



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Pharos Indonesia merupakan sebuah perusahaan besar yang bergerak dibidang farmasi yang berdiri pada tanggal 30 September 1971 oleh Bapak Drs. Eddie Lembong. Beliau merupakan seorang mahasiswa dari jurusan farmasi Institut Teknologi Bandung (ITB) dan memperoleh gelar Sarjana pada tahun 1965. Nama Pharos diambil dari nama mercusuar yang berada di kawasan teluk *Alexandria* Mesir.

Perusahaan yang berstatus Penanaman Modal dalam Negri (PMDN) ini merupakan sebuah perusahaan farmasi pertama di Indonesia yang mendapatkan sertifikat Cara Pembuatan Obat yang Baik (CPOB) oleh Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM). Dalam keberhasilannya, PT. Pharos Indonesia didukung oleh lebih dari 2000 sumber daya manusia (SDM) dimana sebagian besar pegawainya merupakan tenaga muda yang masih dinamis dan berenerjik. PT. Pharos Indonesia juga menggunakan system komputer yang terintegrasi untuk seluruh divisi dan kantor cabang antara lain, *Teleconference*, VOIP, Internet, *Computerized Product Knowledge Training*, serta perpustakaan dan berbagai literturnya.



Gambar 2.1. Logo PT. Pharos Indonesia

(Sumber: www.pharos.co.id)

PT. Pharos Indonesia memiliki Visi dan Misi dalam mengembangkan perusahaannya untuk menjadi yang terbaik. Visi dan Misi perusahaan tersebut antara lain :

Visi

Menjadi perusahaan farmasi dengan pertumbuhan tercepat di Indonesia serta menjadi mitra pilihan pertama atau kedua bagi para pelanggannya.

Misi

Memuaskan *Stakeholder* melalui:

1. Memperkuat portfolio produk di setiap spesialis yang difokuskan.
2. Inovasi produk dan desain serta perbaikan berkesinambungan.
3. Menyediakan produk bermutu dengan biaya rendah.
4. Pelayanan prima kepada seluruh dokter spesialis di Indonesia untuk produk *ethical* dan masyarakat umum untuk produk *non ethical*.
5. Pengembangan sumber daya manusia dengan kultur positif yang kuat berbasis kompetensi.

PT. Pharos Indonesia memiliki beberapa grup pendukung antara lain PT. Nutrindo Jaya Abadi (NJA), PT. Nutrisains, PT. Prima Medika Laboratories, Century Healthcare, PT. Perintis Generik Indonesia (Apotek Generik), Avecca Beauty Centre (Avecca Beauty), PT. Mitra Insan Sejahtera, PT. Inti Utama Solusindo, PT. Apex Pharma, PT. Faratu (Pharmed), PT. Pharindo Econolab, PT. Prima Tax, PT. Proesult Kreasi Utama dan PT. SGS.

PT. Pharos Indonesia juga mempunyai produk yang sudah dikenal baik di kalangan masyarakat. Beberapa produk dari PT. Pharos Indonesia adalah Nourish Skin, Albothyl Concentrate, Dermacote, Thermolyte Diet Sugar, Stop-X, Omepros, Viostin Ds, Illuminare, Proris Ibuprofen, dan lain sebagainya.



Gambar 2.2. Produk Albothyl Concentrate
(Sumber: www.pharos.co.id)



Gambar 2.3. Produk Nourish Skin
(Sumber: www.pharos.co.id)



Gambar 2.4. Produk Omepros
(Sumber: www.pharos.co.id)

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



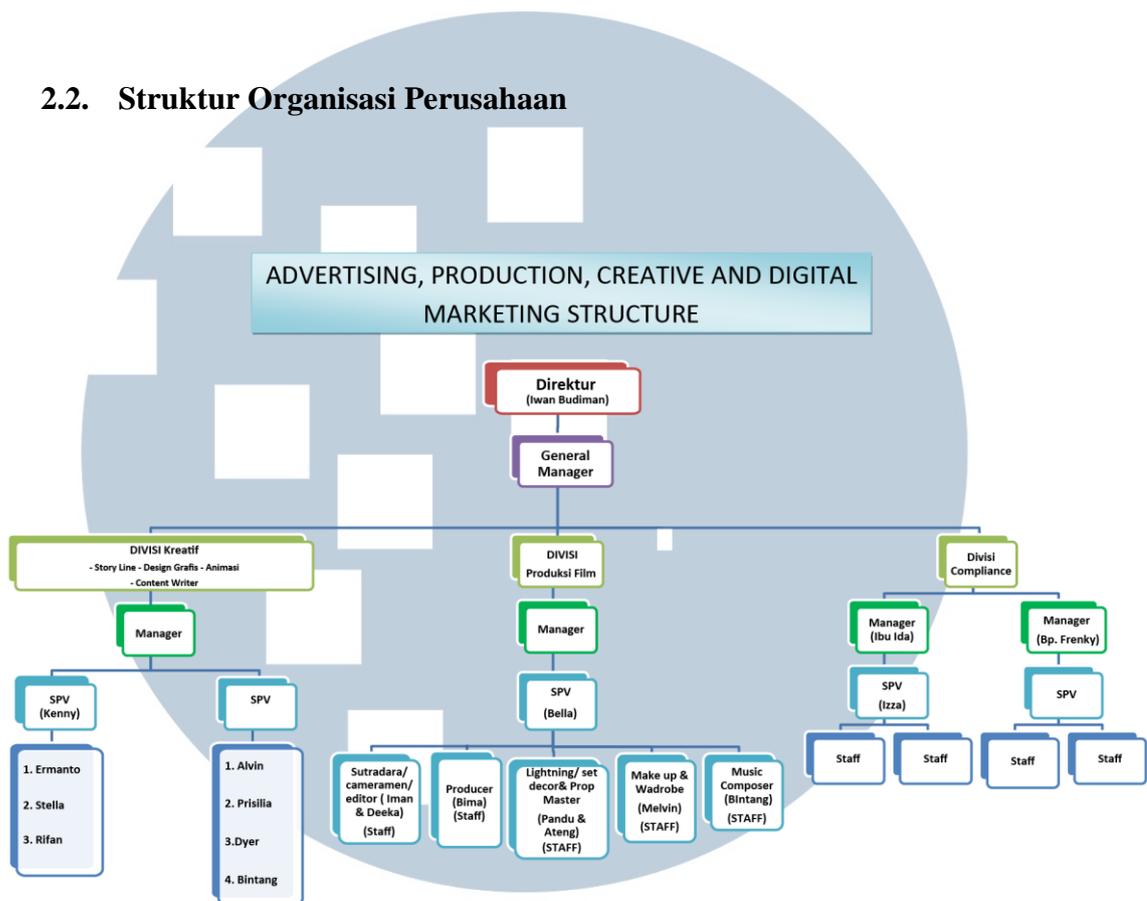
Gambar 2.5. Produk Albothyl Concentrate
(Sumber: www.pharos.co.id)



Gambar 2.6. Produk Thermolyte
(Sumber: www.pharos.co.id)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.7. Struktur Organisasi

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA