



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Gramedia Digital Nusantara adalah anak perusahaan dari PT. Gramedia Asri Media yang dimana masih dalam naungan kelompok Kompas Gramedia, PT. Gramedia Asri itu sendiri ialah sebuah perusahaan yang menyediakan jaringan toko buku dengan nama Toko Buku Gramedia, dan seiring berjalannya waktu oleh kemajuan teknologi dan informasi, toko Buku Gramedia kini hadir dalam bentuk *online book store* dengan nama Gramedia.com.

Pada tanggal 2 Februari 1970 toko Gramedia terbentuk, awal terbentuknya toko ini hanya memiliki luas 25 meter persegi yang berada di Jalan Gajah Mada, Jakarta Pusat. Seiring berjalannya waktu akhirnya Toko Gramedia memiliki lebih dari 100 toko yang tersebar di seluruh Indonesia. Untuk mengantisipasi perkembangan ilmu dan teknologi yang terjadi pada awal tahun 1996 Toko Gramedia memiliki toko buku online dengan nama Gramediaonline.com yang dimana sangat berperan penting dalam penyebaran ilmu pengetahuan di masyarakat Indonesia.

Dalam perkembangannya Gramediaonline.com adalah sebuah unit baru yang sebelumnya masih bergabung dengan toko buku yang terletak di matraman, setelah itu pada pertengahan 2009-2010 Gramedia memiliki dua e-commerce atas nama Gramediaonline.com dan Gramedia.com. Seiring berjalannya waktu pada tahun 2013 akhirnya Gramediaonline.com dan Gramedia.com bergabung menjadi satu, yang bergerak di bidang penjualan *e-book*. Penggabungan ini dikarenakan Kompas Gramedia menjadi *Group of Retail & Publishing*.

Setelah sukses melebur menjadi satu yang kini ditetapkan sebagai Gramedia.com, pada tahun 2014 Gramedia.com menggandeng e-commerce lain yang tetapi masih dalam naungan Kompas Gramedia, yaitu Grazer.com.

Sesuai perubahan zaman dimana semua orang semakin mudah terkoneksi dan gaya hidupnya serba online akhirnya pada tanggal 2 Mei 2015 Gramedia meluncurkan konsep dan logo baru, konsep baru ini mengusung New Experience. Konsep baru merupakan konsep toko buku Gramedia yang dibagi dalam beberapa ruang, berdasarkan tema yang beragam. Perubahan konsep ini tidak saja semata-mata hanya digunakan pada Gramedia saja, melainkan Gramedia.com pun hadir dengan sistem dan tampilan baru.

Di tanggal 11 Januari 2016 antara Gramedia.com dan Grazer.com dilakukan penggabungan seperti yang sudah dilakukan oleh Gramediaonline.com dan Gramedia.com, hal ini bertujuan untuk memusatkan dan memfokuskan semua e-commerce yang ada di bawah naungan Kompas Gramedia menjadi satu, dengan nama Gramedia.com, dan tidak hanya itu saja kini Gramedia.com hadir dengan beragam pilihan produk yang lebih lengkap dan berkuallitas.

## **2.2. Visi dan Misi**

### **2.2.1. Visi**

“Menjadi Perusahaan E-Commerce / Bisnis Online terbaik, terpadu dan terbesar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebinekaan dan adil sejahtera”

### **2.2.2. Misi**

- Berkomitmen kepada pelanggan untuk menyediakan produk-produk Buku maupun Nonbuku
- Berkomitmen untuk menyediakan layanan tepat waktu dan cepat dalam pemenuhan pesanan
- Berorientasi dan berkontribusi positif kepada masyarakat

- Menyediakan produk-produk yang membawa dampak positif bagi masyarakat

### 2.2.3. Tujuan Gramedia

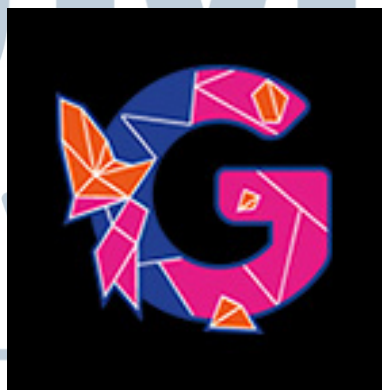
Tujuan dibentuknya dan didirikannya Gramedia.com :

1. Menjadi *agent of change* dalam masyarakat yang pluralistik
2. Menjadi pemimpin di bidang retail dan distribusi, ilmu pengetahuan, informasi, dan infotainment berbasis media
3. Menyediakan produk-produk yang mutakhir, inovatif, dan berorientasi dalam pasaran saat ini

### 2.3. Logo Perusahaan



Gambar 2.1. Logo perusahaan pertama

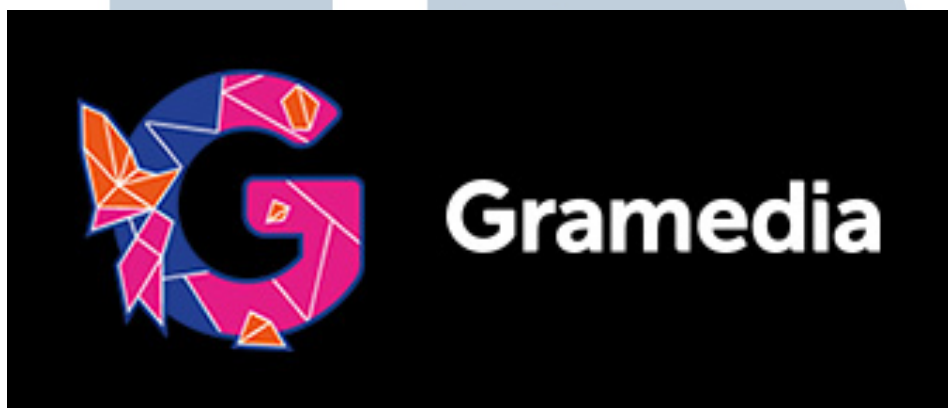


Gambar 2.2. Logo gram baru



**Gramedia**

Gambar 2.3. Logo type baru

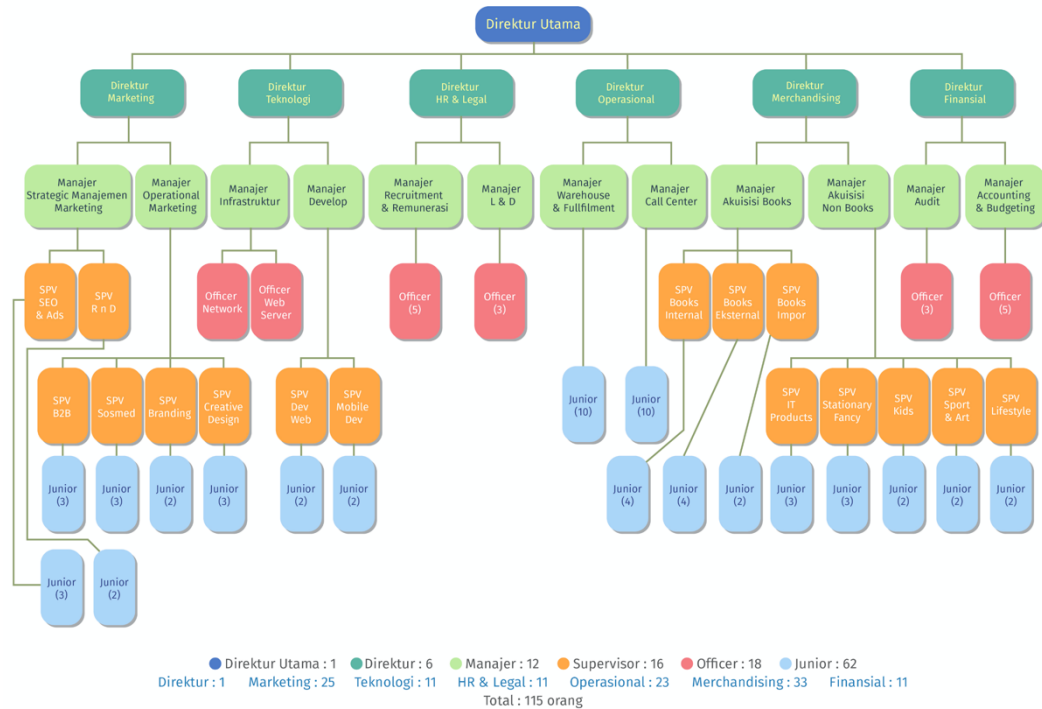


Gambar 2.4. Logo keseluruhan

Dalam pembuatan logonya yang baru Gramedia mengusung konsep *new experience*, dimana konsep ini menjelaskan bahwa Gramedia itu sendiri ingin mengikuti perkembangan zaman yang kini kian semakin maju, serta menjawab kebutuhan masyarakat modern yang paham akan teknologi. Dengan kata lain konsep dari logo gramedia itu sendiri merupakan toko buku yang dibagi dalam beberapa ruang atau berdasarkan tema yang beragam.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## 2.4. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.5. Struktur Organisasi Perusahaan Gramedia.com

Bagan di atas adalah struktur organisasi keseluruhan dari PT. Gramedia Digital Nusantara. Bagan struktur organisasi sangat berperan penting di dalam sebuah perusahaan, karena struktur organisasi dapat membantu kegiatan proses kerja yang lebih terkoordinasi. Mengenai struktur dan alur kerja yang lebih detail akan dijelaskan oleh penulis pada bab selanjutnya.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2.6. Suasana kantor palmerah



Gambar 2.7. Suasana studio matraman