Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Saat ini perindustrian makanan dan minuman berkembang semakin pesat. Dibandingkan dengan perindustrian lainnya, industri makanan dan minuman mendapat banyak peluang sangat besar untuk bertumbuh tinggi. Makanan dan minuman adalah produk yang sangat diminati oleh masyarakat. Produk dalam kategori makanan dan minuman adalah kebutuhan primer setiap orang. Tanpa makanan dan minuman manusia tidak akan bisa hidup lama. Maka dari itu persaingan di perindustrian makanan dan minuman sangat ketat. Salah satu cara untuk bisa bertahan di persaingan ketat ini adalah berinovasi. Industri makanan dan minuman harus mempunyai strategi bisnis yang tepat dan melakukan banyak inovasi agar volume penjualan produk mereka meningkat dan tidak tertinggal dengan perusahaan lainnya. Salah satu produk industri makanan dan minuman adalah kopi, teh, susu dan sereal . Teh yang awalnya hanya ada beberapa pilihan rasa, sekarang kita bisa menemukan berbagai macam jenis teh. Bahkan teh biasa dapat di kembangkan menjadi hal yang baru seperti teh beraroma buah. Begitupun juga dengan kopi. Dari jaman dulu kopi, susu dan sereal tidak mempunyai banyak pilihan rasa dan tekstur. Sekarang kita dapat menemui berbagai macam jenis kopi, susu dan sereal . Dari kopi yang dapat melangsingkan tubuh, susu yang *low fat* hingga sereal yang dulu nya berupa *flakes* sekarang dalam bentuk bubuk yang tinggal di seduh dan bisa bawa pergi kemana saja karena dalam bentuk cair yang bisa mengenyangkan perut (PT. Adi Jaya Naturindo, 2014).

PT Adi Jaya Naturindo telah beroperasi selama tiga tahun. Produk yang mereka produksi adalah produk minuman. Produk minuman yang mereka hasilkan adalah kopi, teh, sereal cair dan susu. Supaya lebih dilihat oleh masyarakat, produk dari PT. Adi Jaya Naturindo memilh untuk berbeda dengan perusahaan lainnya dengan cara mereka tidak memasukkan bahan kimia yang dapat membahayakan kesehatan konsumen, dan berbeda sendiri dari yang produk market lainnya. Produk

Rancangan video green..., Jeong Minjung, FSD UMN, 2017

yang dimaksud berbeda oleh penulis adalah kopi yang beraroma buah-buahan. Salah satu produk yang terkenal dari kopi beraroma adalah kopi durian.

Perkembangan zaman yang memanfaatkan media sosial untuk memasarkan suatu produk menjadi hal yang penting di era sekarang ini. Konten berupa video mampu menarik perhatian penonton, terutama akan suatu produk yang memiliki konsep video unik.

Produk makanan-minuman milik PT. Adi Jaya Naturuindo masih tergolong produk baru sehingga membutuhkan promosi yang tepat. Posisi *cinematographer* pada perusahaan ini sedang kosong, sedangkan promosi dengan iklan video di media sosial seperti *Instagram* ataupun *Facebook* sedang digencarkan oleh perusahaan ini. Penulis melihat ini sebagai kesempatan untuk mencoba kerja praktek di perusahaan tersebut serta mengaplikasikan hasil pembelajaran *Cinematography* selama masa perkuliahan.

Kebutuhan akan *cinematographer* untuk membuat konten video yang menarik menjadi meningkat. Pemasaran produk melalui video pada media sosial mampu meningkatkan *awereness* penonton terhadap produk dan mengundang rasa penasaran untuk mengetahui lebih lanjut akan produk tersebut.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis ingin mempraktekan hasil dari materi perkuliahan *Cinematography* serta menambah pengalaman dunia kerja khususnya sebagai *in-house*. Penulis yang berkesempatan untuk membuat iklan media sosial produk berupa video menjadi tantangan tersendiri untuk membuat konten yang dapat dicerna dengan baik oleh penonton khususnya di media sosial yang sangat beragam.

Penulis merasa dengan bergabung di PT Adi Jaya Naturindo yang merupakan perusahaan baru akan menjadi kesempatan kerja yang menantang, dimana produk yang dipasarkan juga merupakan produk baru.

Kerja praktek ini juga merupakan syarat kelulusan Strata satu Desain Komunikasi Visual pada Universitas Multimedia Nusantara.

Rancangan video green..., Jeong Minjung, FSD UMN, 2017

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum penulis bisa praktek magang di PT. Adi Jaya Naturindo pastinya ada proses waktu yang di mulai dari mencari tempat lowongan magang sampai di terima di perusahaan.

1.3.1. Waktu

Berikut ini table waktu yang telah penulis lakukan dari sebelum magang hingga dapat magang di PT. Adi Jaya Naturindo

Tabel 1.1 Waktu pelaksaan kerja magang dari sebelum hingga magang

Tanggal	Deskripsi
01-29April 2017	Survei dan mencari informasi magang
28-29 April 2017	Pembuatan CV
01-09 Maret 2017	Mengirim CV ke perusahaan Redcomm, DBM Pro, PT. Adi Jaya Naturindo dan Cameo Project.
09 Maret 2017	Dihubungi oleh PT.Adi Jaya Naturindo untuk *interview*
10 Maret 2017	Dihubungi oleh pihak Cameo Project untuk *interview*
13 Maret 2017	*Interview* dengan PT.Adi Jaya Naturindo
14 Maret 2017	*Interview* dengan *creative* Cameo
15 Maret 2017	Penulis memilih magang di tempat PT. Adi Jaya Naturindo
03 April 2017	Penulis memulai magang pada tanggal

Rancangan video green..., Jeong Minjung, FSD UMN, 2017

1.3.2. Prosedur

Penulis membagikan CV ke rumah produksi serta agency Cameo *Production*, DBM Pro, Redcomm dan perusahaan PT Adi Jaya Naturindo sebagai *cinematographer*. Pada pertengahan bulan maret 2017 penulis diminta oleh PT Adi Jaya Naturindo untuk di *interview*, dan pada tanggal 3 April 2017 diminta kerja. Setelah bernegosiasi gaji, penulis memutuskan untuk langsung menerima tawaran kerja sebagai Kreatif dan *editor* pada divisi Kreatif PT Adi Jaya Naturindo. Jam kerja sendiri di mulai dari jam 08:00 WIB sampai dengan jam 17:00 WIB. Namun menurut karyawan yang sudah lama kerja di PT.Adi Jaya Naturindo , bu *CEO* di perusahaan tersebut tidak suka jika karyawan nya pulang pas jam 17:00 WIB. Sehingga penulis akan ijin balik dijam 17:30 WIB atau menunggu bu *CEO* pulang terlebih dahulu. Berikut ini adalah tabel prosedur pelaksanaan kerja magang.

Tabel 1.2 Prosedur kerja magang dari sebelum hingga magang

No.	Deskripsi
1.	Hal yang pertama kali penulis lakukan adalah mencari dan survei tempat perusahaan yang mau menerima magang dengan melalui teman, senior, dan media sosial. Media sosial berupa *facebook*, *Instagram* dan *line*
2.	Setelah mendapatkan perusahaan yang ingin di ajukan, penulis membuat CV dengan menggunakan applikasi *photoshop*. CV di desain semenarik mungkin.
3.	Setelah CV sudah di buat, yang dilakukan oleh penulis berikutnya adalah mengirimkan CV ke alamat email perusahaan. Perusahaan yang penulis kirimkan CVnya adalah Redcomm, DBM Pro, PT. Adi Jaya Naturindo dan Cameo Project.
4.	Setelah menunggu 2 hari penulis di hubungi oleh PT. Adi Jaya Naturindo untuk melakukan *interview*.
5.	Penulis melakukan *interview* dengan *CEO*, *Marketing* dan *Marketing export* PT. Adi Jaya Naturindo

Rancangan video green..., Jeong Minjung, FSD UMN, 2017

6.	Selang berapa hari penulis dihubungi oleh pihak Cameo Project untuk di *interview*.
7.	Penulis melakukan *interview* dengan *creative* Cameo
8.	Penulis memilih magang di tempat PT. Adi Jaya Naturindo
9.	Penulis memulai magang pada tanggal 03 April 2017

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA