jaringan 4G tercepat se-Indonesia. Hasil tersebut didapatkan melalui *Network performance test* dan berhasil memenangkan *Speedtest* Award berdasarkan hasil tes dari *speedtest.net* dan *speedtest mobile application.*

Dari pencapaian-pencapaian yang telah didapat oleh Indosat dan kepercayaan yang telah dibangun terhadap *customer*, akhirnya pada tahun 2015 Indosat memutuskan untuk resmi berganti nama menjadi Indosat Ooredoo. Indosat Ooredoo tidak hanya sekedar mengganti nama, namun merubah dan memperkuat identitasnya. Mengacu pada *Brand Book* Indosat Ooredoo (2016), Sebagai sebuah perusahaan Indosat Ooredoo memiliki nilai-nilai atau *value* yang didasari oleh *brand* yang telah dibentuk sebagai pedoman para karyawan untuk

Peran desainer grafis..., Dhenty Febrina Sahara, FSD UMN, 2017

bersikap dan bekerja. Kelima *value* tersebut adalah *Trust, Care, Fast, Passion to be the best, Youthful spirit.*

Gambar 2.1. Logo Indosat Ooredoo 1

Sumber: Brandbook Indosat Ooredoo

Berikut merupakan visi dari Indosat Ooredoo (*Brandbook Indosat Ooredoo V7.0*).

To enrich the lives of Indonesians in a digital world, helping them to fulfil their dreams and aspirations.

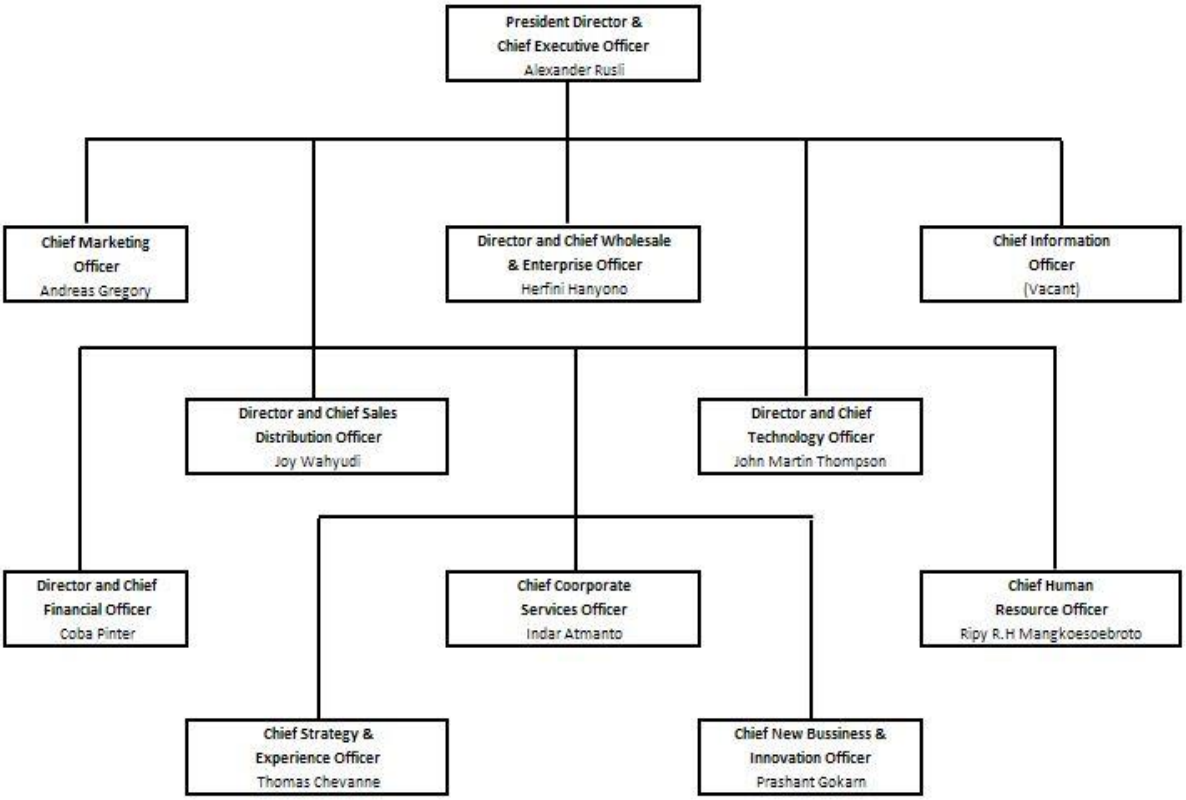
Berikut merupakan visi dari Indosat Ooredoo (*Brandbook Indosat Ooredoo V7.0*).

We are building Indonesia's leading digital telco, enabling access and greater connectivity for everybody and every bussiness.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut susunan Dewan Direksi dan *Chief* PT. Indosat Tbk (Indosat Ooredoo).



Gambar 2.2. Bagan Susunan Dewan Direksi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA