Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB III
PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

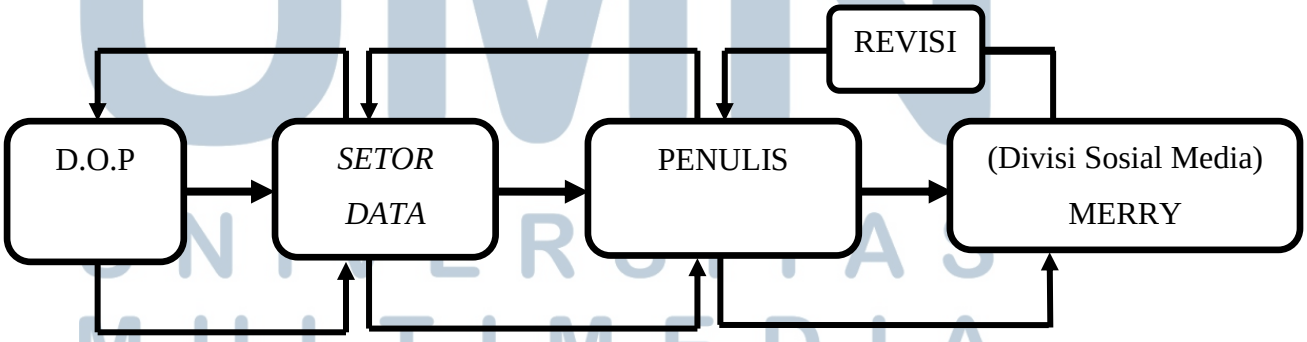
Penulis sebagai editor melakukan *editing* dengan alur yang cukup baik. Sebelum mengedit, penulis diberikan *footage* lalu diberikan arahan konten editan tersebut. Setelah jadi, penulis melakukan pengiriman data kepada divisi media sosial. Jika dari divisi media sosial ingin memberikan revisi, penulis melakukan revisi dan mengirimkan video tersebut kepada divisi media sosial kembali. Setelah dapat persetujuan, berarti penulis telah selesai melakukan satu proyek.

1. Kedudukan

Penulis magang di May-May Salon dibagian editor. Hal yang dilakukan penulis sesudah mengedit langsung dikirim kepada Merry selaku divisi media sosial. Biasanya jika ada revisi atau kekurangan, divisi media sosial yang memberitahu penulis untuk memperbaiki sebelum di*post* kedalam media sosial.

2. Koordinasi

Alur koordinasi yang dilakukan setelah mendapat klien, biasanya penulis menerima *footage* yang sudah diberikan setelah *shooting*. Alurnya dilengkapi dengan bagan alur kerja seperti di bawah ini:



Tabel 3.1 Bagan Alur Koordinasi

Peranan editor dalam..., Jovanka Yehova, FSD UMN, 2017

3.2. Tugas yang Dilakukan

Tabel di bawah berisi pekerjaan yang penulis lakukan selama magang:

No.	Proyek	Keterangan
1.	*Editing workshop*	Menyunting video workshop yang dilakukan Mr.David.
2.	Acara Kerastase	Menyunting video dari acara Kerastase.
3.	Acara OCBC	Menyunting video May-May Salon di OCBC.
4.	*Workshop* L'Oréal di menara Peninsula	Menyunting video workshop yang dilakukan L'Oréal kepada karyawan May-May Salon.
5.	Membuat video ucapan natal dari setiap cabang May-May Salon	Menyunting video ucapan natal untuk di*post* di Instagram.
6.	Acara *Grand Opening* May-May Salon di Kota Kasablanka	Menyunting video hasil dari acara *Grand Opening* untuk di*post* di Instagram.
7.	Sesi foto dan video untuk katalog	Menyunting video promosi untuk di*post* di Instagram.
8.	Testimoni Natasha Wilona di May-May Salon Lippo Puri Mall	Menyunting video Natasha Wilona yang setelah melakukan perawatan rambut.
9.	Pembuatan video valentine May- May Salon di Mio Caro	Menyunting video klien May- May Salon setelah perawatan di Mio Caro.
10.	Pewarnaan rambut *crazy color*	Menyunting video *crazy color* untuk promosi pewarnaan rambut.
11.	*Shooting* standar SOP karyawan May-May Salon	Menyunting video SOP yang telah dilakukan.
12.	Foto gaun di Central Park	Menyunting foto gaun, untuk contoh dikatalog May- May Salon.

Peranan editor dalam..., Jovanka Yehova, FSD UMN, 2017

Tabel di bawah berisi beberapa acara besar yang penulis lakukan selama magang:

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	1	Testimoni Thalita Latief di Gandaria City.	Penulis melakukan *editing* dari hasil footage testimony Talita Latief.
2	4	Shooting ucapan natal disetiap cabang Tangerang & Jakarta.	Penulis melakukan shooting dan *editing* untuk ucapan natal di televisi May-May Salon.
3	5	*Grand Opening* Kota Kasablanka.	Melakukan persiapan membuat konsep untuk *grand opening* May-May Salon Kota Kasablanka. Serta melakukan *editing* dari hasil shooting *grand opening* May-May Salon Kota Kasablanka.
4	6	SOP kasir	*Editing* shooting training dan SOP kasir.

Tabel 3.2 Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

3.3. Proses Pelaksanaan

Uraian berfokus pada beberapa bagian pekerjaan yang penulis lakukan selama magang. Penjelasan pada bagian ini menggambarkan sesuatu yang penulis kerjakan degan bidang editor.

3.3.1. Pra Produksi

Dalam tahap ini, penulis dan pembimbing lapangan memberikan ide dalam pembuatan suatu karya yang akan dilakukan. Dalam proses ini, penulis melakukan rapat dan memberikan ide sesuai acar yang akan diselenggarakan.

Peranan editor dalam..., Jovanka Yehova, FSD UMN, 2017

3.3.2. Produksi

Dalam proses ini, penulis melakukan pegambilan video atau foto. Hal ini dilakukan untuk membantu Rizki dalam divisi ini. Selain itu, penulis juga mengontrol *footage* yang diambil. Penulis melakukan hal tersebut agar *footage* yang diambil sesuai dengan kebutuhan penulis sebagai seorang editor.

3.3.3. Pasca Produksi

Dalam proses ini, penulis melakukan editing. Editing dilakukan untung merancang *footage* yang ada menjadi suatu karya. Dalam proses ini, asistensi/revisi karya dilakukan dengan divisi Media Sosial. Hal tersebut dilakukan hingga karya tersebut disetujui oleh divisi Media Sosial. Setelah semua disetujui, penulis mengirim data video kepada divisi Media Sosial untuk di*upload* ke dalam Instagram.

Penulis melakukan editing *Grand Opening* May-May Salon Kota Kasablanka dengan software Adobe Premiere. Berikut *screenshot* dari pekerjaan yang penulis lakukan:

Gambar 3.1 screenshot dari data pribadi

Screenshot di atas merupakan dari *footage* yang menunjukan bahwa Thalita Latief sedang melakukan *make up*.

MULTIMEDIA NUSANTARA

3.4. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis sebagai editor melakukan *editing* untuk keperluan promosi melalui media sosial. Dengan perkembangan *editing*, penulis melakukan sesuai perkembangan jaman. Hal yang penulis lakukan yaitu dengan menerapkan perkembangan *editing* ke dalam promosi May-May Salon. Dengan begitu orang yang melihat dapat tertarik dengan video promosi May-May Salon.

3.4.1. Foto Gaun

Penulis melakukan *photoshot* gaun pengantin pada tanggal, 1 Februari 2017 sampai 2 Februari 2017. Berikut hasil foto yang penulis telah lakukan:

Gambar 3.2 data dokumentasi pribadi

Proses yang penulis lakukan yaitu:

- Penulis melakukan konsultasi kepada Marcom mengenai apa yang menjadi keinginannya;
- Penulis melakukan penataan cahaya dilokasi dan melakukan pemotretan;
- Penulis melakukan *editing* untuk dicetak dalam kertas A5.

Berikut hasil *editing* foto gaun:

Gambar 3.3 data dokuementasi pribadi

Setelah selesai melakukan sesi foto gaun oleh penulis. Penulis mendapatkan revisi oleh Marcom mengenai editan foto gaun. Sebenarnya penulis hanya merevisi tata letak kode gaun didalam editan tersebut. Peletakan kode gaun juga memudahkan karyawan May- May mencari gaun yang sesuai keinginan

Peranan editor dalam..., Jovanka Yehova, FSD UMN, 2017

klien. Setelah itu, penulis mengirim data yang telah direvisi. Ibu Ivonne menyetujui hasil revisi tersebut yang sudah penulis lakukan.

3.4.2. *Grand Opening* May-May Salon di Kota Kasablanka

Penulis melakukan *shooting* pembukaan May-May Salon di Kota Kasablanka. Saat di lokasi, penulis menjadi *director of photography* sehingga mengetahui shot apa saja yang dibutuhkan. Oleh sebab itu, penulis melakukan perekaman dengan terbaik. Sehingga, tidak menyulitkan penulis dalam menyunting video tersebut. Selain untuk promosi, hasil yang telah dibuat akan menjadi video di televisi May-May Salon di Kota Kasablanka dan juga di*post* di Instagram. Berikut hasil *screenshot* dari video pembukaan May-May Salon di Kota Kasablanka:

Gambar 3.4 data dokumentasi pribadi

Hasil *screenshot* dari video di atas, merupakan video selebrasi dari semua artis dan pemilik May-May Salon. Beberapa artis mengikuti kegiatan pembukaan May-May Salon di Kota Kasablanka. Beberapa nama artis yang mengikuti kegiatan, seperti: Olivia Pramaisella (*Miss Social Media on Miss* Indonesia 2014), Susan Bachtiar (*SK-II Brand Ambassador for* Indonesia & *Master of Ceremonies*), Thalita Latief (*Entertainer*), Olga Lydia (*Entertainer*).

Peranan editor dalam..., Jovanka Yehova, FSD UMN, 2017

3.4.3. Kerastase di Mall Puri Indah

Penulis melakukan *shooting* dengan Kerastase di Mall Puri Indah. Kerastase adalah suatu perusahaan yang memproduksi produk kecantikan. May-May Salon bekerja sama dengan Kerastase sudah sejak lama. Pada tanggal 31 Oktober 2016, penulis melakukan shooting untuk Kerastase. Acara Kerastase yang sedang berlangsung diberi tema Kerastase Podium. Acara ini diselengggarakan untuk mempromosikan produk Kerastase dan juga didukung oleh May- May Salon. Beberapa artis terkenal mengikuti kegiatan Kerastase Podium ini. Berikut hasil foto acara Kerastase Podium:

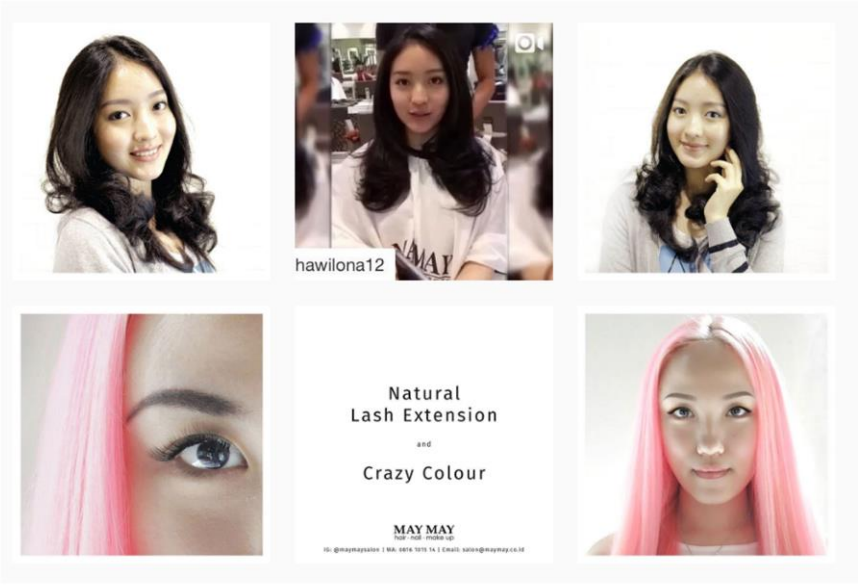
Gambar 3.5 data dokumentasi pribadi

Berikut nama artis yang mengikuti acara Kerastase Podium: Vania Wibisono (*Foods Recipe, Fashion*), Marcelino Lefrandt (*Public Figure*), Agustin Ramli (*Master of Ceremonies*, Model, Puteri Indonesia DKI Jakarta, *Enterpreneur*).

3.5. Hasil Foto dan Video di Instagram

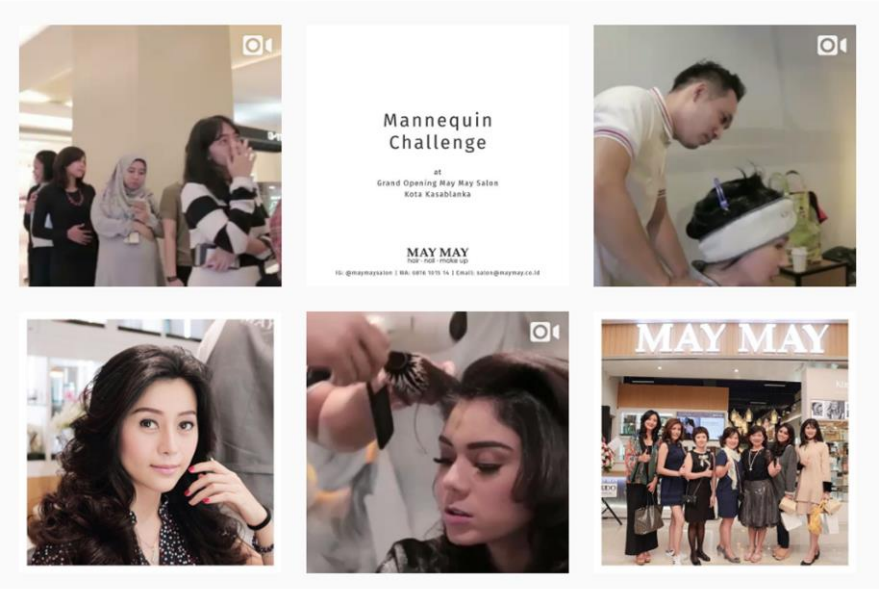
Instagram adalah salah satu tempat promosi untuk beberapa bidang usaha. May-May Salon menggunakan instagram untuk mempromosikan hasil dari setiap pekerjaan yang telah dilakukan. Selama magang, penulis sebagai seorang editor. Tetapi kurangnya orang dalam divisi foto, penulis juga melakukan beberapa foto untuk tamu May-May Salon. Beberapa hasil foto yang penulis lakukan:

Peranan editor dalam..., Jovanka Yehova, FSD UMN, 2017



Gambar 3.6 *screenshot* dari Instagram

Dalam gambar di atas terdapat satu video yang penulis edit. Dalam video tersebut Natasha Wilona melakukan testimoni mengenai hasil yang diberikan oleh May-May Salon.



Gambar 3.7 *screenshot* dari Instagram

Video dan foto di atas hasil dari acara *Grand Opening* May-May Salon Kota Kasablanka. Penulis melakukan pengambilan *footage* dan juga mengedit

Peranan editor dalam..., Jovanka Yehova, FSD UMN, 2017

untuk keperluan promosi di Instagram. Dalam mengedit yang dilakukan oleh penulis, tidak terdapat revisi oleh divisi Media Sosial.

3.6. Kendala yang Ditemukan

Kendala yang penulis dapat selama magang yaitu:

1. Menyesuaikan konsep *editing*. Misalkan video tersebut diperuntukan kepada orang dewasa dengan rentan umur 30-40 tahun, penulis harus menyesuaikan lagu dan teknik *editing* yang dipakai.
2. Selain itu, revisi dalam *editing* dilakukan mendadak sebelum di*upload*.
3. *Wifi* menjadi kendala ketika harus mengirim data, karena *wifi* kantor memiliki jaringan yang sulit diakses.

3.8. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Solusi yang penuis berikan yaitu:

1. Jangan meminta revisi berdekatan dengan hari dimana mau di*post* video tersebut.
2. Untuk *wifi*, seharusnya kantor mempunyai beberapa akses internet berbeda khusus untuk karyawan dan klien.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA