



## **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

## **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

#### **3.1. Kedudukan dan Koordinasi**

Untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain (S.Ds.) salah satu syaratnya adalah menyelesaikan praktik kerja magang dengan minimum 320 jam kerja, yang berarti dua bulan kerja dengan waktu kerja lima hari dalam seminggu dan jam kerja minimal delapan jam perharinya. Penulis memutuskan praktik kerja magang di PT. Adi Jaya Naturindo sebagai kreatif dan video *editor* selama tiga bulan, yang dimulai dari 03 April 2017 sampai dengan 14 Juli 2017.

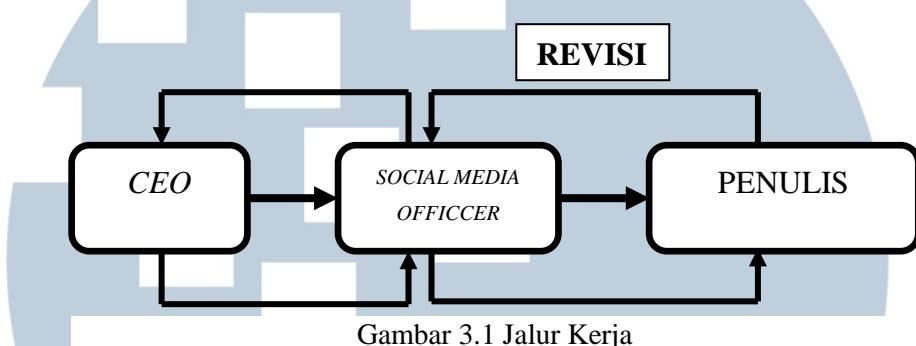
##### **1. Kedudukan**

Perusahaan PT. Adi Jaya Naturindo tergolong perusahaan kecil dan kedudukan penulis di dalam perusahaan ini adalah sebagai kreatif dan video *editor* yang di bawah divisi *Marketing*. *Marketing* dibagi lagi menjadi dua bagian, desain grafis dan *social media officer*. Kreatif dan video *editor* di bawah *social media officer*. Di karenakan ini bukan perusahaan *production house* maka dari itu penulis bertanggung jawab semua *jobdesk* yang berhubungan dengan *video making*. Di mulai dari awal konsep ide hingga *post production*.

##### **2. Koordinasi**

Penulis bekerja dalam tim *Marketing* dan dibimbing oleh Dimas Sofyantoro selaku *social media officer*. Penulis di *briefing* dahulu oleh pak Dimas Sofyantoro untuk konsep video. Dari hasil *briefing*, penulis memulai buatkan *storyline* dan *storyboard* dengan berbagai macam altenatif jalan cerita. Setelah menyelesaikan *storyline* dan *storyboard*, penulis bersama dengan Dimas Sofyantoro *meeting* dengan *CEO*. Jika *CEO* sudah setuju dengan *storyboard* yang telah penulis buatkan, langkah berikutnya adalah buat *master breakdown*, *call sheet*, *budgeting*, dan *wardrobe*. Untuk proses penurunan *budget* pertama harus melalui Dimas Sofyantoko. Dari Dimas akan ada revisi jika dari *CEO* tidak setuju dengan *budget* yang penulis buat. Jika sudah setuju dari bagian

*finance* akan berikan *budget* dengan melalui transfer antar bank. Proses permohonan *budgeting* biasa di lakukan setelah semuanya sudah di setujui oleh *CEO*.



Gambar 3.1 Jalur Kerja

### 3.2. Tugas yang Dilakukan

Penulis ditugaskan membuat konten video untuk media sosial PT. Adi Jaya Naturindo sebanyak satu video setiap minggunya. Bertujuan untuk mempromosikan produk mereka.

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1.	1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>My bio susu kolostrum tema biker</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengubah durasi dari 03:14 menjadi 54 detik (video untuk <i>Instagram</i>)</li> </ul>
2.	2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>My bio susu kolostrum tema anak kecil</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Offline editing.</i></li> <li>• <i>Online editing.</i></li> </ul>
3.	3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>My bio susu kolostrum tema biker revisi</i></li> <li>• <i>My bio susu kolostrum tema anak kecil</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menambah info produk ke dalam video dengan menggunakan Bahasa Indonesia</li> </ul>
4.	4.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Multigrain</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsep ide awal</li> <li>• <i>Storyboard</i></li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bertemu dengan <i>CEO</i> PT. Adi Jaya Naturindo</li> <li>• Revisi dana, <i>storyline</i> dan <i>storyboard</i></li> <li>• Pertemuan ke dua dengan <i>CEO</i> PT. Adi Jaya Naturindo Bersama dengan supervise</li> <li>• Syuting <i>Multigrain</i></li> <li>• <i>Recce green coffee</i></li> </ul>
5.	5.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Multigrain</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Offline editing Multigrain</i></li> <li>• <i>Storyboard green coffee</i></li> </ul>
6.	6.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>My bio susu kolostrum tema biker</i> dan anak kecil revisi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menambah info produk ke dalam video dengan menggunakan Bahasa Inggris</li> </ul>
6.	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Syuting <i>green coffee</i> dan <i>Multigrain</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Syuting <i>green coffee</i></li> <li>• Syuting tambahan <i>Multigrain</i></li> </ul>
8.	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>green coffee</i> dan <i>Multigrain</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>offline editing green coffee</i></li> <li>• <i>online editing Multigrain</i></li> </ul>
9.	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>editing green coffee</i> dan <i>Multigrain</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>offline</i> dan <i>online editing green coffee</i> dan <i>Multigrain</i></li> </ul>
10.	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preview video <i>green coffee</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preview video <i>green coffee</i> bersama supervisi dan <i>CEO</i> serta revisi video <i>green coffee</i></li> </ul>

MULTIMEDIA  
NUSANTARA

### 3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan praktik magang di PT.Adi Jaya Naturindo selama dua bulan. Selama magang penulis melakukan *editing* video *My bio, green coffee* dan *Multigrain* serta membuat *storyline*, *storyboard*, *master breakdown*, *call sheet*, *storyline*, *budgeting green coffee* dan *Multigrain*.

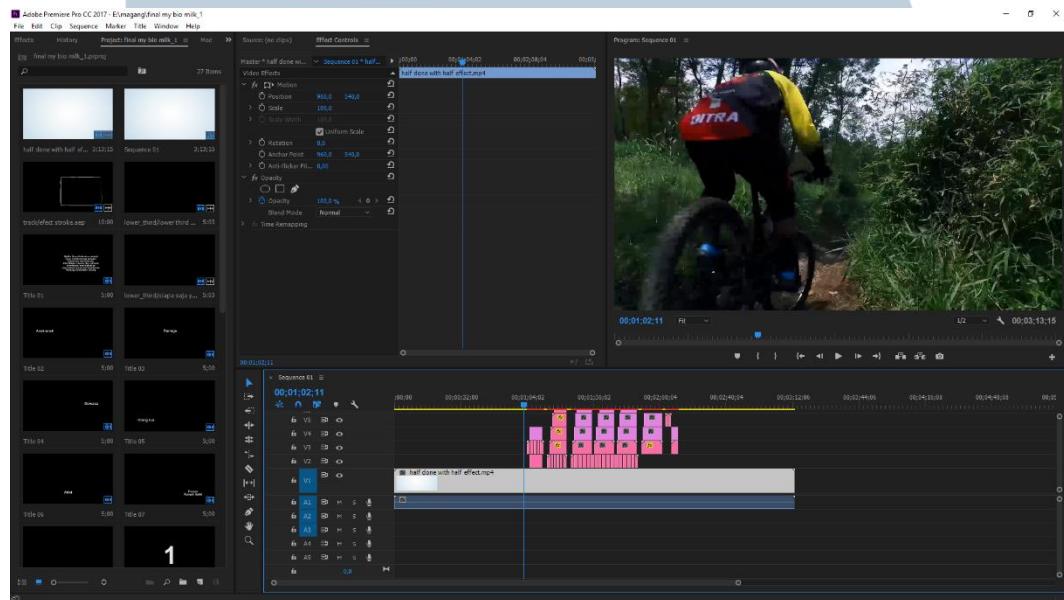
#### 3.3.1. Proses Pelaksanaan

Pembuatan iklan dan film melewati tahap yang sama yaitu di mulai dari *pre-production* hingga *post-production*. Pada tahap *pre-production* penulis di *briefing* dahulu dari pihak *Marketing*. Setelah *briefing* penulis memulainya dari konsep ide sampai dengan tahap *storyboard*. Video refrensi pun digunakan juga, supaya memudahkan penulis untuk membuat *storyline* dan *storyboard*. Penulis juga mencari *talent* yang dibantu oleh tim *Marketing* dan *crew* pada tahap *pre-production*. Pada tahap *production* penulis mengambil posisi sebagai sutradara dan merangkap sebagai produser, astrada, *art director* dan *stylist*. Penulis merangkap banyak *job* dikarenakan *budget* yang sangat terbatas. Dan pada tahap *post production*, penulis melakukan *offline editing* dan *online editing*.

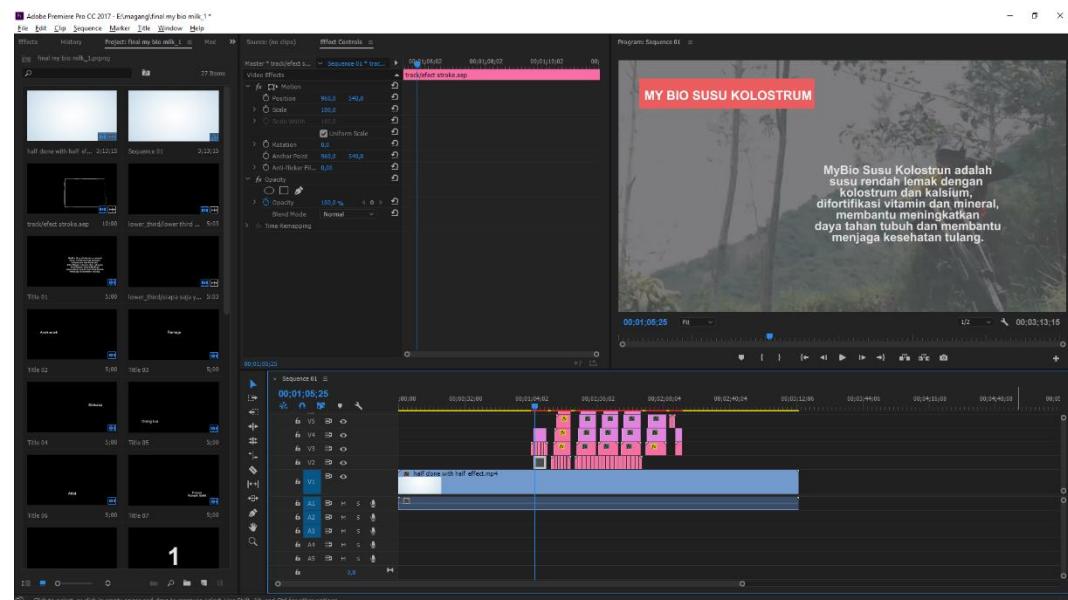
##### 3.3.1.1. *My bio*

Penulis diminta merombak video yang sudah jadi dari durasi yang tiga menit empat belas detik menjadi durasi satu menit dan menambah informasi produk ke dalam video original dengan menggunakan bahasa indonesia dan Inggris. Info produk mengenai *My bio* susu kolostrum di kirimkan melalui via email. Penulis mendapatkan sedikit kendala pada saat proses perombakan video. Video yang diberi kepada penulis tidak berupa *raw footage*, namun hasil editan yang sudah jadi. Hasil editan tersebut transisi nya mengikuti *beat music scoring* sehingga mempersulit penulis untuk merubah durasi menjadi lebih singkat. Yang penulis lakukan adalah mengganti lagu original nya dengan lagu lainnya. Setelah menggantikan lagu, penulis mengambil *shot-shot* utamanya dan digabungkan menjadi satu.

Penambahan info pada video berdurasi 3 menit 14 detik ini juga penulis pendapatkan kendala, yaitu tidak ada *space* kosong di tiap *shot*. Sehingga yang penulis lakukan adalah membuat sebuah kotak besar dan diberi *opacity* yang rendah. Kotak yang sudah di kecilkan *opacity*nya, penulis timpa di depan tiap *shot*. Di dalam kotak tersebut penulis beri *text* info tentang *My bio susu kolostrum*.



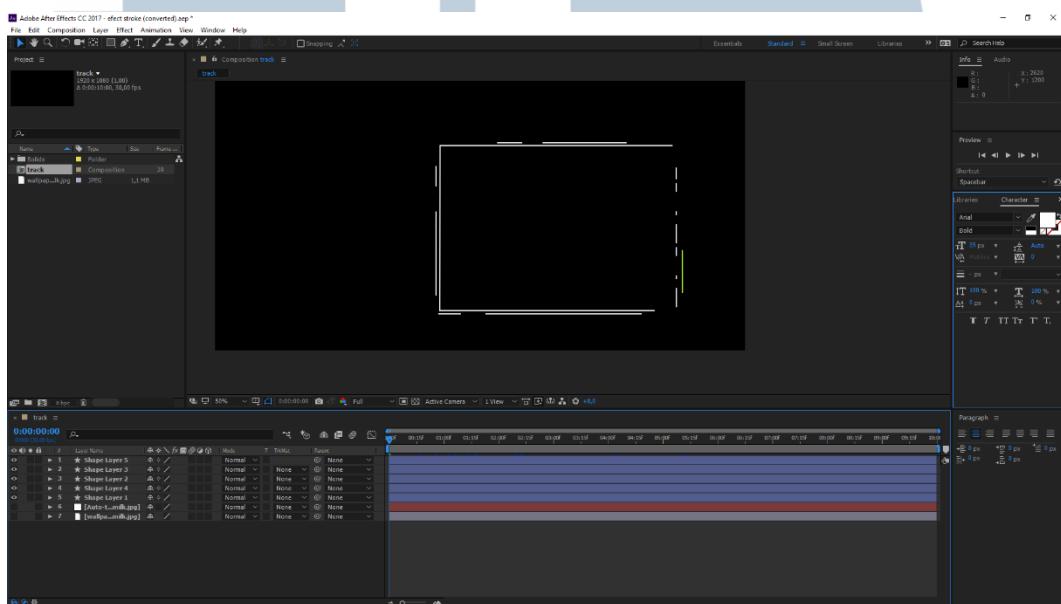
Gambar 3.2 Sebelum ditimpah dengan *solid* dan *font*



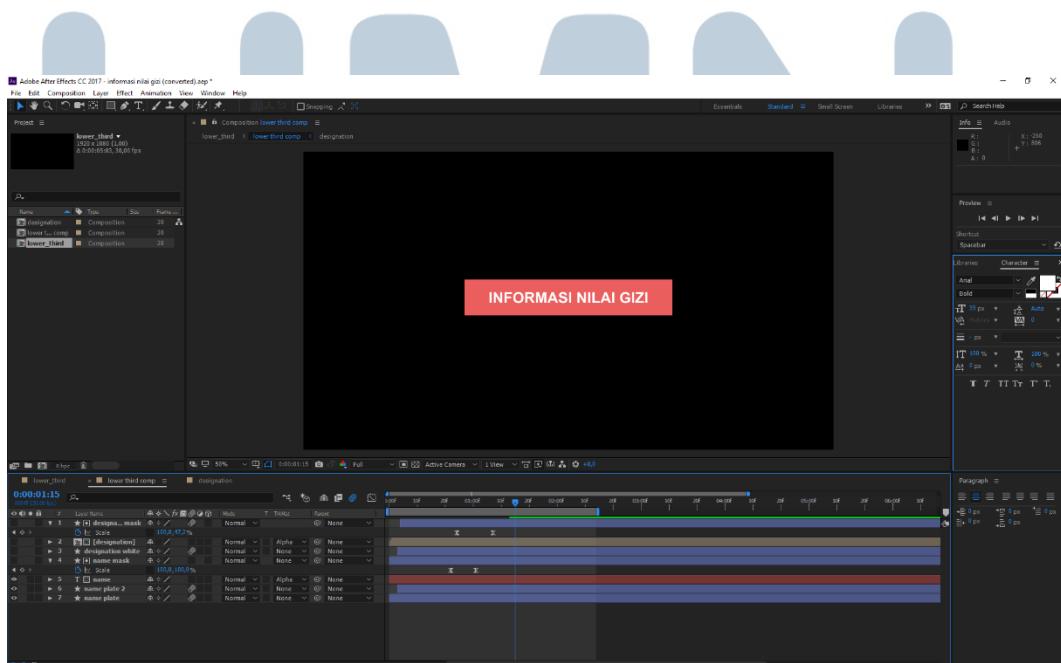
Gambar 3.3 Sesudah ditimpah dengan *solid* dan *font*

N U S A N I A R A

Karena tidak menarik dengan hanya menambahkan kotak *solid* dengan *opacity* yang rendah dan di timpa dengan *font*. Penulis menambahkan *motion graphic*. Untuk membuat *motion graphic*, diperlukan pengetahuan luas tentang *adobe after effect*. Namun pengetahuan penulis menggunakan *adobe after effect* sangat terbatas sehingga yang penulis lakukan adalah mencari tutorial *Youtube*. *Motion graphic* yang penulis tambahkan adalah *moving stroke* dan sub judul *bar*.

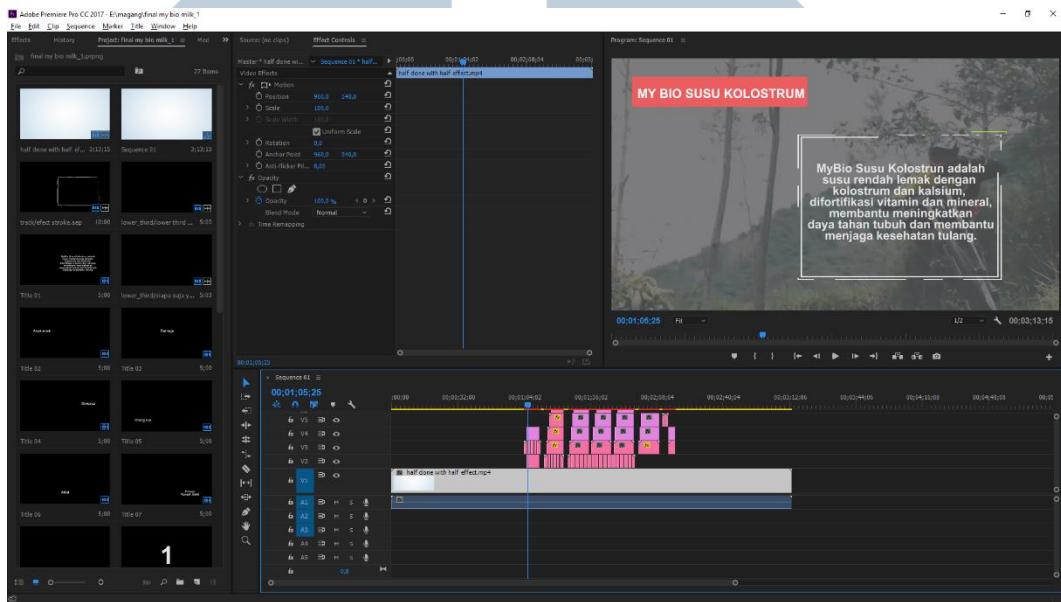


Gambar 3.4 *After effect moving stroke*



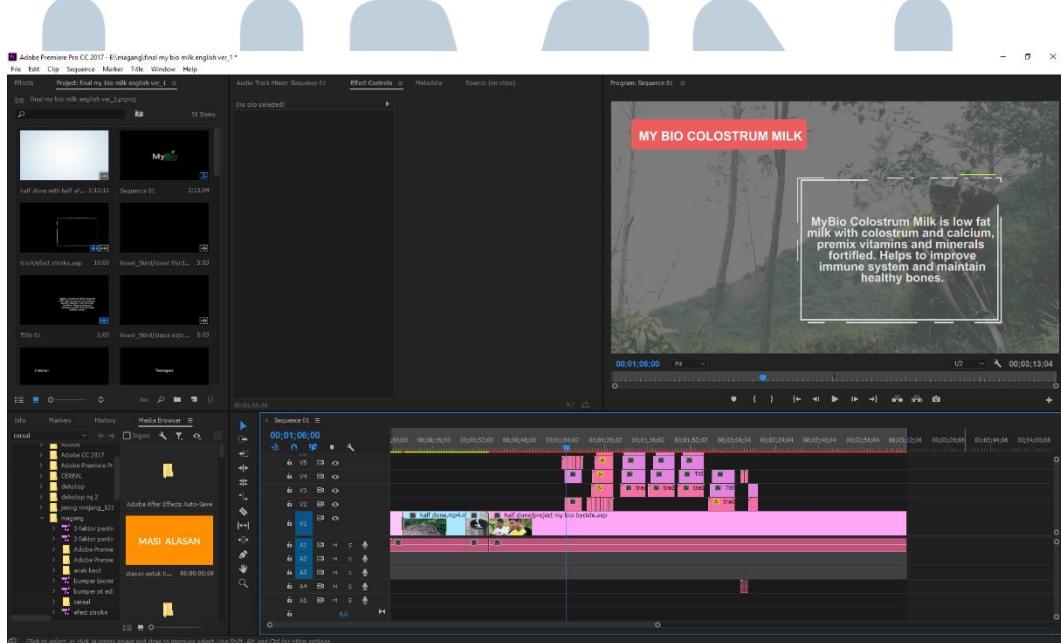
Gambar 3.5 *After effect animasi sub judul*

*Motion graphic* yang telah penulis buat di impor ke dalam *adobe premiere CC 2017* lalu ditaruh di tiap *shot* yang ada informasi tentang *My bio*.



Gambar 3.6 Setelah sudah di beri *motion graphic*

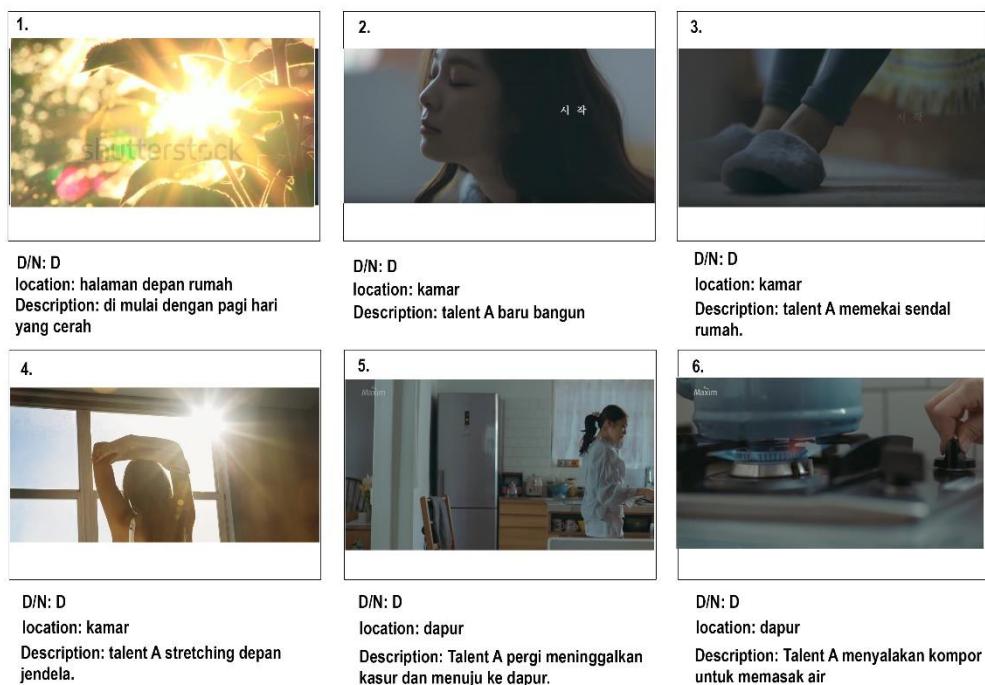
Sesudah di render, penulis, supervisi dan CEO melakukan *preview* video *My bio*. Penulis medapatkan revisi dari CEO, beliau meminta saya untuk membuat versi bahasa Inggris. penulis menggantikan bahasa indonesia ke bahasa Inggris dengan mengetik ulang saja tanpa mengubah *motion graphic* dan *solid*.



Gambar 3.7 Setelah mengubah bahasa Indonesia ke bahasa Inggris

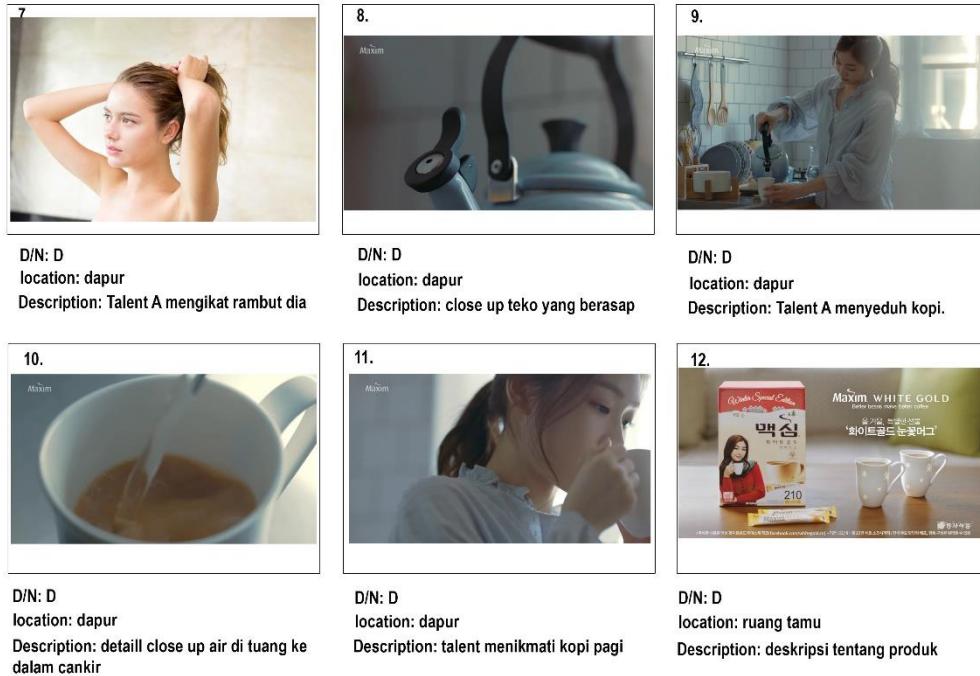
### 3.3.1.2. Green coffee

Penulis di *brief* dahulu dari bagian *social media officer*. Konsep *green coffee* yang diinginkan adalah iklan korea karena target pasar mereka untuk *green coffee* adalah Korea. Setelah di *brief* penulis mencari video refrensi video dan membuat jalan cerita sesuai dengan standar iklan korea untuk iklan *green coffee*. Penulis membuat jalan cerita dengan durasi 50detik.



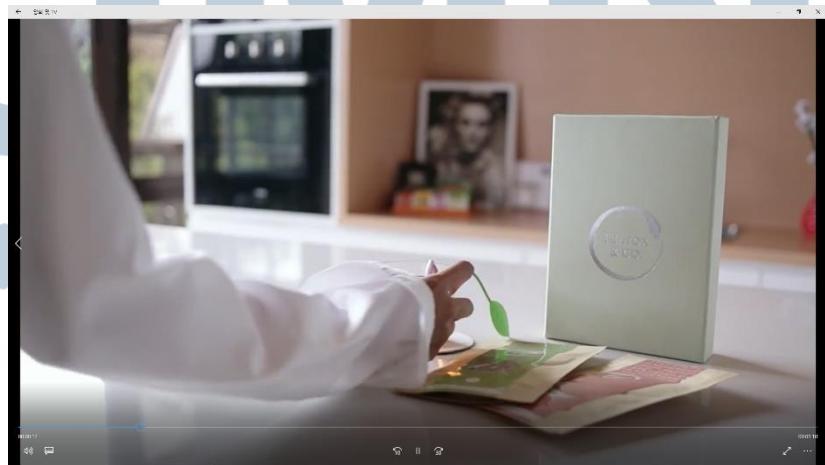
Gambar 3.8 Storyboard awal dari scene 1-6 sebelum di revisi





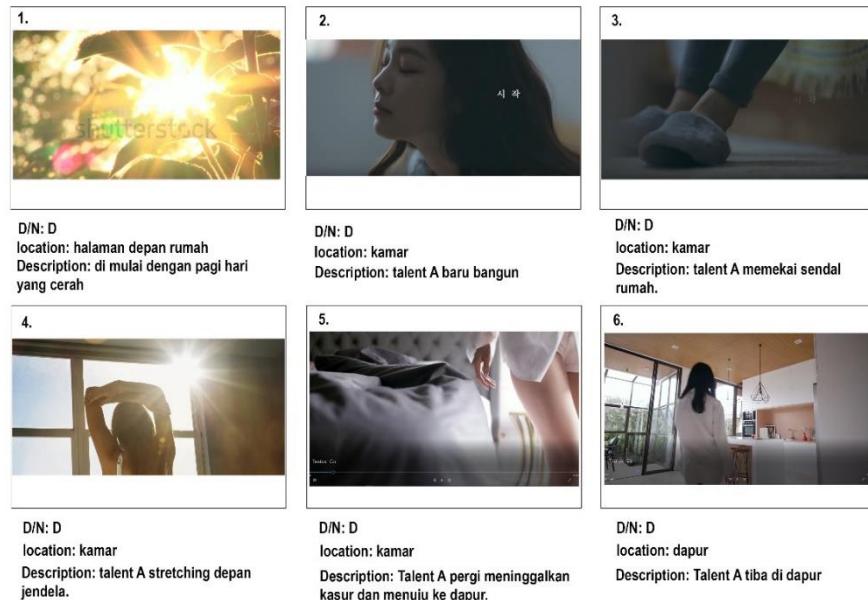
Gambar 3.9 *Storyboard* awal dari *scene 7-12* sebelum di revisi

Setelah selesai menyelesaikan *Storyboard* dan *storyline*, penulis melakukan acc kepada Dimas Sofyantoro selaku *Social Media Officer*. Dari bagian *Social Media Officer* sudah menyetujui kami mengadakan *meeting* dengan *CEO* PT. Adi Jaya Naturindo. Pada *meeting* pertama semua *Storyboard* yang penulis buat di tolak semua. Lalu ibu Dwi selaku *CEO* memberi video refrensi yang beliau inginkan. Video yang beliau inginkan bukan iklan, melainkan video pendek untuk pameran.

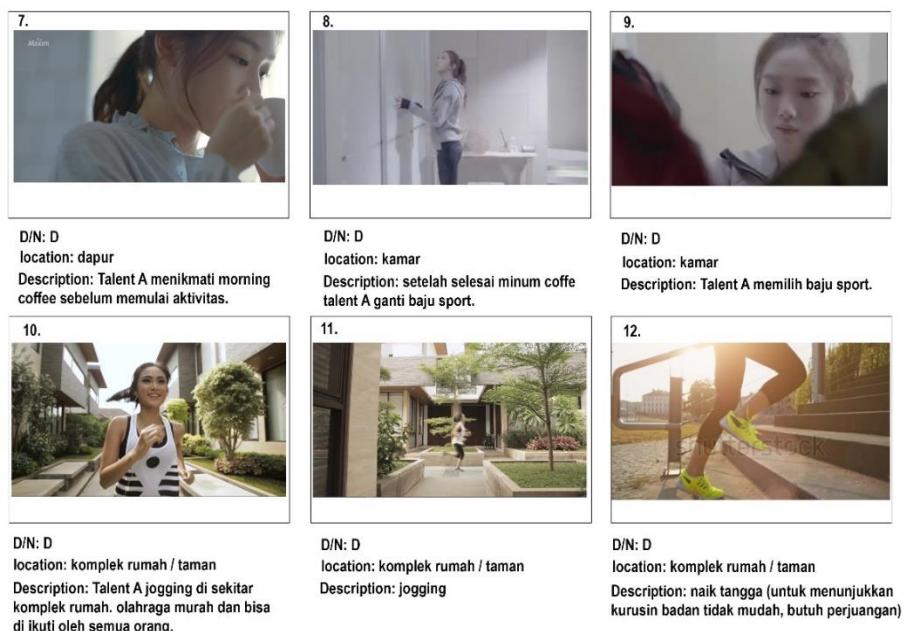


Gambar 3.10 Video refrensi *Teatox co*

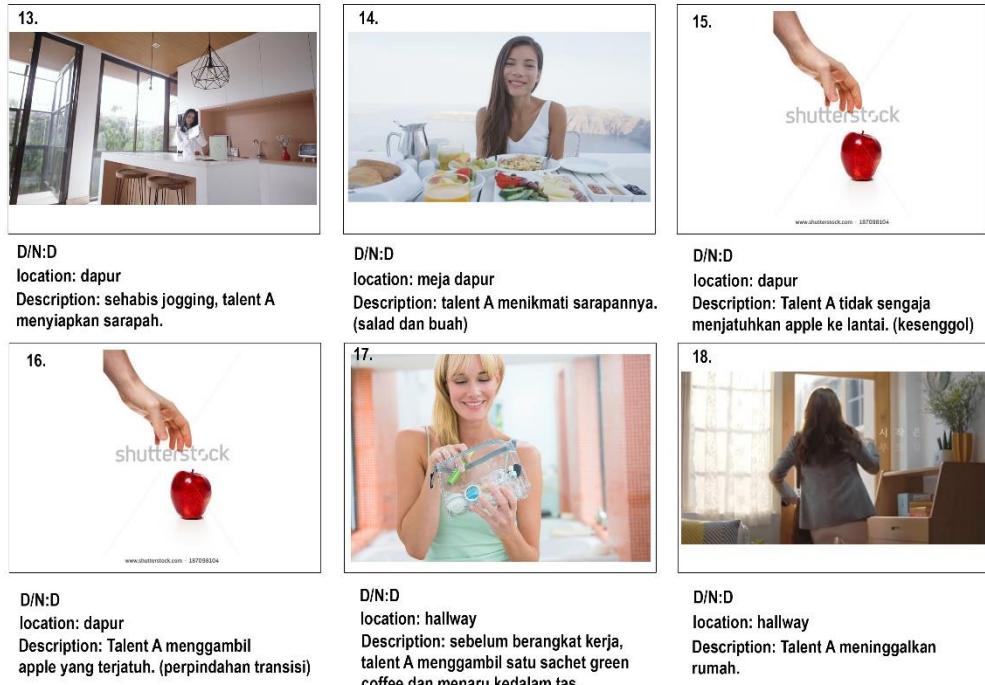
Setelah *meeting* pertama dengan ibu Dwi, penulis langsung merombak *storyline* dan menyesuaikan video refrensi yang di berikan oleh ibu Dwi. Setelah selesai dengan revisi, penulis dengan Dimas *meeting* yang kedua dengan ibu Dwi. Pada *meeting* kedua ibu Dwi telah menyetujuinya.



Gambar 3.12 Storyboard setelah revisi dari *scene* 1-6



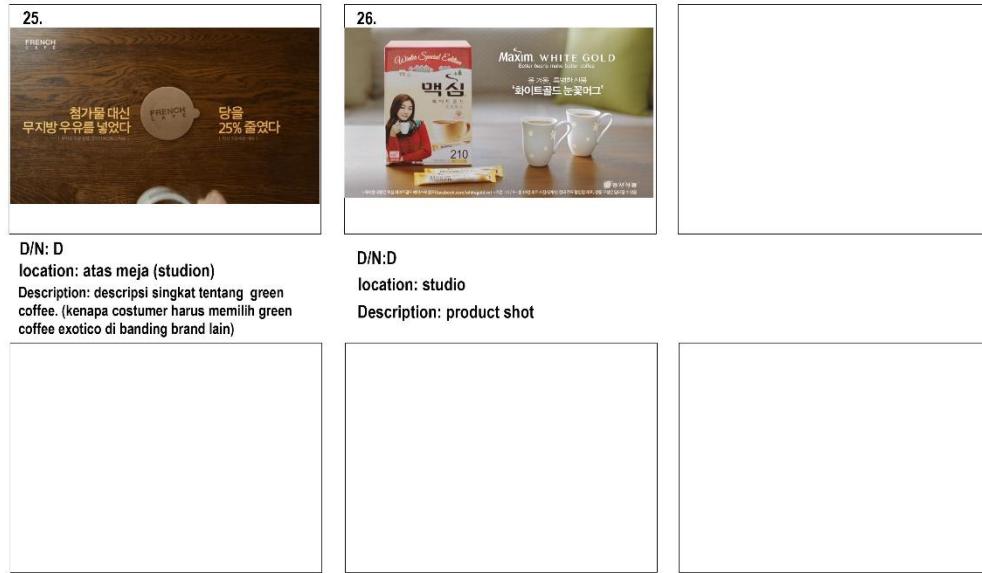
Gambar 3.11 Storyboard setelah revisi dari *scene* 7-12



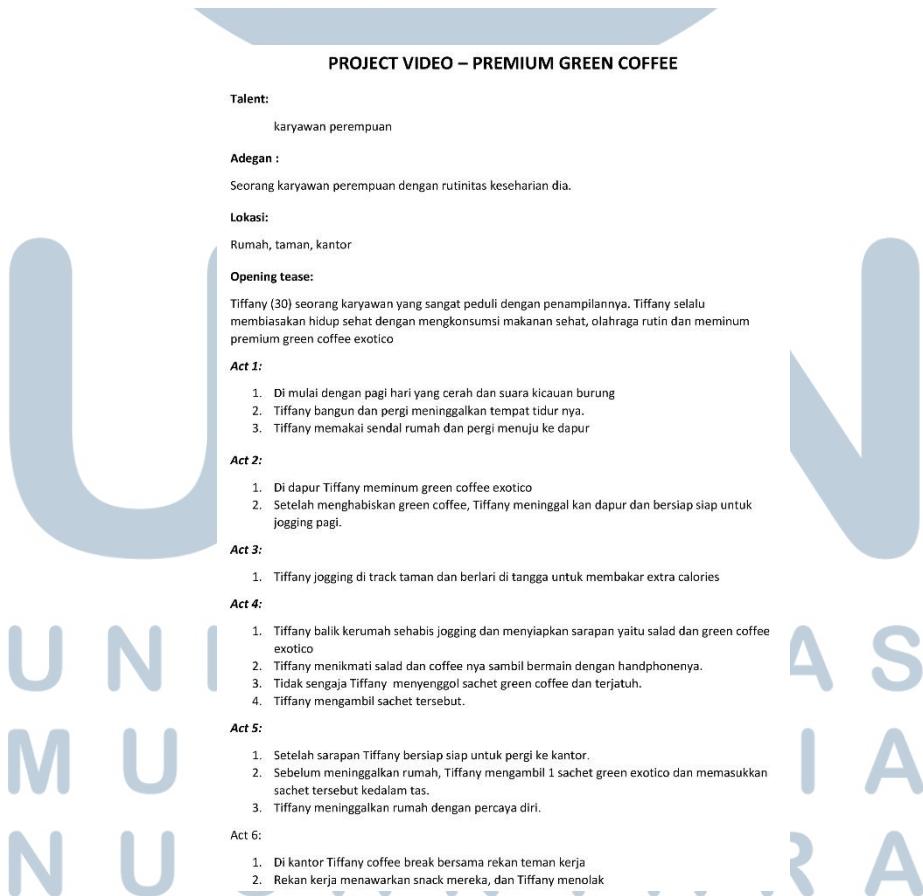
Gambar 3.13 Storyboard setelah revisi dari scene 13-18



Gambar 3.14 Storyboard setelah revisi dari scene 19-24



Gambar 3.15 Storyboard setelah revisi dari scene 25 dan 26



Gambar 3.16 Storyline green coffee

3. Tiffany menikmati green coffee dia dan meninggalkan mereka
4. Rekan kerja melihat badan mereka dan melihat isi cangkir

Act 7:

1. Deskripsi produk

Act 8:

1. Detail shot produk

Gambar 3.17 *Storyline green coffee*

Setelah melewati tahap penyetujuan *storyline* dan *storyboard*, yang dilakukan berikutnya oleh penulis adalah membuat mencari refensi *wardrobe*. sembari penulis membuat mencari refensi *wardrobe*, penulis mencari *crew* untuk syuting pada tanggal 28 April 2017 dan juga membuat *budget*.

Penulis bersama Dimas mengajukan *budget* yang sudah penulis buatkan. Penulis memdapatkan revisi untuk *budget* dikarenakan *budget* yang melawati batas. Yang penulis lakukan untuk meminimalisir *budget* adalah mengurangi jumlah jasa.

GREEN COFFEE BUDGET

JASA				ALAT					
description	amount	unit	rate	canon L 16-35	1	200,000	200,000		
DOP	1	Rp	1.700,000	zeiss zf 50	1	200,000	200,000		
lighting	2	Rp	1.700,000	zeiss zf 85	1	200,000	200,000		
art	1	Rp	1.200,00	zeiss zf 100 makro	1	200,000	200,000		
astrada	1	Rp	1.600,00	sony a7s mk2 set (metabones IV EF, e-image GH03 tripod)	1	550,000	550,000		
TOTAL			Rp6.200,000	konova slider 150cm set	1	200,000	200,000		
				reflector G/S	1	50,000	50,000		
				LED Panel+vmount set	3	200,000	600,000		
				red head 800set	1	25,000	25,000		
				perleng	8	-	-		
				sandbag	4	-	-		
				TOTAL		Rp2.225,000			
MAKAN CREW+TALENT									
biaya tak terduga									
TOTAL									
				Rp1.000,000					
				Rp9.425,000					

Gambar 3.18 *Budgeting* sebelum di revisi

N U S A N I A R A

## GREEN COFFEE BUDGET

JASA				ALAT					
description	amount	unit	rate	description	amount	unit	rate		
DOP	1	1,700,000	1,700,000	canon L 16-35	1	200,000	200,000		
lighting	2	1,700,000	1,700,000	zeiss zf 50	1	200,000	200,000		
TOTAL		Rp3.400,000		zeiss zf 85	1	200,000	200,000		
				zeiss zf 100	1	200,000	200,000		
				makar	1	200,000	200,000		
				sony a7s mk2 set (metabones IV EF, e-image GH03 tripod)	1	550,000	550,000		
				konova slider 150cm set	1	200,000	200,000		
				reflector G/S	1	50,000	50,000		
				LED Panel+vmount set	3	200,000	600,000		
				red head 800set	1	25,000	25,000		
				perleng	8	-	-		
				sandbag	4	-	-		
				TOTAL		Rp2.225,000			
MAKAN CREW+TALENT						-			
biaya tak terduga						Rp1.000,000			
TOTAL						Rp6.625,000			

Gambar 3.19 *Budgeting* sesudah di revisi

Pada tanggal 26 April 2017 penulis bersama dengan *crew* yang lain melakukan *recce* dan di hari yang sama setelah selesainya *recce* kami syuting untuk *Multigrain*. Pada di hari yang sama penulis mendapatkan kabar bahwa *talent* tidak bisa syuting pada tanggal 28 April 2017 di karenakan beliau harus pergi ke Hongkong. Sehingga syuting pun di undur sampai 17 Mei 2017.



Gambar 3.20 Hasil *recce green coffee*

Pada tanggal 17 Mei 2017 penulis, *talent* dan *crew* melakukan syuting. Karena diawal *budget* dikurangi, penulis harus merangkap sebagai sutradara, astrada, produser, *art director* dan *stylist*. Proses syuting nya pun harus berpindah tempat karena lokasi yang tersedia didekat daerah kantor tidak bagus. Syuting pun di mulai dari Taman di perumahan Serenade Gading Serpong dan lokasi berikutnya adalah sektor 1B. Setelah selesai syuting di daerah Tangerang, kami langsung pindah ke lokasi Kelapa Gading. Perjalanan dari Tangerang ke Kelapa Gading memakan waktu 3 jam. Sesampainya di Kelapa Gading kami melanjutkan syuting sampai selesai.



Gambar 3.21 Suasana lokasi syuting *green coffee*

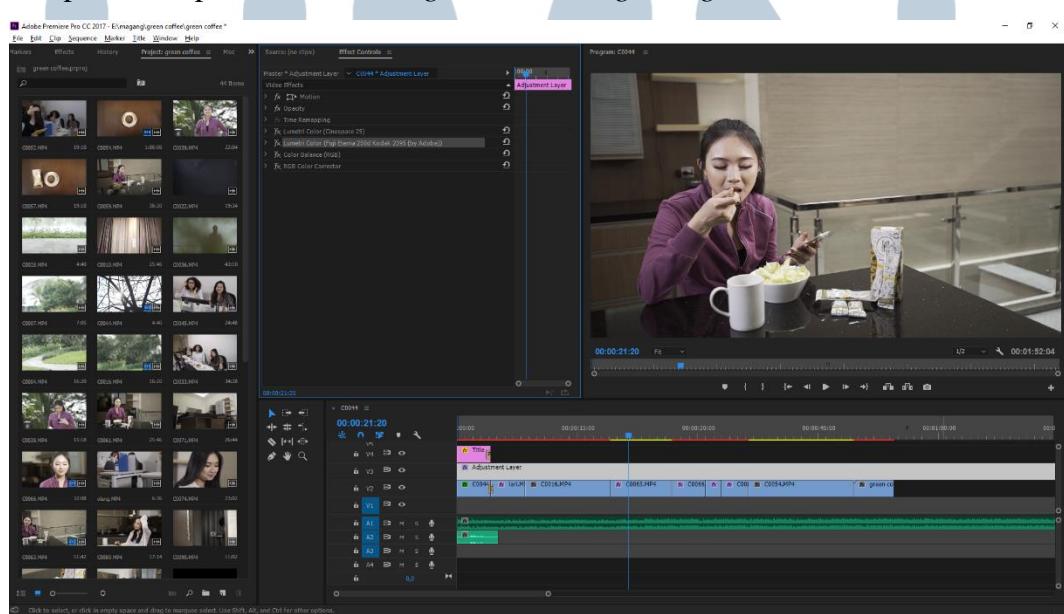


Gambar 3.22 Suasana lokasi syuting *green coffee*

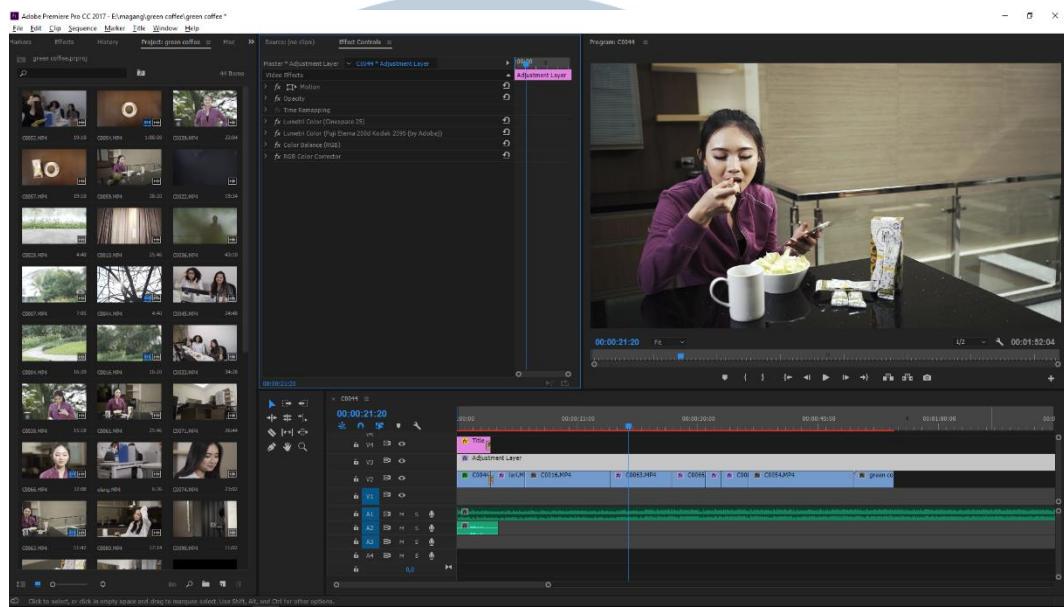


Gambar 3.23 Salah satu footage green coffee

Pada tahap *post production* penulis melakukan *offline editing* dan *online editing*. *Software* yang penulis gunakan adalah *adobe premiere pro CS6*. Proses penggerjaannya pun bertahap. Dimulai dengan menggunakan *software adobe premiere pro CS6* untuk *offline editing* yaitu menentukan alur cerita. Setelah selesai dengan alur cerita tahap terakhir pada *online editing* adalah *color grading*.

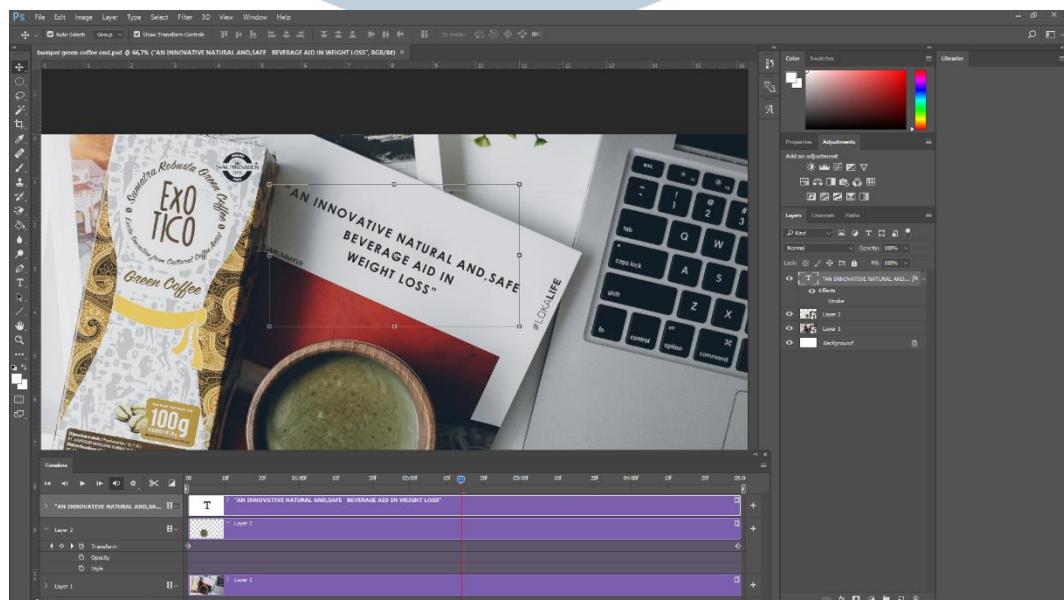


Gambar 3.24 Offline editing



Gambar 3.25 *Online editing*

Penulis juga menggunakan *software photoshop*. *Photoshop* penulis gunakan untuk *scene* akhir dari video *green coffee*.



Gambar 3.26 *Photoshop*

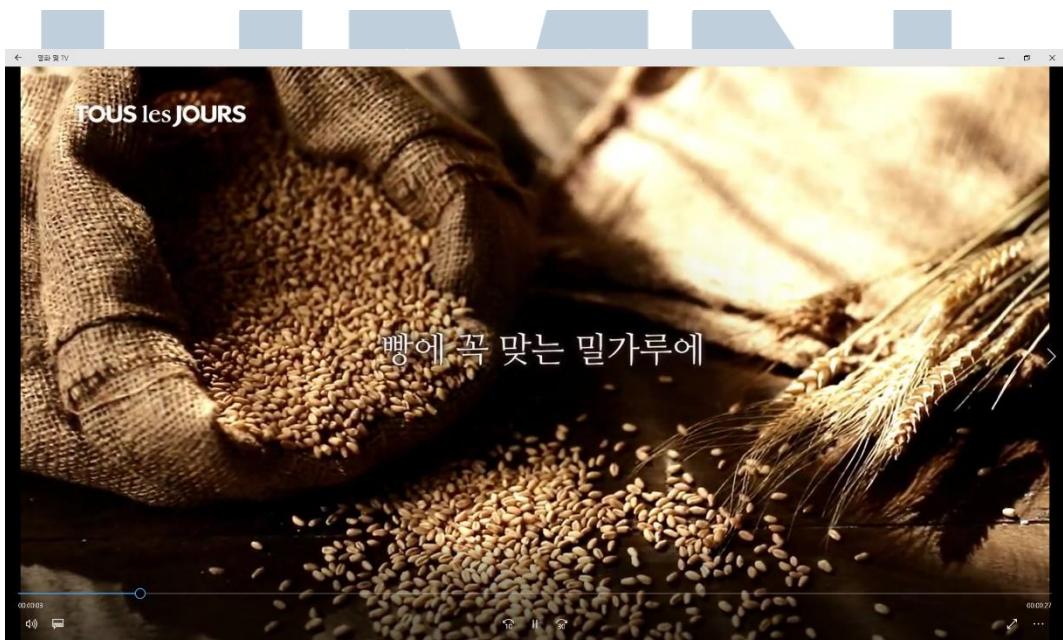
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

### 3.3.1.3. *Multigrain*

Sama seperti *green coffee*, pada tahap *pre-production* penulis di *brief* lagi dengan bapak Dimas. Pada saat *brief* penulis mencatat beberapa poin yang dari perusahaan inginkan. Setelah selesai *brief* sama seperti proses *green coffee*, penulis membuat *storyline* dan *storyboard*. Tentunya pada saat proses pembuatan *storyline* dan *storyboard* penulis mencari video refensi.

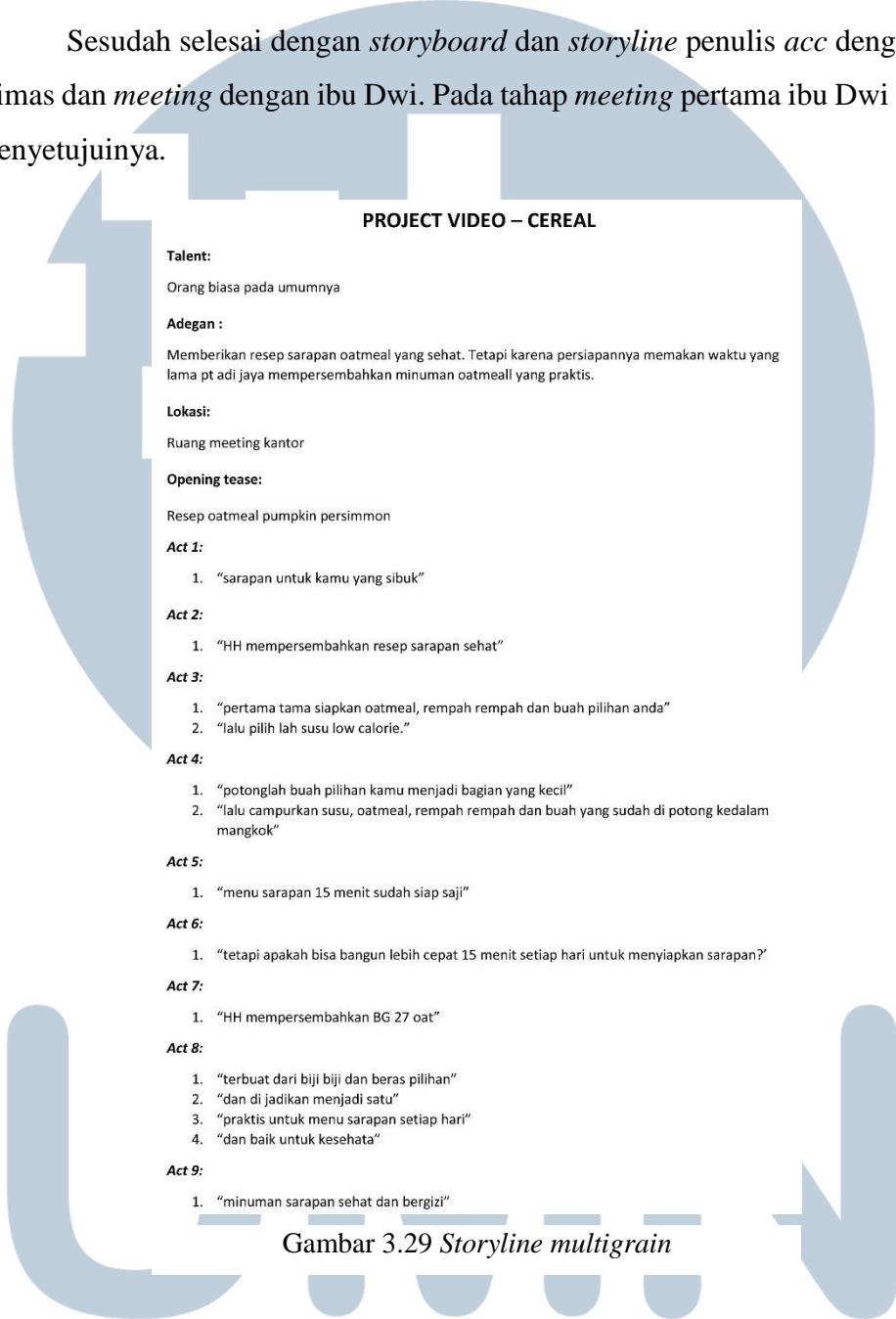


Gambar 3.27 Video refensi untuk alur cerita

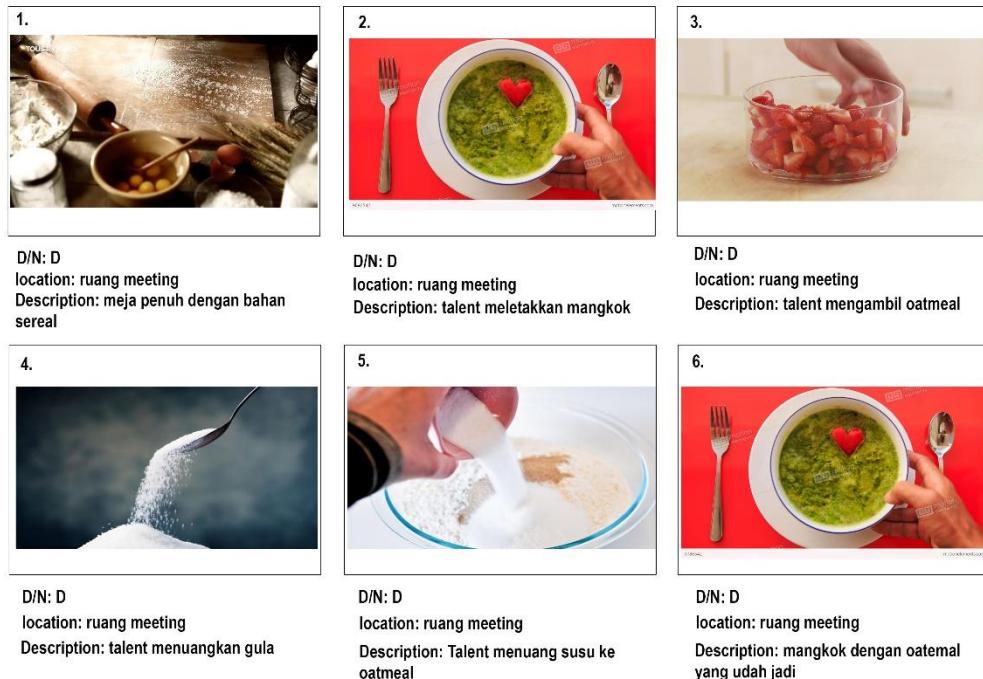


Gambar 3.28 Video refensi untuk *tone* warnah

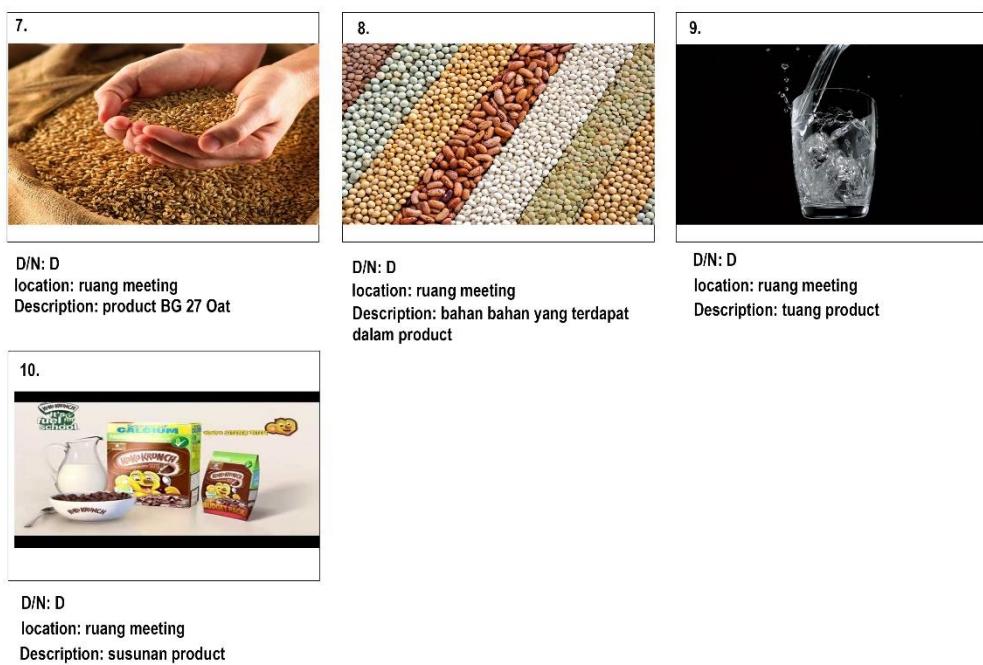
Sesudah selesai dengan *storyboard* dan *storyline* penulis acc dengan bapak Dimas dan *meeting* dengan ibu Dwi. Pada tahap *meeting* pertama ibu Dwi langsung menyetujuinya.



UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.30 Storyboard multigrain scene 1-6



Gambar 3.31 Storyboard multigrain scene 7-10

Sehingga tahap berikutnya penulis membuat *master breakdown*, *budget*, dan *call sheet*. Sebelum syuting penulis meminta menyiapkan bahan-bahan untuk syuting pada tanggal 26 April 2017 kepada *helper* kantor.

SHOOTING MULTIGRAIN																		
MASTER BREAKDOWN (tanggal 26 April 2017)																		
LOKASI: kelapa gading																		
SET LOKASI+ALAT PREPARATION																		
NO	TIME	SETTING	ADEGAN	SHOT	BAGIAN	I/E	D/N	CAST	SUPPORTING	EXTRAS	PROPERTY	HANDS PROP	COSTUME	MAKE-UP	_SOUND	ETC	CONT	
	16.00																	
	16.00-16.30																	
1	16.30-16.40	RUANG MEETING		1	meja penuh dengan bahan cereal	I	D	helper AJN	-	-	product BG 27 Oat,cangkir, teko, biji bijian, mangkok, wadah	-	-	-	-			
	16.40-16.45	RUANG MEETING		2	talent meletakkan mangkok													
	16.45-16.50	RUANG MEETING		3	talent mengambil oatmeal													
	16.50-16.55	RUANG MEETING		4	talent menungangkan oatmeal													
	16.55-17.00	RUANG MEETING		5	talent menungangkan oatmeal													
	17.00-17.05	RUANG MEETING		6	talent mengambil susu													
	17.05-17.10	RUANG MEETING		7	talent menungangkan susu ke oatmeal													
	17.10-17.15	RUANG MEETING		8	mangkok dengan oatmeal yang sudah jadi													
	17.15-17.30					CREW DAN TALENT MAKAN SORE												
2	17.30-17.40	RUANG MEETING		1	product BG 27 Oat	I	D	-	-	-	product BG 27 Oat,cangkir, teko, biji bijian, mangkok, wadah	-	-	-	-			
	17.40-45	RUANG MEETING		2	bahan bahan yang terdapat dalam product													
	17.45-17.55	RUANG MEETING		3	tuang product													
	17.55-18.05	RUANG MEETING		4	susunan product													
	18.05					BEBEREST ALAT DAN ART+GO HOME												

Gambar 3.32 Master breakdown multigrain

CALL SHEET				
PT.ADIJAYA NATURINDO		Day	1	CONTACT PERSON:
SHOOTING MULTIGRAIN		Date	26-Apr-17	Jeong minjung (085880961122)
Location		Location	Kelapa gading	
Producer: Jeong minjung		CREW CALL	16.00	BREAKFAST: -
Asprod:Jeong minjung		CLIENT CALL	-	LUNCH: -
Sutradara: Jeong minjung		MAKEUP CALL	-	DINNER :17:15-17:30
Astrada: Jeongminjung		1st SHOT	16.30	
DOP: Jane Lorenti		WRAP EST.		
<b>DESCRIPTION</b>	<b>SHOT</b>	<b>I/E</b>	<b>LOCATION</b>	<b>D/N</b>
meja penuh dengan bahan cereal	1	I	RUANG MEETING	D
talent meletakkan mangkok	2	I	RUANG MEETING	D
talent mengambil oatmeal	3	I	RUANG MEETING	D
talent menuangkan oatmeal	4	I	RUANG MEETING	D
talent menuangkan oatmeal	5	I	RUANG MEETING	D
talent mengambil susu	6	I	RUANG MEETING	D
talent menuangkan susu ke oatmeal	7	I	RUANG MEETING	D
mangkok dengan oatmeal yang sudah jadi	8	I	RUANG MEETING	D
product BG 27 oat	1	I	RUANG MEETING	D
bahan bahan yang terdapat dalam product	2	I	RUANG MEETING	D
tuang product	3	I	RUANG MEETING	D
susunan product	4	I	RUANG MEETING	D
<b>ROLE</b>	<b>No.</b>	<b>PICK-UP</b>	<b>ON LOCATION</b>	<b>GO HOME</b>
helper AJN	1	-	16.30	18.05
<b>ATMOSPHERE/EXTRAS</b>		<b>PICK UP</b>	<b>ON LOCATION</b>	<b>GO HOME</b>
-		-	-	-
<b>NOTES</b>				

Gambar 3.33 Call sheet multigrain

MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## CEREAL

JASA				ALAT					
description	amount	unit	rate	description	amount	unit	rate		
DOP	1	1,700,000	1,700,000	canon L 16-35	1	200,000	200,000		
lighting	1	1,200,000	1,200,000	zeiss zf 50	1	200,000	200,000		
TOTAL		Rp2.900,000		zeiss zf 85	1	200,000	200,000		
				zeiss zf 100 makro	1	200,000	200,000		
				sony a7s mk2 set (metabones IV EF, e-image GH03 tripod)	1	550,000	550,000		
				konova slider 150cm set	1	200,000	200,000		
				reflector G/S	1	50,000	50,000		
				LED Panel+vmount set	3	200,000	600,000		
				red head 800set	1	25,000	25,000		
				perleng	8	-	-		
				sandbag	4	-	-		
				DISCOUNT		125,000			
				TOTAL			Rp2.100,000		
MAKAN CREW									
uang tambahan									
TOTAL									

Gambar 3.34 *Budgeting multigrain*

Untuk konsep video *Multigrain* penulis menggunakan *talent* dari kantor karena yang *inframe* hanya tangan saja. Untuk menghemat *budget* lokasi yang kami gunakan untuk syuting *Multigrain* adalah di ruang *meeting* kantor.



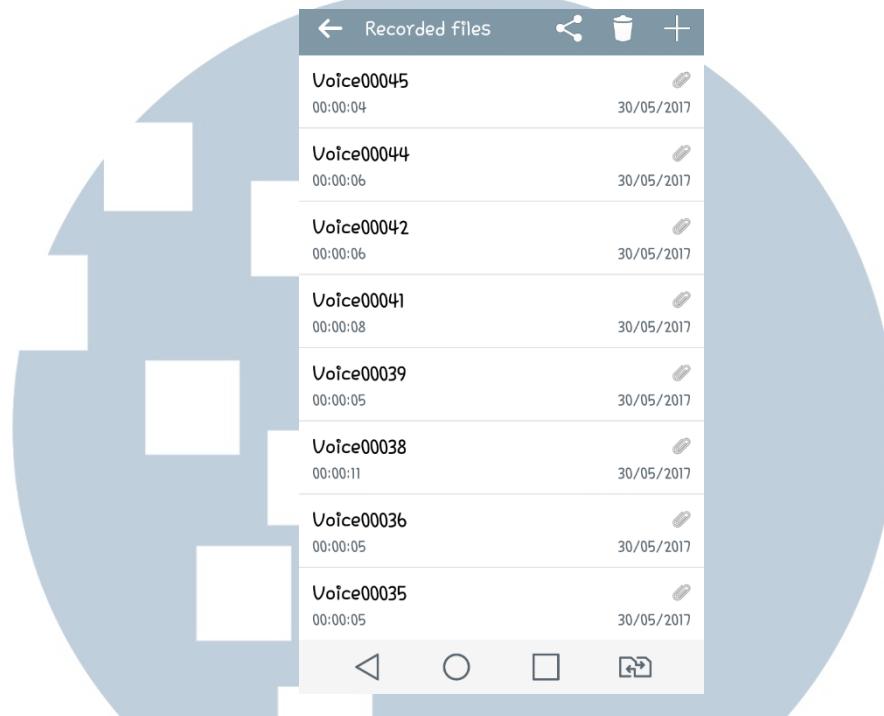
Gambar 3.35 Suasana ruang *meeting* pada saat syuting



Gambar 3.36 Penulis dengan *DOP* dan *talent*

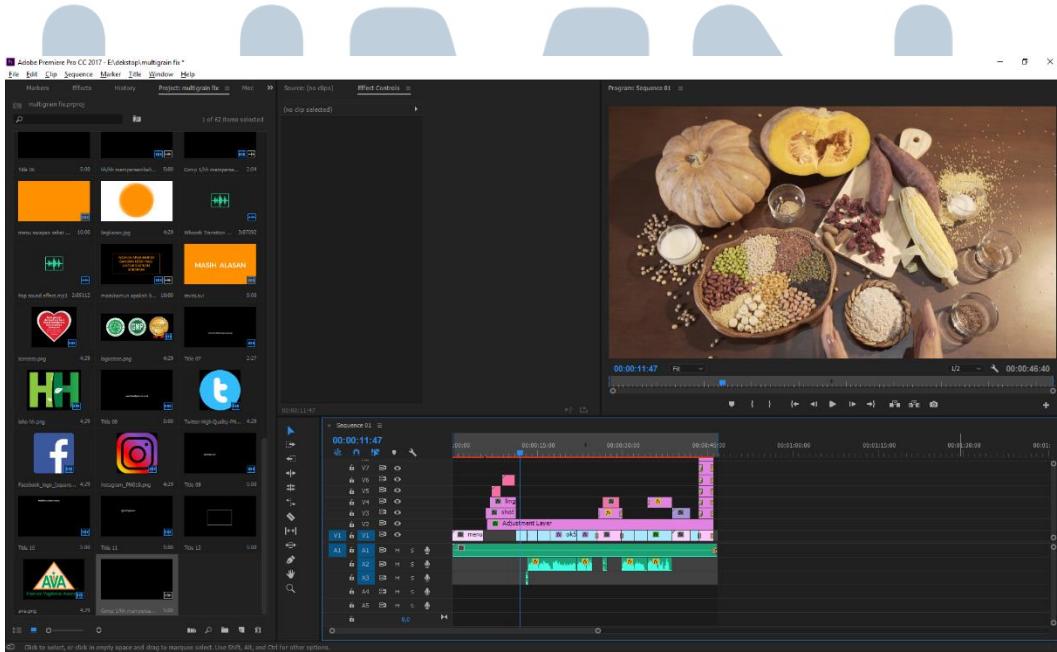
Kendala yang kami dapatkan pada saat syuting di ruang *meeting* kantor adalah susah mendapatkan *background* putih yang bersih. Dinding di ruang *meeting* dipenuhi dengan bingkai dan ada bercak hitam di belakang bingkai tersebut. Yang kami lakukan adalah memberi pencahayaan terang di dinding, supaya bercak hitam nya tidak terlihat di kamera.

Setelah selesainya syuting, ada proses *dubbing* suara. *Dubbing* ini di gunakan untuk memberi instruksi dan informasi singkat tentang produk *Multigrain*. *Hardware* yang penulis gunakan untuk perekaman suara adalah *handphone*, dan pengisi suaranya adalah penulis dikarenakan penghematan biaya. Tetapi dengan menggunakan *handphone* saja sudah bagus.



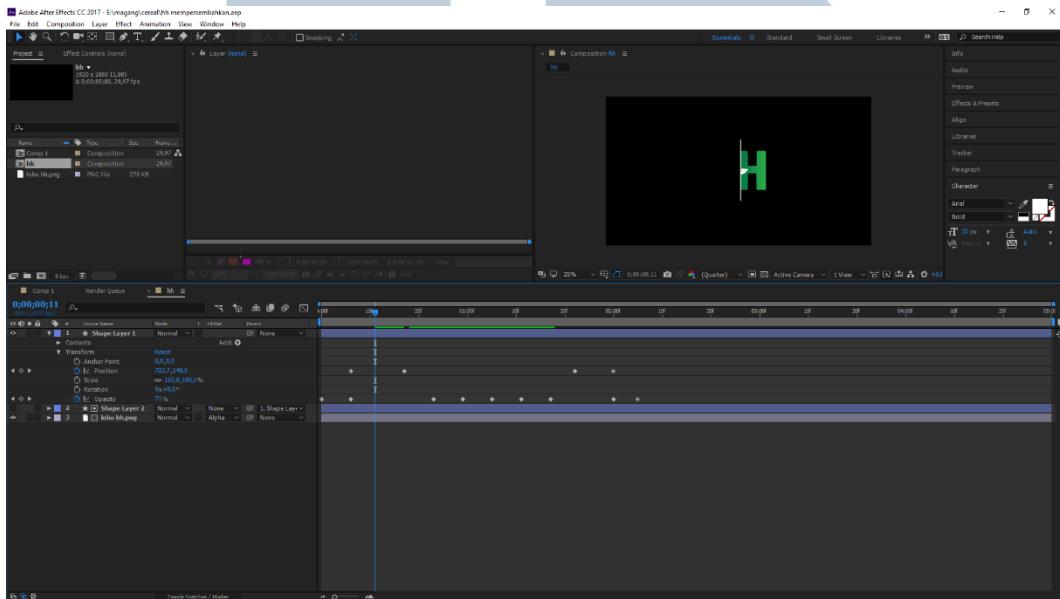
Gambar 3.37 Hasil rekaman menggunakan *handphone*

Setelah *pre-production* dan *production* sudah dilalui tahap berikutnya adalah *editing*. Ditahap ini *offline* dan *online editing* yang mengerjakannya adalah penulis. Pada tahap *offline editing*, penulis mengatur jalan cerita dengan menggunakan *software adobe premiere*.

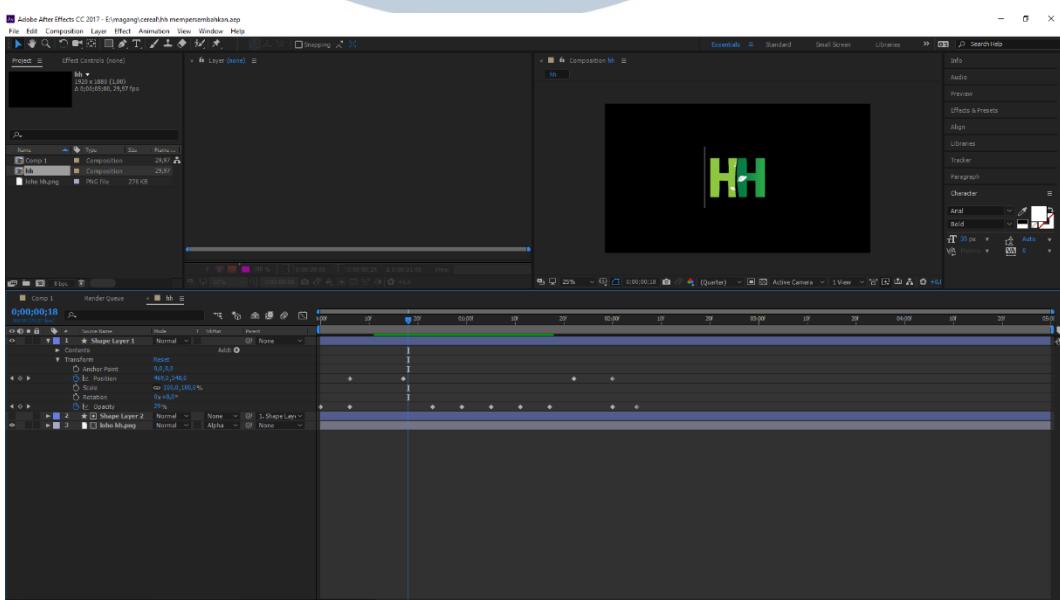


Gambar 3.38 *Offline editing multigrain*

Lalu pada tahap *online editing*, penulis menambahkan *motion graphic* untuk bumper *opening* dan efek transisi kata-kata dan logo supaya terlihat tidak kaku

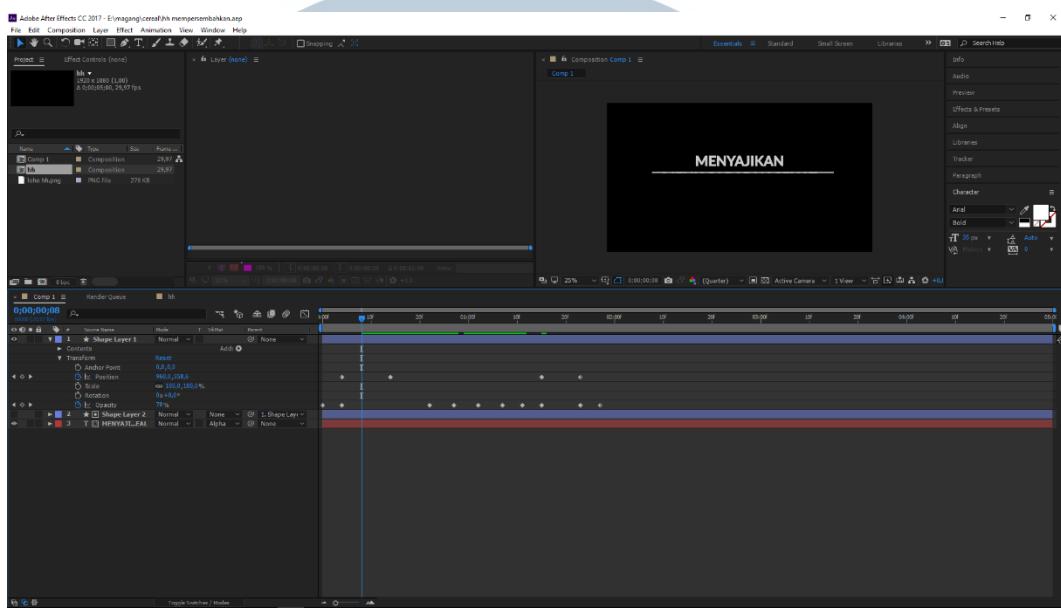


Gambar 3.39 *Online editing* transisi logo

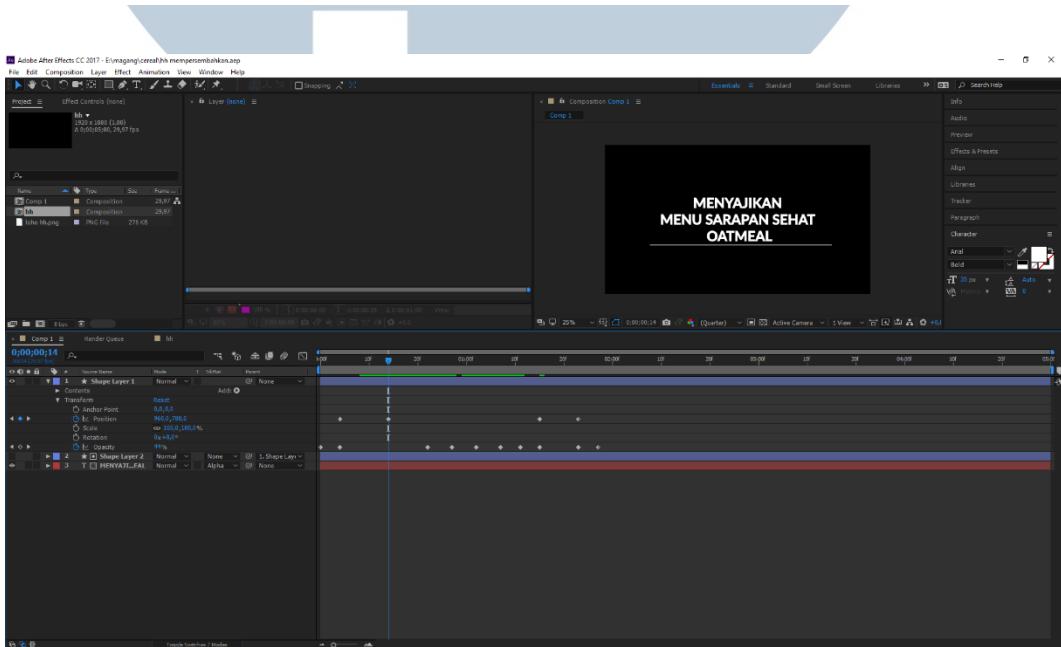


Gambar 3.40 *Online editing* transisi logo

M U L I I M E D I A  
N U S A N T A R A

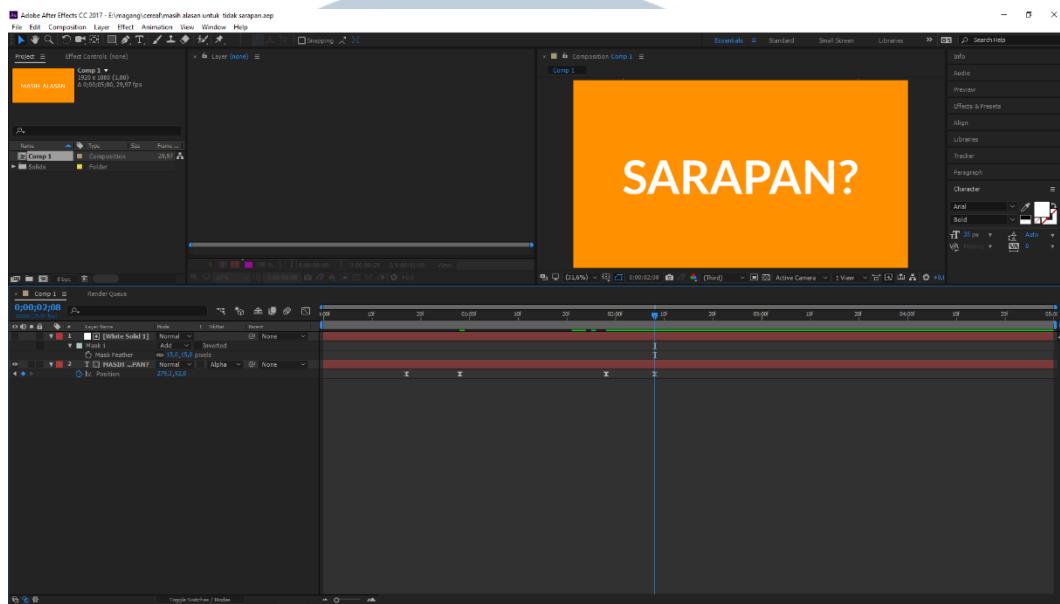


Gambar 3. 41 *Online editing transisi kata*



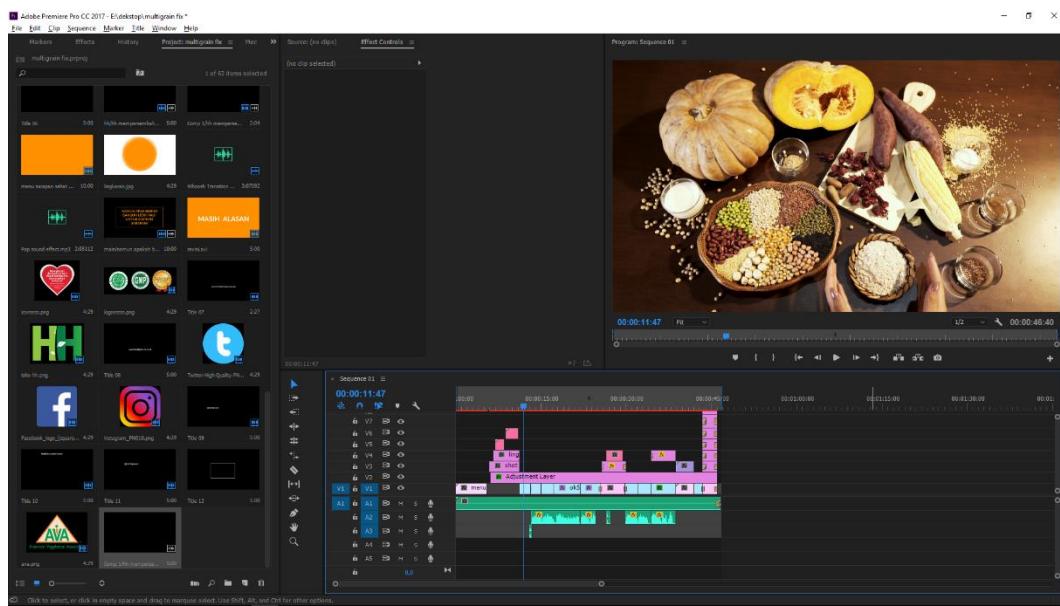
Gambar 3. 42 *Online editing transisi kata*

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.43 *Online editing* transisi kata

Lalu setelah semuanya telah dilalui, tahap terakhir nya adalah *color grading*. Penulis kembali lagi menggunakan *software adobe premiere* untuk tahap terakhir ini.



Gambar 3.44 *Color grading*

...

N Ü S A N T A R Ä

### 3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Kendala yang penulis alami selama masa magang adalah kekurangan tenaga kerja yang mengerti dalam bidang yang sama yaitu *Cinematography*. Sehingga penulis harus merangkap hampir semua *job* dan tidak bisa fokus ke bidang yang penulis ajukan pada saat lamar yaitu *creative*. Kendala lain yang penulis dapatkan adalah kurangnya *budget* yang diberikan sehingga kebebasan penulis untuk berkreasi pun terbatas karena harus sesuai dengan *budget* yang sudah di tentukan.

### 3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Dengan adanya berbagai kendala, penulis masih sanggup menyelesaikan masalah. Penulis berusaha membagi waktu dengan baik walaupun *job* yang penulis rangkap banyak namun tetap bisa tertata dengan baik. Dan solusi lain yang penulis gunakan adalah meminta bantuan orang kantor untuk menjadi *extras* dan *talent* sehingga *budget* yang di keluarkan tidak banyak dan lokasi syuting penulis gunakan adalah kantor. Dengan menggunakan kantor dan meminta bantuan kepada orang kantor sebagai *extras* bisa meminimalisir *budget*.

