



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BABI

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Ardhi (2013) menjelaskan bahwa promosi adalah suatu cara untuk menginformasikan atau mengkomunikasikan suatu produk berupa barang atau jasa. Promosi bukan hanya menginformasikan produk atau jasa, tetapi juga membedakan satu produk dengan produk lainnya. Promosi dilakukan untuk menambah profit dari suatu produk (hlm. 3).

Media promosi merupakan alat atau sarana yang digunakan untuk mempromosi suatu barang atau jasa, terdapat berbagai macam media promosi yaitu media konvesional dan media tidak konvensional. Media promosi lainnya yaitu berupa brosur, leaflet, flyer, poster, billboard, iklan di koran, televisi, dan sebagainya. David Ogilvy mengatakan bahwa media promosi yang baik adalah promosi yang mampu membujuk atau mendorong seseorang untuk tujuan tertentu. Peranan desainer grafis disini sangat berpengaruh dalam pembuatan media promosi yang dapat membangun *image* dan kesadaran audiens (hlm. 5).

Penulis melakukan kerja magang untuk memenuhi persyaratan kelulusan dan memperoleh pengalaman di dunia kerja sebagai pembelajaran dan penerapan ilmu yang sudah penulis dapatkan dibangku perkuliahan. Latar belakang penulis memilih Phibious Indonesia adalah karena perusahaan ini merupakan perusahaan internasional dan susah memiliki berbagai cabang di negara lain seperti, Kamboja, Myanmar, dan Vietnam, selain itu perusahaan ini banyak memegang *brand-brand* terkenal.

Proses yang harus dipenuhi sebelum kerja magang berlangsung adalah:

- 1. Penulis mencari lowongan kerja magang yang sedang di buka.
- 2. Penulis menyiapkan CV dan portfolio
- 3. Penulis mengirimkan surat pengantar magang dari kampus, portfolio serta CV tersebut ke Phibious Indonesia, Metamorphosys, Bytco, dan Sinar Mas

Penulis mencari tahu lebih dalam tentang perusahaan desain tersebut dan penulis berkeinginan kerja magang antara di Phibious Indonesia atau Bytco. Setelah memberikan surat penghantar, CV dan portfolio, akhirnya penulis mendapatkan panggilan untuk wawancara di Bytco dan Phibious Indonesia. Selesai wawancara penulis dinyatakan dapat melakukan kerja magang pada kedua perusahaan tersebut, penulis yakin untuk melakukan magang di Phibious Indonesia. Periode magang akan berlangsung salama 2 bulan 1 minggu, terhitung dari awal 24 Maret sampai dengan 30 April 2017. Penulis mendapatkan banyak pelajaran yang tidak didapatkan saat proses perkuliahan selama priode magang berlangsung.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

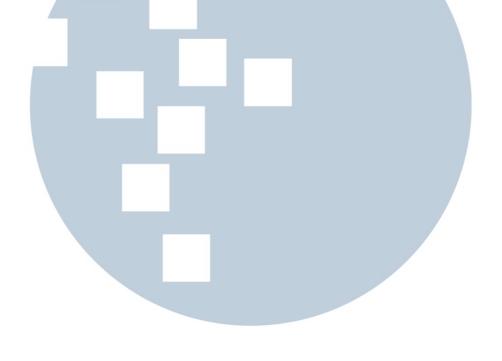
Tujuan dari mata kuliah magang selain sebagai mata kuliah yang diwajibkan sebagai syarat kelulusan dengan gelar S.Ds. dari Universitas Multimedia Nusantara juga sebagai pembelajaran kepada mahasisa mengenai dunia kerja yang profesional. Menurut penulis, kerja magang merupakan pengalaman yang sangat berharga dan berguna untuk mengembangkan karir di dunia kerja yang sebenarnya. Kerja magang bukan hanya diajarkan ilmu desain dan komunikasi namun tanggung jawab, inisiatif, dan kedisiplinan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan magang telah diikuti penulis sesuai dengan ketentuan kampus, seusai dengan pemberitahuan dari *coordinator* magang. Setiap calon peserta magang wajib mengikuti seminar pembekalan magang. Dalam seminar tersebut dijelaskan prosedur pelaksanaan kerja magang mulai dari seminar pembekalan, surat KM01 – KM09, bimbingan dan penulisan laporan hingga revisi dan sidang magang.

Penulis mengirimkan CV dan portfolio melalui email pada tanggal 16 Februari 2017 kepada PT. Phibious Indonesia. Kemudian penulis mendapatkan email dari Phibious Indonesia yang berisikan tanggal *interview* dan ditelfon dalam rangka panggilan *interview* pada tanggal 20 Februari 2017. Pada tanggal 20 Oktober penulis datang untuk *interview* dan langsung diberikan pengumuman bahwa penulis diterima magang di perusahaan tersebut. Penulis memulai magang

pada 24 Februari sampau dengan 30 April 2017. Waktu kerja di Phibious Indonesia terbilang fleksibel yaitu Senin- Rabu 08.00-20.00, Kamis dan Jumat 08.00-20.00, namum saat pelaksanaan magang penulis sering berkerja lembur hingga pukul 23.00 yang disebabkan tuntutan *deadline* proyek.



UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA