Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

CK Helmer merupakan sebuah perusahaan yang berdiri di bidang *exhibition* desain & event orgenizer serta telah berdiri sejak 2012. Perusahaan CK Helmer adalah suatu kantor desain yang memang menfokuskan pada bidang *exhibition* desain and event orgenizer sebagai salah satu fokus utama dari perusahaan ini. Terletak di gedung Sarinah Tamrin lantai 9 Jakarta pusat.

CK Helmer sendiri memiliki logo yang terdiri dari logo type dari logo gram dimana logo type tersebut adalah tulisan dari "CK Helmer" dan logo gramnya adalah sebuah helm proyek (*safety helm*) . Logo CK Helmer dapat dilihat seperti yang ada dibawah ini:

Gambar 2.1 Logo CK Helmer

Visi & Misi Perusahaan ialah :

Visi :

Menjadikan CK Helmer sebagai perusahaan teratas dalam bidang *Exhibition* Design, dan *Event* Organizer.

Misi :

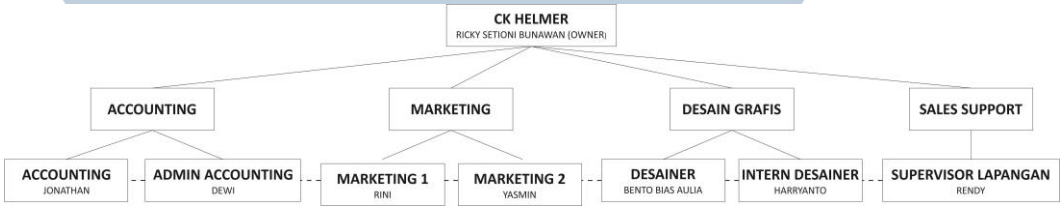
- Menjamin hasil dan kepuasa pelang gan selama dalam kontrak kerja
- Mendevelop karyawan baik dari segi individual dan team skillnya.

Peranan desain grafis..., Harryanto, FSD UMN, 2017

- Mengmaksimalkan setiap potensi yang dimiliki oleh karyawan
- Memberikan pengalaman untuk karyawan baik dari sisi *internal* maupun *external*
- Meningkatkan rasa kepedulian karyawan akan proyek – proyek yang dijalani.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi dari CK Helmer sendiri adalah sebagai berikut :



Gambar 2.2 Struktur Organisasi CK Helmer

Pada dasarnya struktur organisasi CK Helmer ialah menyebar dan bisa saling bersebrangan. Hal ini bisa terjadi dikarenakan kebutuhan klient yang terkadang didapatkan dari pihak marketing.

2.3. *Client* Perusahaan

Selama bekerja disana penulis berkesempatan untuk mempelajari *client* yang telah menggunakan jasa perusahaan. CK Helmer memiliki *client* internasional maupun nasional yang berjumlah 86 *client*. Berikut adalah logo – logo dari *client* yang pernah menggunakan jasa CK Helmer :

Peranan desain grafis..., Harryanto, FSD UMN, 2017

Gambar 2.3. *Client* CK Helmer 1

Gambar 2.4. *Client* CK Helmer 2

Gambar 2.5. *Client* CK Helmer 3

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

2.4. Suasana Perusahaan

Di CK Helmer penulis berkesempatan untuk bergabung didalam suasana perusahaan. Ruanganpun diberikan sekat sebagai pemetaan sesuai dengan bidangnya masing – masing. Berikut adalah ruangan dan sauna kantor ketika di CK Helmer :

Gambar 2.6. Suasana Kantor CK Helmer

Gambar 2.7. Suasana Kantor CK Helmer

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA