



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANAN EDITOR DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI MAY-
MAY SALON DI INSTAGRAM**

Laporan Magang

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Ds)



Nama : Jovanka Yehova
NIM : 13120210268
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2017

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PERANAN EDITOR DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DI
INSTAGRAM PADA MAY-MAY SALON

Oleh

Nama : Jovanka Yehova

NIM : 13120210268

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 12-Mei-2017

Pembimbing

Yohanes Merci W., S.Sn, M.M

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT
DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini saya:

Nama : Jovanka Yehova

NIM : 13120210268

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melakukan kerja magang:

Nama Perusahaan : May-May Salon

Divisi : Editor

Alamat : Jalan Gading Serpong Boulevard Blok M5 No
18, Curug Sangereng, Kelapa Dua, Curug
Sangereng, Klp. Dua, Tangerang, Banten
15810

Periode Magang : 19 Oktober 2016 - 7 Februari 2017

Pembimbing Lapangan : Ibreine Priscila Beleng

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti melakukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan laporan kerja magang, maka saya bersedia menerima sanksi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah *internship* yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28-April-2017

Jovanka Yehova

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas kehendaknya penulis dapat menyelesaikan magang ini dengan baik. Penulis juga berterima kasih kepada orang-orang yang telah membantu dalam waktu dan tenaga selama pelaksanaan magang dari awal hingga akhir.

Editor mempunyai tugas dan tanggung jawab yang sangat besar dalam keberhasilan produksi video promosi. Selain itu editor juga dituntut untuk mampu bekerja sama dengan divisi lainnya demi keberhasilan jalannya produksi.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu kelancaran proses kegiatan magang. Tidak lupa juga penulis mengucapkan terima kasih seluruh khusus kepada :

1. Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech. selaku ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
2. May-May Salon yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan magang ini dengan baik dan lancar.
3. Yohanes Merci W., S.Sn, M.M selaku pembimbing laporan magang.
4. Keluarga tercinta yang telah memberikan semangat dan doa yang bermanfaat buat penulis.
5. Jessica Gabriela Christian & CYC yang selalu memberikan dukungan doa dan semangat buat penulis.
6. Kepada Rizki Guntari S dan teman-teman ACK Films yang telah memberikan semangat kepada penulis.

Tangerang, 28-April-2017

Jovanka Yehova

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

ABSTRAKSI

Editor adalah orang yang bertanggung jawab dalam *post* produksi. Dalam hal ini seorang editor harus memberikan kreatifitasnya sehingga dapat menarik konsumen untuk datang ke May-May Salon. Editor adalah seorang yang paling penting di suatu media promosi. Salah satu tugas editor adalah membantu menyusun rangkaian *footage* menjadi suatu media promosi yang menarik lewat video iklan. Pada magang ini, penulis mendapatkan kesempatan untuk mengedit *footage grand opening* May-May Salon Kota Kasablanka yang diacaranya terdapat beberapa artis ternama. Tidak hanya itu saja, penulis juga mendapat kesempatan untuk mengedit ucapan Natal yang dibuat dari berbagai karyawan May-May Salon di seluruh Jakarta dan Tangerang. Untuk mewujudkan promosi yang tepat sasaran merupakan hal yang tidak mudah. Editor harus mampu menyesuaikan video yang dibuat, bertujuan untuk kalangan anak kecil, remaja, dewasa dan lanjut usia. Musik dan *cut* dalam mengedit juga perlu menjadi perhatian yang sangat penting. Oleh karena itu semangat serta motivasi yang tinggi harus dimiliki setiap *crew* secara maksimal, sehingga dapat membuat suatu pekerjaan terasa lancar.

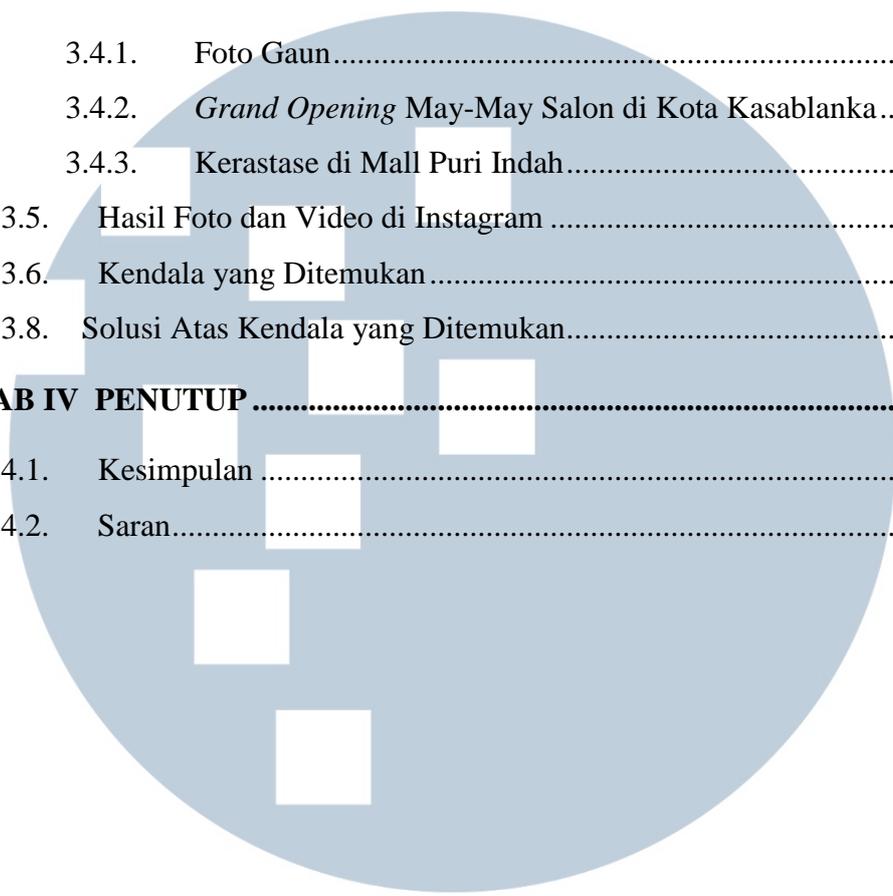
Kata kunci : editor, salon, *post* produksi, musik.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	II
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAKSI.....	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR.....	VIII
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR LAMPIRAN	X
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	3
2.1. Deskripsi Perusahaan	3
2.2. Sejarah.....	4
2.3. Visi & Misi.....	10
2.4. Struktur Organisasi Perusahaan	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	12
3.2. Tugas yang Dilakukan.....	13
3.3. Proses Pelaksanaan.....	14
3.3.1. Pra Produksi	14
3.3.2. Produksi	15
3.3.3. Pasca Produksi	15
3.4. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	16



