



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Menurut Suyanto, desain grafis adalah “aplikasi keterampilan seni dan komunikasi untuk kebutuhan bisnis dan industri” (Suyanto, 2004:27). Sedangkan desainer grafis berarti adalah orang yang bertugas untuk merancang suatu visualisasi dalam mencapai suatu tujuan komunikasi tertentu. Kerja magang diperlukan untuk seorang mahasiswa khususnya dalam bidang desain grafis karena mampu membantu mahasiswa dalam mengenal dunia kerja yang nyata baik cara bekerja, berkoordinasi hingga berkomunikasi dalam suatu perusahaan. Karena itu, penting bagi seorang mahasiswa desain untuk mendapatkan pengalaman bekerja melalui kerja magang tersebut.

Penulis mendapatkan informasi tentang perusahaan dari seorang teman yang terlebih dahulu bekerja magang di PT HM Sampoerna Tbk sehingga penulis menulis pada *form* pengajuan magang dan mengirimkan CV kepada email perusahaan. PT HM Sampoerna Tbk. merupakan salah satu perusahaan rokok terbesar dan terkemuka di Indonesia dan juga merupakan afiliasi dari Philip Morris International. Perusahaan ini memiliki berbagai divisi dan juga sangat peduli terhadap kesehatan dan keselamatan karyawan sehingga didirikanlah sebuah divisi bernama *Environmental, Health and Safety (EHS)* yang bertujuan untuk meminimalisir kecelakaan yang dapat terjadi hingga keamanan karyawan saat bekerja. EHS sendiri terdiri dari dua bagian, yaitu EHS Operation yang fokus kepada *Environment, Health and Safety* di pabrik dan EHS Market lebih fokus kepada penerapan *Environment, Health and Safety* di kantor area. Upaya yang dilakukan EHS dalam mencapai tujuan tersebut adalah dengan mengadakan kampanye atau acara seperti *training* dan *medical check up* melalui desain berupa infografis, poster, *e-mail blast* hingga video yang memuat tentang pentingnya keselamatan bagi karyawan. Selain itu, EHS Market setiap bulan juga mengadakan kuis berhadiah yang dapat diikuti oleh semua karyawan dimana kuis tersebut memuat pertanyaan maupun tantangan seputar keselamatan dan kesehatan dengan

tujuan meningkatkan kesadaran karyawan dengan cara yang lebih menyenangkan. EHS Market menjadi divisi yang ditempatkan untuk penulis sebagai desainer grafis dalam menunjang visualisasi atas kampanye bahkan *event* yang diadakan oleh EHS Market.

PT HM Sampoerna Tbk merupakan perusahaan rokok yang telah memiliki reputasi yang sangat baik di Indonesia sehingga penulis memilih perusahaan tersebut. Penulis melakukan praktek kerja magang sebagai desainer grafis dengan jangka waktu yang telah disepakati yaitu selama tiga bulan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dalam rangka mendapatkan gelar S1, maka Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan mahasiswa untuk melakukan kerja magang sesuai jangka waktu yang ditentukan. Selain itu, kerja magang ini merupakan salah satu kesempatan bagi penulis untuk mendapatkan pengalaman sebelum berada di dunia kerja yang nyata di kemudian hari.

Berikut beberapa tujuan yang penulis harapkan ketika berada di PT HM Sampoerna Tbk:

1. Penulis mengetahui kondisi dan lingkungan pekerjaan yang sesungguhnya
2. Penulis mendapatkan pengalaman kerja nyata yang professional
3. Penulis mampu mengaplikasikan pengetahuan yang didapatkan dari Universitas Multimedia Nusantara kepada proyek yang diberikan perusahaan
4. Kemampuan penulis meningkat dengan adanya tugas-tugas yang diberikan
5. Bertambahnya relasi penulis dengan rekan-rekan staff PT HM Sampoerna Tbk.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Proses kerja magang penulis berlangsung selama 3 bulan yaitu dimulai pada tanggal 15 Juni hingga 14 September 2017 dengan waktu kerja yang telah ditentukan oleh perusahaan yaitu setiap hari Senin hingga Jumat pukul 08.00 hingga 17.00.

Sedangkan Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan mahasiswanya untuk menyelesaikan proses magang selama minimal 320 jam.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mendapatkan informasi tentang PT HM Sampoerna Tbk. melalui teman yang telah mengikuti kerja magang di tempat yang sama sebelumnya. Kemudian penulis mencantumkan nama perusahaan ke dalam form KM 1 untuk kemudian disetujui oleh koordinator magang. Setelah disetujui, penulis mencari kontak perusahaan dan mengirimkan CV, portfolio serta surat pengantar magang ke email HRD.

Penulis kemudian menerima panggilan untuk *interview* dari HRD dan mengikuti prosedur perusahaan. *Interview* dijadwalkan beberapa hari setelah panggilan masuk dan dilakukan bersama user yaitu Oktavia Suryani yang sekaligus akan menjadi *supervisor* selama magang. Setelah diterima, kemudian penulis mendapatkan surat keterangan diterima dan juga menandatangani surat kontrak. Surat keterangan tersebut kemudian diberikan ke kampus untuk mendapatkan KM 3-7. Setelah proses magang telah selesai, penulis mendapatkan surat pernyataan selesai magang berupa sebuah sertifikat.

