Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Adi Jaya Naturindo berdiri pada tanggal 28 Januari 2014. Pendiri dari kantor tersebut didirikan oleh tiga orang yaitu Harun Kurniawan, Dwi Adiyanti Rahardjo dan Mariati Darma Setia. Letak lokasi PT.Adi Jaya Naturindo berada di Raya Kelapa Gading Permai blok A No.1 Kelapa Gading, Jakarta 14240-Indonesia. Namun kantor nya sekarang pindah ke alamat jalan Boulevard Kelapa Gading, The Kingston Commercial Summarecon Kelapa Gading. Blok TKC/B07, Kelapa Gading, Kota Jakarta Utara, DKI Jakarta dengan kode pos 1420. PT. Perusahaan PT.Adi Jaya Naturindo memproduksi barang kopi, teh, susu, dan minuman gandum sereal yang semuanya bermanfaat untuk kesehatan, kecantikan dan tanpa bahan kimia.

2.1.1. Logo Perusahaan

Gambar 2.1 Logo PT. Adi Jaya Naturindo

2.1.2. Visi Misi Perusahaan

Visi dari perusahan PT. Adi Jaya Naturindo adalah meningkatkan kesejahteraan petani kecil melalui praktisi bisnis yang adil dan menghasilkan produk yang berkualitas. Sedangkan misi nya adalah menjaga hubungan baik antar petani, *supplier* dan konsumen dengan menyediakan produk yang berkualitas ditambah melakukan riset secara rutin dan memproduksi produk baru untuk memenuhi keinginan pasar.

Rancangan video green..., Jeong Minjung, FSD UMN, 2017

2.1.3. Produk Perusahaan

Selama 3 tahun, perusahaan ini sudah memproduksi banyak produk. Produknya adalah kopi, teh, susu kolostrum dan sereal dalam bentuk cair. Setiap jenis produk yang mereka produksi memiliki label yang berbeda. Semua jenis produk kopi dan teh di beri label *Exotico*. Susu kolostrum di beri label *My Bio*. Sereal di beri label *HH healthy hour*. Berikut ini adalah golongan produk

- Golongan *Exotico*

  Produk yang mereka hasilkan adalah kopi. Kopi yang mereka produksi adalah kopi yang beraroma buah-buahan, kopi dan *matcha*. Aromanya terdiri dari mangga, lemon, mangis dan jahe. *Exotico* juga memproduksi kopi tanpa aroma yaitu *green coffee* dan *white coffee*. Kelebihan dari *green coffee* adalah adanya tambahan kandungan fiber di dalam *Green coffee*, sehingga dapat membantu proses diet.

Gambar 2.2 Kopi mangga, jahe, dan lemon (yang akan keluar)

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Gambar 2.3 *Green tea matcha*

Gambar 2.4 *Green coffee*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

- Golongan *HH*

  Produknya adalah *multigrain*. *Multigrain* ini adalah minuman sereal sehat dengan 3 macam rasa. Rasa ubi ungu, rosella dan labu.

Gambar 2.5 *Multigrain* rasa rosella

Gambar 2.6 *Multigrain* rasa ubi ungu

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Gambar 2.7 *Multigrain* rasa pumpkin

- Golongan *My Bio*.

  Produk *My Bio* adalah susu kolestrum dan kopi beraroma durian. Susu kolostrum bisa di konsumsi siapa saja. Dari anak kecil hingga orang sakit. Untuk penjualan domestik, kopi aroma durian masih dalam golong *My Bio*. Untuk penjualan diluar domestik kopi durian masuk kedalam golongan *Exotico*.

Gambar 2.8 Susu kolostrum

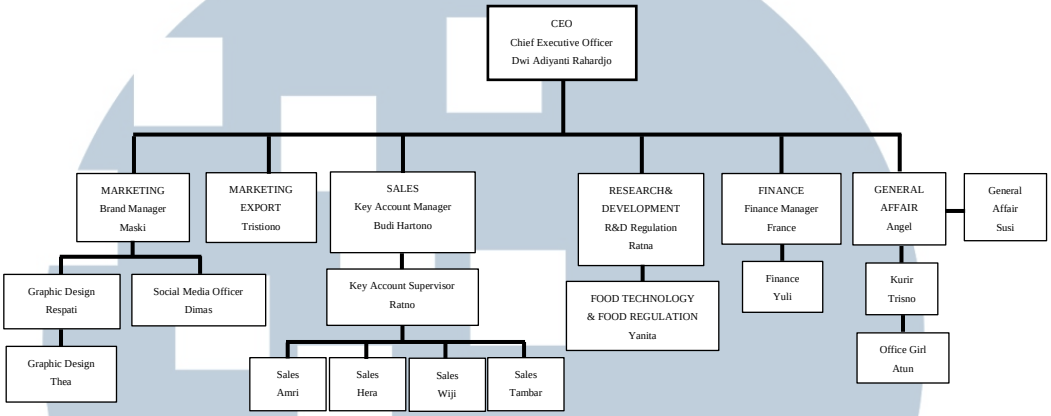
Gambar 2.9 Kopi Aroma Durian

Produk keunggulan mereka adalah kopi aroma durian dan *matcha*. Target market mereka adalah golongan menengah ke atas sehingga harga yang mereka tawarkan cukup mahal, contoh nya satu kotak kopi durian yang berisi lima *sachet* harganya lima puluh ribu. Produk mereka bisa ditemukan mall besar seperti AEON, dan lotte mart. Mereka juga menaruh produk mereka di toko *online* seperti Tokopedia. Perusahaan ini sering sekali mengikuti pameran yang bernama SIAL yang selalu di adakan tiap satu tahun sekali. Produk kopi perusahaan ini telah mendapatkan penghargaan di pameran SIAL Paris sebagai produk inovasi terbaik. Tidak hanya penghargaan dari SIAL Paris saja yang mereka dapatkan, terdapat banyak penghargaan lain yang telah mereka dapatkan.

PT. Adi Jaya Naturindo berencana memasarkan produk mereka ke luar Indonesia. Pasar market mereka adalah Korea dan Eropa, dimana dua negara tersebut sangat menyukai kopi.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.10 Struktur Organisasi Perusahaan PT.Adi Jaya Naturindo

Diatas adalah gambar stuktur organisasi perusahaan yang menyeluruh. PT. Adi Jaya Naturindo dibagi menjadi enam struktur dan penulis berada di bawah divisi *Marketing* yang di atur oleh divisi kecil dari *Marketing* yaitu *social media officer*. Dimana saya ditugaskan membuat video produk untuk di taruh di media sosial seperti *Instagram*, *Facebook* dan *Youtube*.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA