



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN DESAIN PROMOSI
UNTUK MEDIA SOSIAL
DI P.T. PHAROS INDONESIA**

Laporan Magang

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Donny Purnama Murjani
NIM : 13120210330
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
T A N G E R A N G
2017

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PERANCANGAN DESAIN PROMOSI UNTUK MEDIA
SOSIAL DI P.T. PHAROS INDONESIA

Oleh

Nama : Donny Purnama Murjani
NIM : 13120210330
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 2 Mei 2017

Pembimbing

Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.

Mengetahui,
Ketua Program Studi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Yusup Martyastiadi S.T., M.Inf. Tech.

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT
DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini saya:

Nama : Donny Purnama Murjani
NIM : 13120210330
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melakukan kerja magang:

Nama Perusahaan : P.T. Pharos Indonesia
Divisi : Desain Grafis
Alamat : Gedung Pharos Indonesia, Jl. Limo No.40
Permata Hijau, Senayan
Periode Magang : 20 Juli 2016 – 23 September 2016
Pembimbing Lapangan : Ivan Yustian

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti melakukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan laporan kerja magang, maka saya bersedia menerima sanksi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah *internship* yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 April 2017

Donny Purnama Murjani

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat hikmat dan karunianya penulis bisa menyelesaikan laporan magang dengan judul *Perancangan Desain Promosi Untuk Media Sosial di P.T. Pharos Indonesia* dengan baik. Laporan ini berisi pengalaman selama penulis melakukan kerja magang di P.T. Pharos Indonesia.

Perancangan desain untuk promosi di media sosial merupakan hal yang penting karena dalam prosesnya penulis memerlukan data yang harus disesuaikan target yang telah ditentukan oleh perusahaan dan diwujudkan ke dalam desain untuk melakukan promosi melalui media sosial.

Di P.T. Pharos Indonesia penulis juga mendapatkan Pengalaman dan pembelajaran lebih karena selain merancang desain penulis juga belajar tentang *Motion Graphic*. Dengan kerja magang di P.T. Pharos Indonesia penulis dapat meningkatkan kemampuan dalam hal merancang desain untuk promosi.

Penulis juga berharap melalui laporan Magang ini dapat membantu pembaca dalam hal merancang desain untuk promosi di media sosial. Selama membuat laporan ini penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin ucapkan terima kasih kepada:

1. P.T. Pharos Indonesia atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk melakukan kerja magang dan memberikan pengalaman dalam dunia kerja.
2. Ivan Yustian selaku Pembimbing Lapangan sekaligus Manager di P.T. Pharos Indonesia yang telah membimbing, memberikan solusi dan mengarahkan selama penulis melakukan kerja magang di P.T. Pharos Indonesia.
3. Iwan Budiman selaku Direktur GA P.T. Pharos Indonesia yang memberikan bimbingan, arahan dan sarana selama penulis melakukan kerja magang di P.T. Pharos Indonesia.

4. Yusup S. Martyastuadi, S.T., M.Inf.Tech. selaku Ketua Progam Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Zamzami Almakki, S.pd., M.Ds. selaku dosen Pembimbing Magang yang memberikan bimbingan, masukan dan arahan untuk membuat laporan magang.

Tangerang, 26 April 2017

Donny Purnama Murjani

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRAKSI

Laporan magang ini berisi pengalaman penulis dalam melakukan kerja magang di P.T. Pharos Indonesia. Dalam melakukan kerja magang penulis mendapat pengalaman seperti, bagaimana penulis sebagai desainer grafis dapat memenuhi permintaan desain perusahaan kemudian disesuaikan dengan prinsip desain yang baik dan benar. P.T. Pharos Indonesia merupakan perusahaan besar yang bergerak dalam bidang farmasi.

Penulis tertarik melakukan kerja magang di P.T. Pharos Indonesia itu dikarenakan penulis ingin mencoba menggabungkan dunia kesehatan dengan dunia desain. Selain itu, penulis melakukan Kerja magang karena penulis ingin mengembangkan dan mempratekkan kemampuan dalam hal perancangan desain promosi untuk media sosial. Selama melakukan kerja magang di P.T. Pharos Indonesia penulis menemukan kendala dalam membuat *motion graphic* dimana penulis kurang menguasai dalam bidang tersebut.

Namun penulis menemukan solusi untuk mempelajari *motion graphic* melalui internet dan menanyakan kepada orang yang memang ahli dalam bidang tersebut. Banyak pelajaran selama penulis melakukan kerja magang di P.T. Pharos Indonesia di mulai dari disiplin waktu kerja sampai proses perancangan desain promosi.

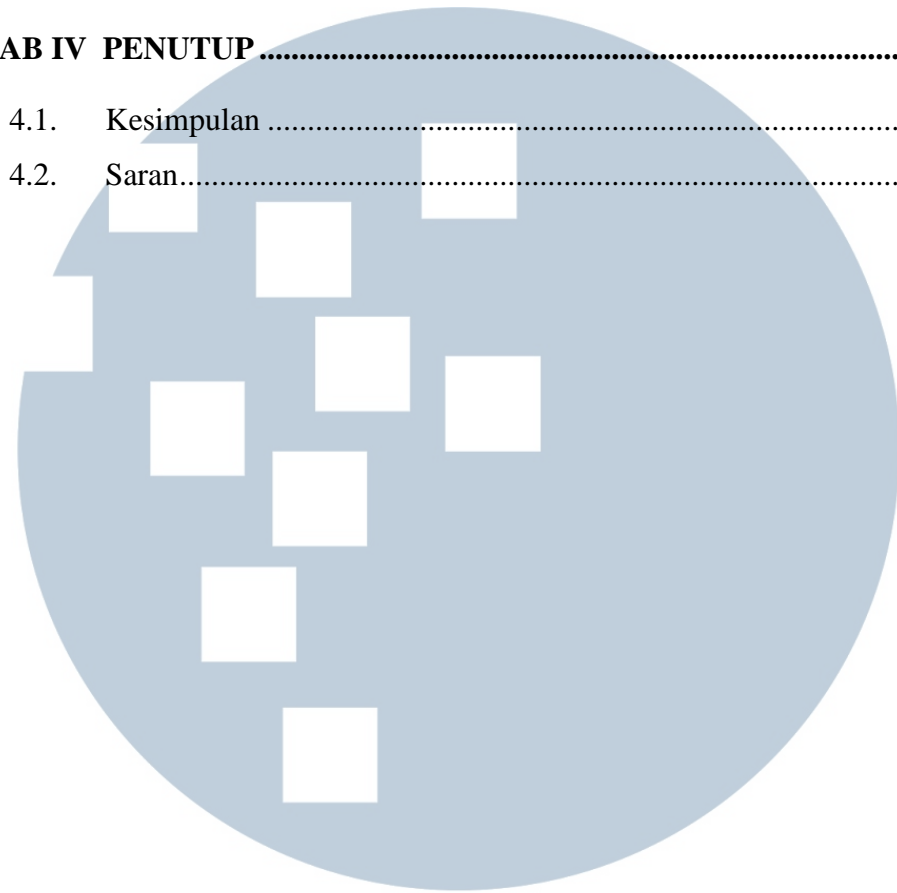
Kata kunci : (Magang, *Motion Graphic*, Media Sosial)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	II
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAKSI.....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1. Deskripsi Perusahaan	5
2.2. Visi dan Misi P.T. Pharos Indonesia.....	6
2.3. Produk P.T Pharos Indonesia	7
2.4. Struktur Organisasi Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	10
3.2. Tugas yang Dilakukan.....	14
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	22
3.3.1. Proses Pelaksanaan.....	22
3.3.2. Kendala yang Ditemukan.....	46
3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	47

BAB IV PENUTUP	48
4.1. Kesimpulan.....	48
4.2. Saran.....	49



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo P.T. Pharos Indonesia	5
Gambar 2.2. Gedung P.T. Pharos Indonesia	6
Gambar 2.3. Thermolyte Plus	7
Gambar 2.4. Abothyle Concentrate.....	7
Gambar 2.5. Stop-x	8
Gambar 2.6. Proris Ibuprofen	8
Gambar 2.7. Struktur Organisasi P.T. Pharos Indonesia.....	9
Gambar 3.1. Bagan Kedudukan	11
Gambar 3.2. Logo Akucantik.id.....	11
Gambar 3.3. Logo Pharmanet	12
Gambar 3.4. Bagan Alur Koordinasi.....	13
Gambar 3.5. Brainstorming Packaging Ares Anak.....	23
Gambar 3.6. Karakter Packaging Ares Anak	24
Gambar 3.7. Background Packaging Ares Anak	24
Gambar 3.8. Sketsa Packaging Ares Anak	25
Gambar 3.9. Digitalisasi Packaging Ares Anak.....	26
Gambar 3.10. Sketsa Karakter Sehabis Revisi.....	27
Gambar 3.11. Sketsa Packaging Sehabis Revisi	27
Gambar 3.12. Digitalisasi Packaging Sehabis Revisi	28
Gambar 3.13. Packaging Ares Final	29
Gambar 3.14. Brainstroming Konsep Alami.....	30
Gambar 3.15. Brainstroming Konsep Jepang	31
Gambar 3.16. Brainstroming Produk Illuminare.....	31
Gambar 3.17. Sketsa Karakter Illuminare.....	32
Gambar 3.18. Sketsa Background 1 Illuminare	33
Gambar 3.19. Sketsa Gabung Bagian 1 Illuminare	33
Gambar 3.20. Sketsa Background Produk Illuminare	34
Gambar 3.21. Sketsa Pengenalan Produk Illuminare.....	34
Gambar 3.22. Sketsa Desain Illuminare Bagian 2	35

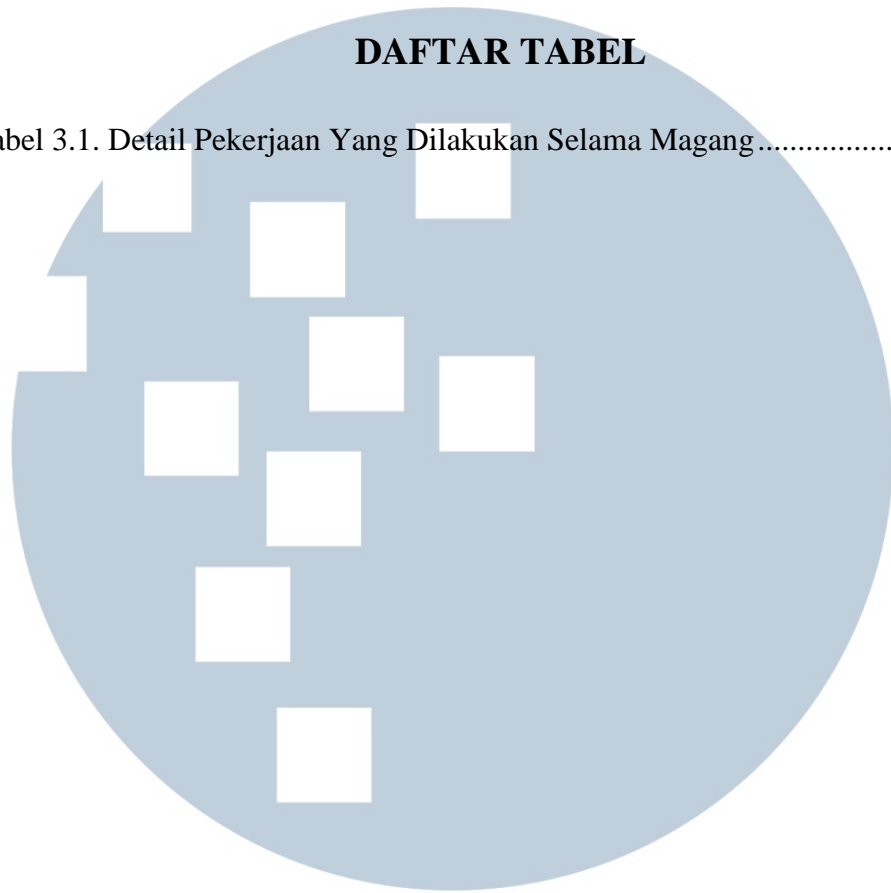
Gambar 3.23. Sketsa Gabung Illuminare Bagian 2.....	36
Gambar 3.24. Sketsa Desain Illuminare Bagian 3	36
Gambar 3.25. Sketsa Desain Illuminare Bagian 4	37
Gambar 3.26. Sketsa Desain Illuminare Bagian 5	37
Gambar 3.27. Sketsa Desain Illuminare Bagian 6	38
Gambar 3.28. Digitalisasi Bagian 1	39
Gambar 3.29. Digitalisasi Pengenalan Produk Illuminare	39
Gambar 3.30. Digitalisasi Bagian 2 Produk Illuminare	40
Gambar 3.31. Digitalisasi Bagian 3 Produk Illuminare	40
Gambar 3.32. Digitalisasi Bagian 4 Produk Illuminare	41
Gambar 3.33. Digitalisasi Bagian 5 Produk Illuminare	41
Gambar 3.34. Digitalisasi Bagian 6 Produk Illuminare	42
Gambar 3.35. Brainstroming Layouting Produk Beluna	43
Gambar 3.36. Sketsa Layouting	44
Gambar 3.37. Digitalisasi Layout Beluna	44
Gambar 3.38. Sketsa Layout Beluna Revisi	45
Gambar 3.39. Digitalisasi Layouting Beluna Revisi.....	46

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang..... 14



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: SURAT PENGANTAR MAGANG.....	XIII
LAMPIRAN B: SURAT TERIMA MAGANG DARI PERUSAHAAN.....	XIV
LAMPIRAN C: KARTU KERJA MAGANG.....	XV
LAMPIRAN D: KEHADIRAN KERJA MAGANG.....	XVI
LAMPIRAN E: FORM REALISASI KERJA MAGANG.....	XIX
LAMPIRAN F: VERIFIKASI LAPORAN PESERTA MAGANG.....	XXII
LAMPIRAN G: SURAT SELESAI MAGANG.....	XXIII
LAMPIRAN H: SURAT PEMBEKALAN MAGANG.....	XXIV
LAMPIRAN I: FORMULIR BIMBINGAN MAGANG.....	XXV
LAMPIRAN J: STRUKTUR ORGANISASI PHAROS INDONESIA...	XXVI

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA