



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

Bermula dari sebuah keprihatinan terhadap adanya kesenjangan antara perkembangan pengetahuan terkait teknologi yang terus berkembang di Indonesia dibandingkan dengan Negara-negara maju dunia, ide untuk membangun wadah yang dapat menjadi sumber pembelajaran masyarakat Indonesia akhirnya tertuang dalam proses pembentukan PT. Jaya Digital Media.

Sejak awal Jaya Digital Media telah berupaya memfokuskan diri pada pengembangan pengetahuan dan kemampuan masyarakat di bidang *marketing* khususnya *digital marketing* yang saat ini memberikan dampak yang luar biasa pada struktur kegiatan ekonomi tradisional. Jaya Digital Media berkomitmen untuk melakukan riset yang tak berkesudahan demi menyajikan pengetahuan dan informasi yang selalu *update* dan mendukung perkembangan sektor perdagangan Indonesia. Komitmen tersebut dituangkan dalam Digitalmarketer.id, sebuah portal pembelajaran *online* yang menyajikan berbagai informasi mengenai digital marketing dan perkembangannya.

Digitalmarketer.id memiliki membership area dan komunitas yang kuat yang memungkinkan penggunaannya untuk mengakses informasi dan pembelajaran mengenai *digital marketing* tanpa batasan waktu, kapanpun dan dimanapun. Komunitas digitalmarketer.id merupakan suatu wadah diskusi dan berbagi informasi antar penggunaannya yang memberdayakan satu sama lain untuk maju dan berkembang bersama.

Selain komunitas dan *membership area*, digitalmarketer.id juga memiliki beberapa workshop *offline*, dalam bentuk pelatihan intensif selama 2 hari yang membahas beberapa topik yang berbeda. Sampai saat ini digitalmarketer.id memiliki beberapa jenis workshop seperti: *Digital Marketing Elite Training*, *Facebook Ads Mastery Workshop*, *Digital Branding Workshop*, *Copywriting Mastery Workshop*, serta *Digital Automation Training*. Beberapa workshop ini

sudah mencetak ratusan alumni dari berbagai latar belakang dan memiliki kisah sukses mereka masing-masing.

Selain digitalmarketer.id, PT. Jaya Digital Media juga membawahi unit usaha lainnya yang bergerak atas pengetahuan tentang *digital marketing* yang kami miliki, sesuai dengan prinsip kami *We Teach What We Do*, Jaya Digital Media juga merupakan praktisi aktif di bidang *e-commerce*. Beberapa unit usaha lainnya adalah:

1. Portal Informasi mengenai Fitnes dan *e-commerce* (Duniafitnes.com/Duniafitnes.net)
2. Portal Informasi mengenai kecantikan dan *e-commerce* (skin.co.id)

PT. Jaya Digital Media berdiri pada tahun 2014, yang merupakan pemekaran dari PT. Jaya Sportindo yang sudah berdiri sejak tahun 1999. Kedua PT ini didirikan oleh sesosok pembelajar, *serial entrepreneur*, dan *public speaker*, Denny Santoso.

Visi dari PT. Jaya Digital Media adalah sebagai berikut:

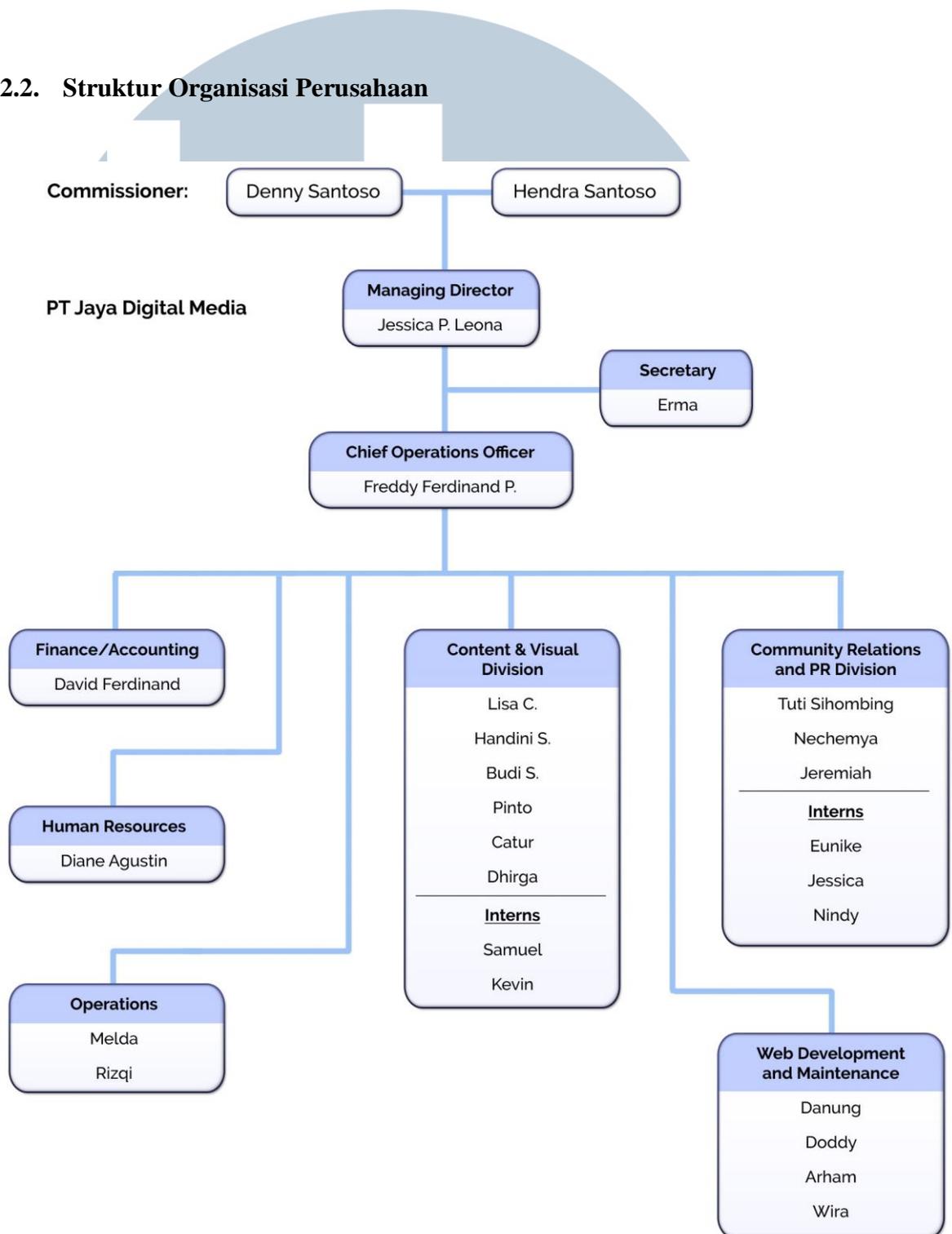
1. Menjadi wadah agar semua bisnis mampu untuk mengembangkan strategi *digital marketing*-nya.
2. Menjadi pelopor portal pembelajaran digital marketing di Indonesia

Sedangkan misi dari PT. Jaya Digital Media adalah sebagai berikut:

1. Mengajarkan pemilik usaha tentang bagaimana menggunakan *digital marketing* untuk megembangkan bisnisnya.
2. Turut membangun sektor perdagangan dan ekonomi Indonesia dengan menjadi penyedia informasi dan pembelajaran di bidang *digital marketing*.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1. Bagan Struktur Organisasi PT Jaya Digital Media

M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A