



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

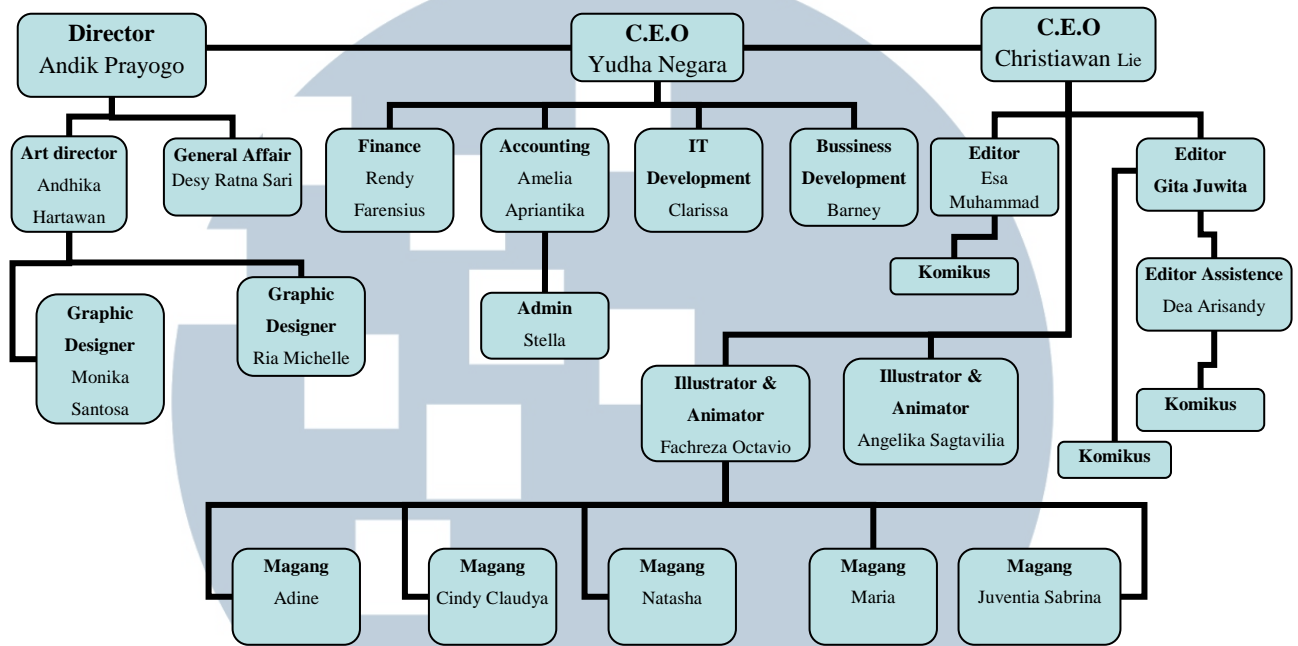
Re:ON Comics merupakan perusahaan yang didirikan oleh Christiawan Lie pada tahun 2013. Re:ON Comics atau juga yang bernama PT. Wahana Inspirasi Nusantara ingin mengayomi komikus Indonesia untuk terus berkarya karena Re:ON Comics melihat banyaknya komikus Indonesia yang sebenarnya berkualitas tinggi tapi tidak memiliki wadah untuk menyalurkan bakatnya. Selain itu Re:ON Comics juga berusaha menjembatani karya komikus dan kebutuhan pembaca di Indonesia.

Re:ON Comics memiliki visi menjadi pihak yang menerbitkan komik dengan kualitas profesional dan Internasional secara terus-menerus dan dapat memberi keuntungan pula bagi semua pihak. Adapun misi Re:ON Comics adalah untuk menjaga kualitas konten yang disediakan salah satunya dengan cara memanfaatkan jalur distribusi yang efektif dan efisien, serta membina hubungan profesional dengan komikus dan pihak sponsor dalam menghasilkan karya dengan kualitas terbaik. Re:ON memiliki logo yang bertuliskan nama Re:ON sendiri, dan Re:ON memiliki makna tersendiri. Re pada Re:ON artinya kembali, dan ON artinya menghidupkan, sehingga Re:ON bermakna menghidupkan kembali komik nasional. Re:ON juga melambangkan revolusi dengan menyesuaikan pada perkembangan digital, dengan cara menerbitkan secara online dan cetak. Re:ON merupakan perusahaan yang menampung komik karya komikus nusantara yang kemudian disaring kembali, digabungkan dan diterbitkan dalam satuan majalah.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi Re:ON

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.1. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA