Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB III

PELAKSAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Selama melakuan kegiatan magang di CK Helmer penulis sendiri menduduki posisi sebagai *intern graphic designer*.

1. Kedudukan

   Kedudukan penulis di CK Helmer adalah *intern graphic design* yang mengerjakan pekerjaan design brosur, spanduk, 3D *booth*, dll. CK Helmer merupakan perusahaan yang sederhana sehingga kedudukan dan posisi di dalam tidaklah sulit.

2. Koordiansi

   Melalui supervisor penulis mendapatkan proses briefing yang nantinya akan direvisi lagi sesuai dengan keinginan klient.

3.2. Tugas yang Dilakukan

Tabel berikut adalah daftar yang dikerjakan penulis selama magang di CK Helmer.

Tabel 3.1. Daftar pekerjaan selama magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	1	Cloth Vin	Mengerjakan Web Banner GIF
2	1	Soul of Jakarta	Mengerjakan Web Banner GIF untuk perayaan Idul Adha
3	1	Ricky Kevin	Video Promosi Lagu

Peranan desain grafis..., Harryanto, FSD UMN, 2017

4	2	Bhayangkari	Flyer Bhayangkari Promosi Booth
5	3	Soul Of Jakarta	Mengerjakan Web Banner GIF untuk perayaan Tahun baru Islam 1489 H
6	3	Bhayangkari	Revisi Flyer & Peta Dena
7	4	Mall of Tokyo	Kartu nama
8	4	Bhayangkari	Web Banner
9	4	Sipap	Brosur
10	4	Binus	Edit Job Poster Binus
11	5	Ima Motor	Banner
12	5	Tea Time	Desain Logo
13	6	Bhayangkari	Desain Kaos, Spanduk, Banner.
14	7	Bhayangkari	Revisi Desain minggu ke 6
15	8	Bhayangkari	Revisi Desain minggu ke 7
16	8	Garnier	Hanging Poster
17	9	Garnier	Desain Souvenir (Mug, Kipas, Backglass)
18	9	Bhayangkari	Event Report

3.3. Uraian Pelaksaan Kerja Magang

Selama proses magang, penulis banyak melakukan desain baru dan brain storming pada beberapa event baru. Seperti pembuatan baliho, brosur, umbul – umbul, desain kaos, web banner (gif), dll. Sebelum desain di kirimkan ke klient, desain harus melalui proses seleksi yang di serahkan kepada supervisor.

Peranan desain grafis..., Harryanto, FSD UMN, 2017

3.3.1. Proses Pelaksanaan

Selama magang di CK Helmer penulis mendapatkan pekerjaan yang cukup banyak. Inspirasi sering kali ditemukan oleh penulis melalui website Pinterest atau mencarinya di Google, tetapi tidak jarang juga penulis menggunakan media dari *event* sebelumnya sebagai bahan inspirasi. *Event* besar yang diiktui penulis yaitu Bhayangkari dan Garnier. Berikut beberapa hasil proyek yang dikerjakan oleh penulis selama menjalankan proses kerja magang di CK Helmer.

3.3.1.1. Bhayangkari

Bhayangkari merupakan suatu organisasi persatuan istri kepolisian yang didirikan oleh istri Soekarno Hatta yaitu Ny. HL. Soekarno. Bhayangkari itu sendiri di dirikan pada tanggal 17 Agustus 1949. Pada tahun 2017 ini Bhayangkari ingin merayakan ulang tahunnya yang ke-65. Acara bhayangkari ini sendiri akan diselenggarakan di lapangan Bhayangkara yang terlatak di Jakarta selatan daerah Blok M atau lebih tepat nya di depan Mabes Polri. Acara berlangsung selama 3 hari yaitu dari 3 – 5 Oktober 2017.

Penulis berkesempatan langsung untuk terjun ke lapangan Bhayangkara tersebut dan melihat hasil dari desain yang dibuat. Desain bhayangkari yang di inginkan oleh klient adalah Brosur, Spanduk, Umbul-umbul, Kaos Bhayangkari, Fiaca board, dll. Proses pengerjaan dilakukan mulai dari

Peranan desain grafis..., Harryanto, FSD UMN, 2017

brainstorming dari event – event yang sudah pernah dilakukan sebelumnya. Setelah itu desain di cek oleh supervisor dan kemudian di berikan kepada klient.

Dalam proses pengerjaan desain bhayangkari, penulis mengalami banyak masalah salah satunya yaitu revisi dan ke harmonisasi desain. Penulis merasakan revisi yang tidak di batasi oleh pihak CK Helmer itu sendiri. Penulis merasakan perubahan revisi desain yang semakin lama semakin tidak memiliki nilai estetika dari sisi desain yang selama ini penulis pelajari di kampus. Dari pengalaman ini penulis dapat menilai bahwa *client* kali ini tidak memiliki *awareness* akan dunia desain, melainkan mementingkan tingkat informasi yang padat dan lengkap.

Gambar 3.1. Flyer Bhayangkari untuk Promosi Booth

Gambar 3.1. adalah Flyer Bhayangkari yang digunakan untuk promosi booth sekaligus acara bhayangkarinya. Tetapi flyer tersebut masih akan direvisi dan akan di angkat kepercetakan. Flyer ini di fokuskan untuk penjualan booth – booth yang digunakan didalam *event* sebagai booth penjualan.

Gambar 3.2. Flyer bhayangkari untuk promosi booth (direvisi)

Atas permintaan klient flyer bhayangkaripun di revisi lagi dan di buat lebih kosong dan lebih enak dilihat. Fokus yang diinginkan oleh klient adalah bhayangakari sebagai acara kewanitaan, yang berarti acara ini akan dihadiri 98% wanita. Warna yang digunakan oleh penulis tidak jauh dari merah, pink, magenta yang dapat melambangkan feminis.

Gambar 3.3. Umbul – umbul bhayangkari

Gambar 3.4. Spanduk bhayangkari

Umbul – umbul (Gambar 3.3.) dan spanduk (Gambar 3.4.) Bhayangkari yang nantinya akan diletakkan di sekitar lapangan Bhayangkara sebanyak 30 titik. Desain spanduk dan umbul – umbul dibuat tidak jauh dari flyer utama, guna mempertahankan keharmonisan dari satu desain ke desain lainnya.

Gambar 3.5. Desain kaos Bhayangkari

Client meminta desain kaos bhayangkari (Gambar 3.5.) yang nantinya akan digunakan oleh semua staff ketika proses acara berlangsung. Kaos di cetak sebanyak 3 lusin dan dibagikan ke semua anggota CK Helmer. Didalam kaos tersebut terdapat logo perayaan Bhayangkari ke 65, sponsor, dan business partner.

Gambar 3.6. Thumbnail media social

Thumbnail berukuran 1000 x 500 pixel (Gambar 3.6.) ini akan digunakan sebagai tampilan utama dari media sosial yang bekerja sama dengan Bhayangkari, dan mereka akan meliputi acara bhayangkari ini secara langsung.

Gambar 3.7. Poster & Flyer Bhayangkari untuk promosi event

Mendekati tanggal 3 Oktober pihak Bhayangkari meminta dibuatkan promosi untuk eventnya. Pihak CK Helmer pun berinisiatif membuatkan Poster & Flyer (Gambar 3.7) untuk mempromosikan event tersebut.

3.3.1.2. Garnier

Garnier merupakan salah satu produk kecantikan yang ada di Indonesia. Bersama dengan perusahaan CK Helmer Garnier ingin mengadakan event di 8 kota yang berada di Indonesia. Disetiap kota terdapat produk Garnier yang berbeda – beda. Hingga saat ini terdapat dua (2) produk Garnier yang terbit didalam *event* yaitu Garnier Pure Active (Matcha), dan Garnier Micellar Water. Garnier Pure Active (Matcha) meminta dibuatkan desain baju SPG, back glass, kipas, dan mug sebagai *merchandise*-nya.

Gambar 3.8. Desian baju SPG Garnier

Seperti layaknya event – event biasanya, produk – produk besar menggunakan desain baju nya sendiri untuk acara event – event besar. Maka dari itu penulis mendapat pekerjaan membuat desain baju (Gambar 3.9.) untuk dipergunakan SPG Garnier nantinya.

Gambar 3.9 Desain backglass Garnier

Gambar 3.10 Desain kipas Garnier

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Gambar 3.11 Desain mug Garnier

Pihak Garnier sendiri meminta pihak CK Helmer untuk membuat Desain Backglass (Gambar 3.9) berdiameter 6 cm , desain kipas (Gambar 3.10) berukuran 21 x 16 cm, dan desain mug Garnier (Gambar 3.11) berukuran 10 x 5,5 cm. Ketiga benda tersebut yang nantinya akan digunakan sebagai souvenir untuk pengunjung yang datang kebooth Garnier.

Proses desain awal ketiga merchandise tersebut berdasarkan permintaan *client* yang menginginkan karakter *vector* sebagai *brand ambassador* di *event* Garnier Pure Active ini. Karakter tersebut merupakan karakter yang disediakan dari pihak Garnier tetapi pihak garnier tidak menyediakan *file vector*-nya. Penulispun berinisiatif untuk menggunakan desain yang sudah ada, guna menjaga keharmonisan dari produk – produk Garnier Pure Active tersebut. Revisi yang dialam untuk Garnier Pure Active ini tidaklah banyak, yaitu sekitar 2 – 3 x revisi.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

3.3.2 Permasalahan & Solusinya

Permasalahan yang ditemukan penulis selama magang di CK Helmer ialah *deadline* yang sempit dan terkadang jumlah revisi yang tidak di batasi. Jarak tempuh terhitung lumayan jauh. Meski demikian disitulah saatnya penulis mempelajari bagaimana cara mengatasi *deadline* yang sempit, dan jumlah revisi yang banyak itu membuat penulis dapat mengerti keinginan *client*. Jarak tempuh yang jauh dapat teratasi dengan transportasi umum yaitu kereta dan busway. Internet merupakan hal yang kritis didalam kantor ini. Modem *handphone* dan Andromax merupakan solusi yang tepat.

Dari ke dua *event* besar (bhayangkari & garnier) yang penulis alami, penulis dapat mempelajari perbedaan selera desain dari dunia pemerintah dan komersial. Penulis dapat menyimpulkan bahwa dunia pemerintah cenderung mementingkan aspek informasi dan detail kalimat yang harus di sampaikan, sedangkan dari pihak komersial lebih mementingkan nilai keindahan sebuah desain dan mengfokuskan pesan yang ingin disampaikan.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA