



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI

P.T. PHAROS INDONESIA

Laporan Magang

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)

The logo consists of a blue circle containing a grid of white squares, resembling a globe or a digital interface.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Dyer Patriocta P.M.

NIM : 11120210427

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

UMN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
NUSANTARA
2017

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI

P.T. PHAROS INDONESIA

Oleh:

Nama : Dyer Patriocta P.M.

NIM : 11120210427

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 20 Januari 2017

Pembimbing

Ina Listyani Riyanto, S.Pd., M.A.

Mengetahui,

Ketua Program Studi

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya:

Nama : Dyer Patriocta P.M.
NIM : 11120210427
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Menyatakan bahwa saya telah melakukan kerja magang:

Nama Perusahaan : P.T. Pharos Indonesia
Divisi : Desain Grafis
Alamat : Gedung Pharos, Jl. Limo No.40
Permata Hijau, Senayan
Periode Magang : 20 Juli 2016 – 23 September 2016
Pembimbing Lapangan : Ivan Yustian

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti melakukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang ataupun penulisan laporan kerja magang, maka saya bersedia menerima sanksi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Januari 2017

Dyer Patriocta P. M.

ABSTRAKSI

Laporan magang ini berisi pengalaman dan dokumentasi penulis selama melakukan kerja magang di P.T. Pharos Indonesia perusahaan yang bergerak dibidang farmasi, obat-obatan dan kosmetik. Penulis diposisikan sebagai Desainer Grafis yang berada dibawah divisi *Digital Marketing*. Penulis bertugas membuat berbagai keperluan desain mulai dari desain kemasan produk, *motion graphic* (*motion graphic*) dan program promosi untuk keperluan promosi produk dari P.T. Pharos Indonesia sendiri serta promosi anak-anak perusahaan dari P.T. Pharos Indonesia.

Selama melakukan kerja magang penulis banyak belajar mengenai etika dalam dunia kerja, mulai dari bersosialisasi dengan rekan hingga senior, serta profesionalisme dalam bekerja. Selain itu penulis juga mendapatkan hal baru dalam hal desain khususnya *motion graphic* dan desain kemasan yang harus dibuat sesuai target pasar. Penulis juga dapat memperdalam kemampuan dalam desain grafis dengan menerapkannya pada kerja magang.

Kata Kunci: *digital marketing*, desain grafis, desain kemasan.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena berkat bimbingan-Nya laporan magang berjudul *Perancangan Media Promosi P.T.Pharos Indonesia* ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini berisi dokumentasi penulis selama melakukan kerja magang di P.T. Pharos Indonesia sebagai desainer grafis di divisi *Digital Marketing*.

Selama proses pembuatan laporan ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. P.T. Pharos Indonesia atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk melakukan kerja magang sehingga mendapat pengalaman yang berharga untuk diterapkan di dunia kerja kelak.
2. Ivan Yustian selaku Pembimbing Lapangan penulis yang banyak mengarahkan penulis agar dapat menyelesaikan kerja magang dengan baik.
3. Iwan Budiman selaku Direktur P.T. Pharos Indonesia yang selalu memberikan motivasi dan menyediakan sarana selama penulis melakukan kerja magang.
4. Yusup S. Martyastuadi, S.T., M.Inf.Tech. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ina Listyani Riyanto, S.Pd., M.A. selaku dosen Pembimbing Magang yang membantu penulis memberikan arahan terhadap tata cara penulisan laporan magang.
6. Orang tua dan keluarga penulis yang setia memberikan dukungan.

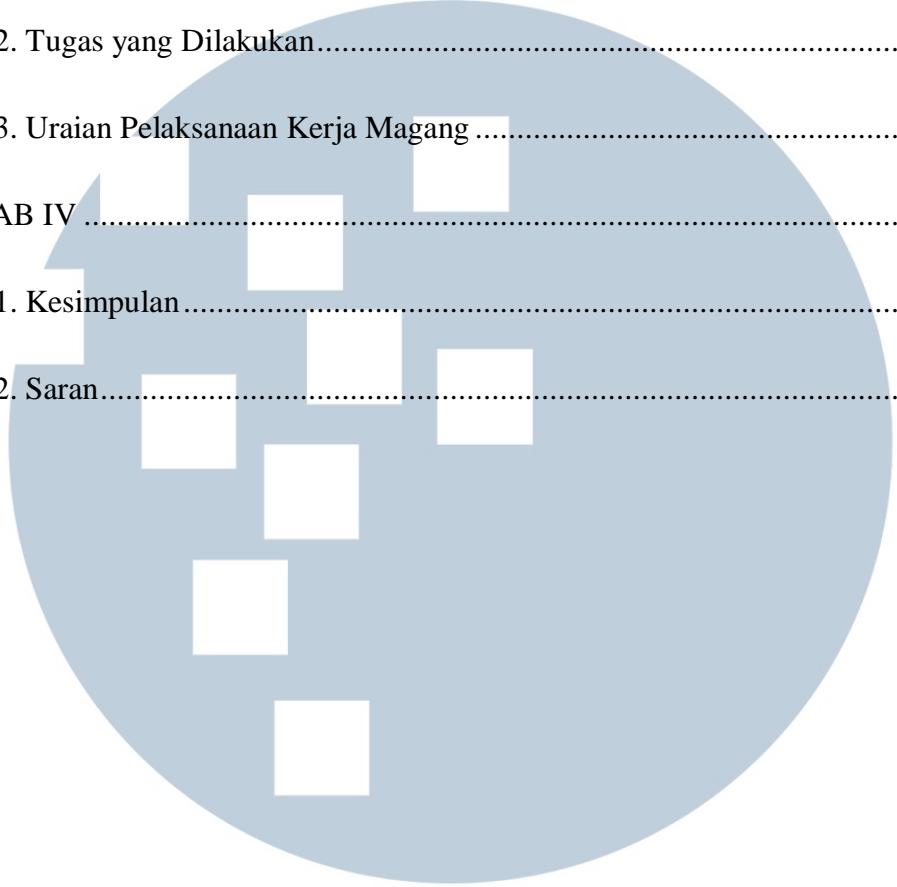
Penulis berharap Laporan Magang ini dapat bermanfaat dan memberikan pengetahuan baru bagi para pembacanya.

Tangerang, 17 Januari 2017

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA
Dyer Patriocta

DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	1
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II	4
2.1. Deskripsi Perusahaan	4
2.2. Visi dan Misi P.T. Pharos Indonesia	5
2.3. Struktur Organisasi Perusahaan	6
BAB III	7
3.1. Kedudukan dan Koordinasi	7



3.2. Tugas yang Dilakukan.....	8
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	9
BAB IV	20
4.1. Kesimpulan.....	20
4.2. Saran.....	20

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo P.T. Pharos Indonesia	4
Gambar 2.2. Desain Produk Thermolyte.....	5
Gambar 2.3. Desain Produk Polysilane	5
Gambar 2.4. Desain Produk Proris	5
Gambar 2.5. Desain Produk Stop-X	6
Gambar 2.6. Bagan Struktur Organinsasi	7
Gambar 3.1. Bagan Alur Koordinasi.	9
Gambar 3.2. <i>Storyboard</i> Digital Pharmenet.....	12
Gambar 3.3. Karakter Pemilik Produk atau Pabrik	13
Gambar 3.4. Karakter PharmaNet bertemu dengan Pemilik Pabrik	14
Gambar 3.5. Dua Alternatif Foto Sampul <i>Facebook</i> PharmaNet.....	15
Gambar 3.6. Foto Sampul <i>Facebook</i> PharmaNet setelah revisi	15
Gambar 3.7. Foto Sampul <i>Linkedin</i>	15
Gambar 3.8. Warna dan <i>Font Tagline</i> akucantik.id.....	17
Gambar 3.9. Gambar Latar Kamar Nancy.	18
Gambar 3.10. Karakter Nancy saat Berjalan.....	18
Gambar 3.11. Karakter Nancy bertemu Karakter akucantik	19
Gambar 3.12. Karakter akucantik membantu Perubahan terhadap Nancy	19
Gambar 3.13. Foto sampul <i>Youtube</i> akucantik.id.....	20
Gambar 3.14. Profil <i>Youtube</i> akucantik.id	20
Gambar 3.15. <i>Motion graphic</i> ketika sudah diupload	21
Gambar 3.16. Berbagai tampilan tubuh Pria	22

Gambar 3.17. Gambar vektor jantung dan otot	22
Gambar 3.18. Proses penggerjaan pada program Adobe After Effects CC 2016 ...	23
Gambar 3.19. Pengambilan <i>Illuminare bright & clean facial wash</i>	24
Gambar 3.20. Pengambilan <i>Illuminare hydration lotion</i>	25
Gambar 3.21. Vektor Membersihkan Muka.....	26
Gambar 3.22. Vektor Tangan dengan <i>Foam</i> Pembersih.....	26
Gambar 3.23. Penerapan <i>Illuminare bright & clean facial wash</i>	27
Gambar 3.24. Penerapan <i>Illuminare hydration lotion</i>	27



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Kerja Magang..... 10



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : SURAT KETERANGAN SELESAI MAGANG	ix
LAMPIRAN B : SURAT PERBEKALAN MAGANG	x
LAMPIRAN C : LEMBAR BIMBINGAN	xi
LAMPIRAN D : KM04 KEHADIRAN KERJA MAGANG	xii
LAMPIRAN E : KM05 LAPORAN REALISASI KERJA MAGANG	xv
LAMPIRAN F : KM07 VERIFIKASI LAPORAN PESERTA MAGANG.....	xviii
LAMPIRAN G : FOTO KANTOR	xix