3.4.1.	Foto Gaun.....	16
3.4.2.	<i>Grand Opening</i> May-May Salon di Kota Kasablanka.....	18
3.4.3.	Kerastase di Mall Puri Indah.....	19
3.5.	Hasil Foto dan Video di Instagram	19
3.6.	Kendala yang Ditemukan.....	21
3.8.	Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	21
BAB IV	PENUTUP	22
4.1.	Kesimpulan	22
4.2.	Saran.....	22

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

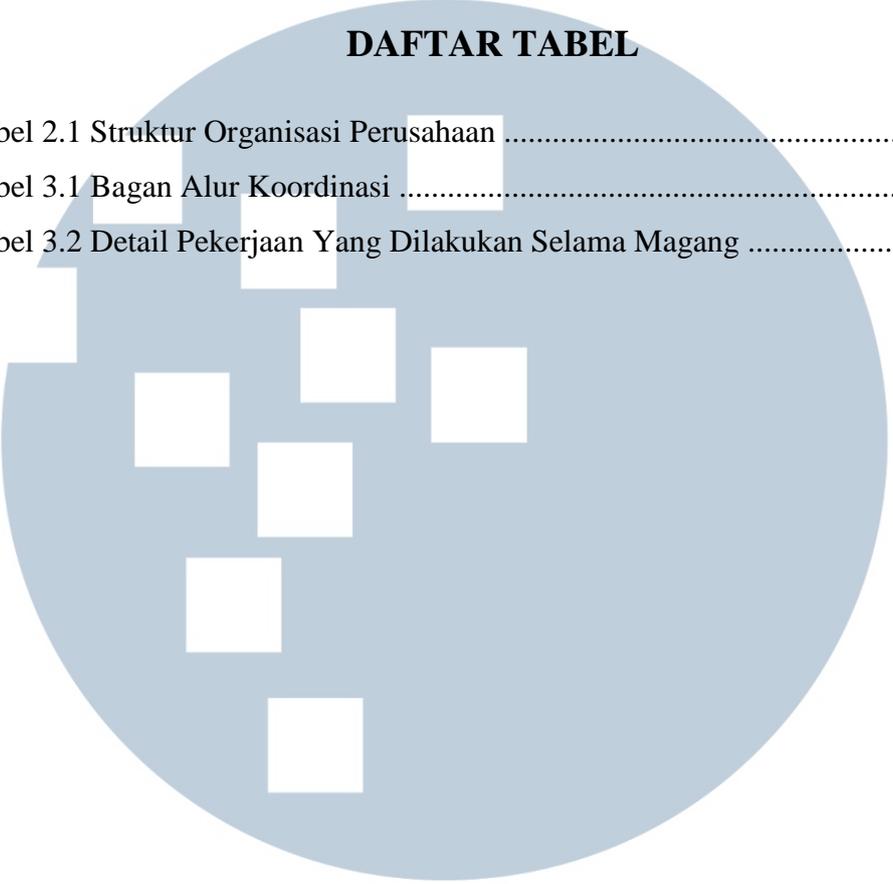
Gambar 2.1 Logo May-May Salon	3
Gambar 3.1 screenshot dari data pribadi.....	15
Gambar 3.2 data dokumentasi pribadi	15
Gambar 3.3 data dokumentasi pribadi	16
Gambar 3.4 data dokumentasi pribadi	17
Gambar 3.5 data dokumentasi pribadi	18
Gambar 3.6 <i>screenshot</i> dari Instagram	19
Gambar 3.7 <i>screenshot</i> dari Instagram	19

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan	11
Tabel 3.1 Bagan Alur Koordinasi	12
Tabel 3.2 Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang	13



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Surat Penerimaan Magang Dari Perusahaan	XI
Lampiran B: Kartu Kerja Magang	XII
Lampiran C: Kehadiran Kerja Magang	XIII
Lampiran C: Kehadiran Kerja Magang	XIV
Lampiran C: Kehadiran Kerja Magang	XV
Lampiran C: Kehadiran Kerja Magang	XVI
Lampiran C: Kehadiran Kerja Magang	XVII
Lampiran D: Formulir Realisasi Kerja Magang	XVIII
Lampiran E: Lembar Verifikasi Laporan Peserta Magang	XIX
Lampiran F: Surat Pembekalan Magang.....	XX
Lampiran G: Formulir Bimbingan Magang.....	XXI

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA