



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. OPCO Indonesia adalah sebuah perusahaan *Food & Beverages* dan *Entertainment Group* yang berdiri sejak tahun 2000 di Jakarta, dengan misi untuk menciptakan kesempatan untuk berkarya bagi para karyawan, menerapkan *passion* untuk memberikan pelayanan yang maksimal, menciptakan konsep terbaik di bidang *food & beverage* dan *entertainment*, serta terbuka akan ide-ide kreatif yang dapat membangun perusahaan menjadi lebih baik.

Dalam kurun waktu belasan tahun terakhir, OPCO Indonesia telah memayungi berbagai *brand food & beverages* dan *entertainment* di Indonesia, dimulai dari Embassy Club (2002), Score! (2003), Manna House (2004), Cork & Screw (2007), Portico (2009), Domain Club (2010), Stark Beer (2011), Yellowfin (2012), Warung Koffie Batavia (2013), dan House of Beer (2013). Selain itu, OPCO juga menyediakan jasa konsultasi bagi perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang *food & beverages*.

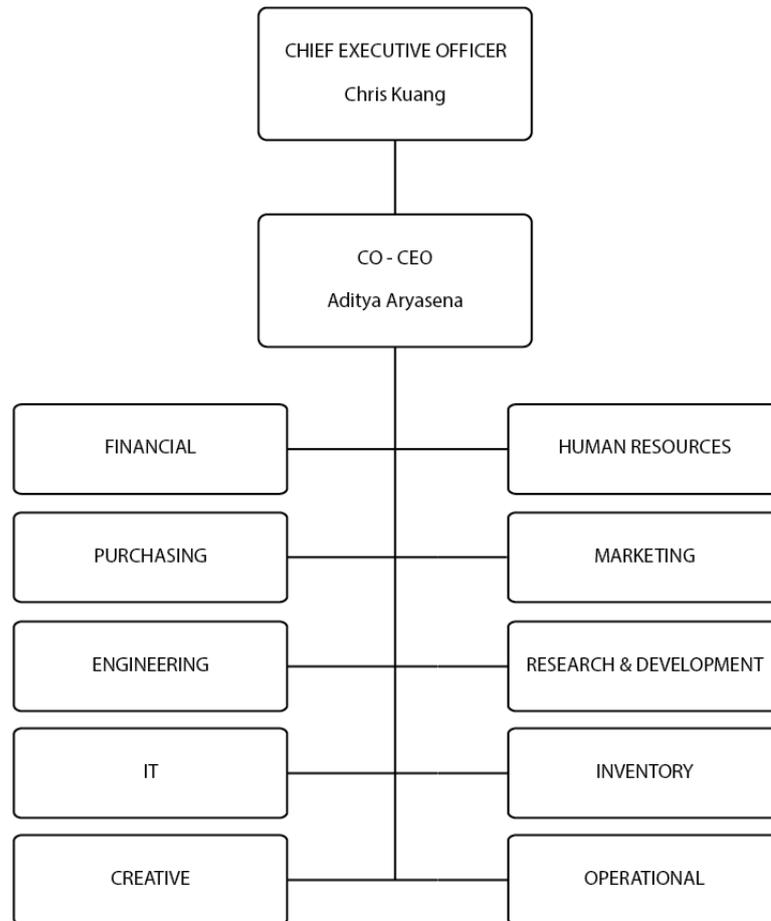


Gambar 2.1. Logo OPCO Indonesia

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur hirarki dalam *creative department* OPCO Indonesia dapat dibilang sangat sederhana, dimana Maulana Diwyacitta selaku *Art Director* membawahi seorang *Assistant Director of Art*, seorang *Graphic Designer*, seorang *Motion Graphic Designer* dan seorang *Intern Graphic Designer*, yang tugas-tugasnya dibagikan secara langsung oleh *Art Director* melalui formulir *Creative Job Request* yang

diisukan oleh *Brand Manager* setiap *tenant* yang bernaung dibawah PT. OPCO Indonesia.



Gambar 2.2. Struktur OPCO Indonesia

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A