



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk. memiliki beberapa merk rokok unggulan seperti Dji Sam Soe dan A Mild. Kantor pusat PT HM Sampoerna Tbk. terdapat di dua kota, yaitu Surabaya dan Jakarta. Kantor di Surabaya berada di Jl. Rungkut Industri Raya No.18, sedangkan kantor di Jakarta berlokasi di gedung One Pacific Place, Sudirman Central Business District (SCBD), Jalan Sudirman Kav. 52-53, Jakarta.



PT HM SAMPOERNA Tbk.

Gambar 2.1. Logo PT HM Sampoerna Tbk.

(www.sampoerna.com, 2017)

2.2. Sejarah Perusahaan

PT HM Sampoerna berawal pada tahun 1913 dimana Liem Seeng Tee, seorang imigran dari Cina yang datang ke Surabaya untuk memproduksi dan mempromosikan rokok kretek dengan merk Dji Sam Soe. Pada tahun 1930, Liem Seeng Tee kemudian mendirikan perusahaan bernama Sampoerna di Surabaya. Kepemimpinan di Sampoerna berlangsung secara turun temurun, yaitu pada tahun 1959 dipimpin oleh Aga Sampoerna dan tahun 1978 dipimpin oleh Putera Sampoerna.

Pada tahun 1989, Sampoerna terus berkembang dan mengeluarkan produk A Mild yang kemudian tersebar dan dikenal luas di seluruh Indonesia, hingga pada tahun 1990 Sampoerna resmi menjadi perseroan terbatas (PT). Kesuksesan Sampoerna kemudian menjadikan Sampoerna diakuisisi oleh Philip Morris

Indonesia (PMID) yang merupakan anak perusahaan Philip Moris International (PMI) pada tahun 2005.

Sampoerna terus mengembangkan usahanya, hingga pada tahun 2008 berhasil mendirikan pabrik di Karawang, Jawa Barat. Hingga kini, PT HM Sampoerna Tbk. terus berkembang dan masih menjadi salah satu produsen rokok terkemuka di Indonesia.

2.3. Visi Misi Perusahaan

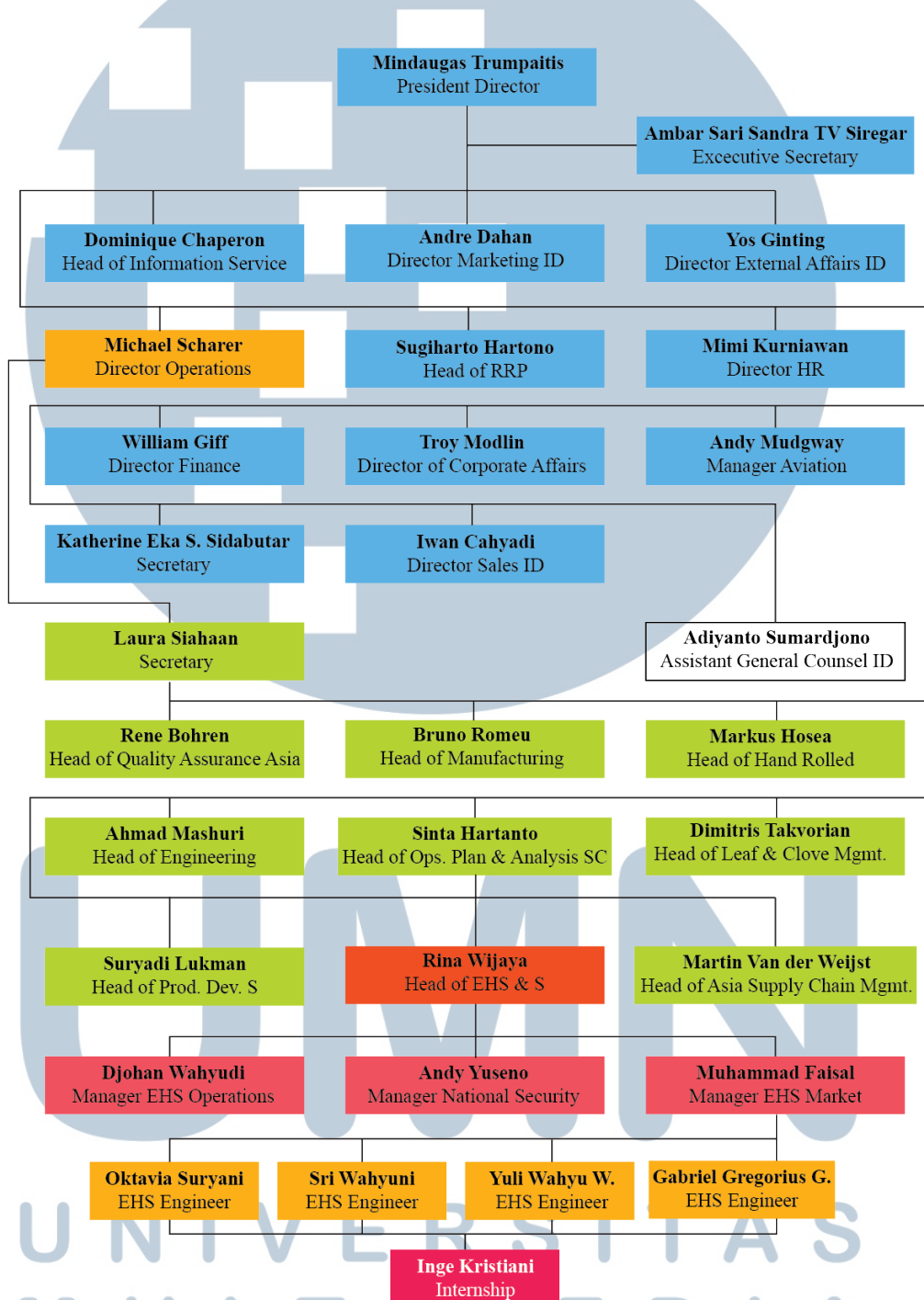
Visi yang dimiliki PT HM Sampoerna Tbk. terkandung dalam “Falsafah Tiga Tangan”. Setiap falsafah memiliki makna serta ingin mencerminkan lingkungan usaha dan juga peranan Sampoerna di dalamnya. “Tiga tangan” mewakili perokok dewasa; karyawan dan mitra bisnis; serta masyarakat luas dimana ketiganya memiliki peran yang penting dalam mencapai visi perusahaan. Sampoerna berusaha menjangkau ketiga “tangan” tersebut dengan menyediakan produk berkualitas tinggi bagi perokok dewasa, memberikan lingkungan kerja yang baik bagi karyawan dan hubungan yang baik dengan mitra usaha serta sumbangsih kepada masyarakat luas.



Gambar 2.2. Falsafah Tiga Tangan
(www.sampoerna.com, 2017)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.4. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT HM Sampoerna Tbk.