



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan masa saat ini sangat pesat, masyarakat sudah sangat mudah dalam mengakses sebuah acara, informasi dan pengetahuan dari dalam negeri ataupun luar negeri. Tidak hanya melalui televisi, buku, majalah hingga koran, namun acara, informasi dan pengetahuan tersebut sudah sangat mudah didapat melalui internet. Internet memudahkan manusia dalam mengakses dan mencari keperluannya. Terutama, sosial media, tak disangkal bahwa semua masyarakat mengetahui sosial media dan menggunakannya, semua acara, informasi dan pengetahuan yang masyarakat terima banyak melalui sosial media.

Namun, banyak masyarakat yang mendapatkan acara, informasi dan pengetahuan yang tidak sesuai. Misalnya acara televisi, terkadang mengandung kebencian dan kekerasan, lalu berita-berita yang ada di Internet, merupakan berita yang tidak benar, atau di kenal sebagai berita *hoax*. Hal – hal tersebut dapat mempengaruhi psikologi masyarakat terutama anak – anak yang sering menonton sinetron – sinetron Indonesia atau bahkan anak – anak yang sering membuka sosial media seperti Instagram dan youtube untuk melihat idolanya atau acara tv kesukaannya.

Maka, penulis memilih untuk mengajukan magang di Kok-Bisa yang berada di naungan PT. Kibar Kreasi Indonesia, karena penulis tertarik dengan visi dan misi Kok-Bisa yaitu, menggunakan sosial media seperti Youtube untuk memberikan edukasi kepada masyarakat, untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat. Pemberian edukasi tersebut menggunakan *Motion Graphic* agar masyarakat lebih tertarik dan mengerti akan pengetahuan yang disampaikan oleh Kok-Bisa. Tidak hanya melalui channel Youtube, Kok-Bisa sudah banyak berkerjasama dengan pemerintah dan swasta untuk bersama dalam membangun edukasi di Indonesia.

Alasan lain mengapa penulis mengajukan magang di Kok-Bisa adalah penulis ingin ikut serta dalam membantu masyarakat Indonesia dari acara, informasi dan pengetahuan yang salah dan mungkin buruk untuk psikologi untuk anak – anak.

Tidak hanya itu, dalam pembuatan video ini, penulis berperan dalam pembuatan *motion graphic* sehingga penulis mendapatkan ilmu dan pengalaman yang dapat penulis terapkan saat masuk ke dunia kerja dan penulis sangat tertarik dengan *motion graphic*, dan ingin mengasah dan belajar banyak di Kok-Bisa dan ingin memperdalam *motion graphic* yang dikerjakan penulis.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Penulis mengajukan magang di Kok-Bisa karena penulis tertarik dengan visi dan misi Kok-Bisa yang memperhatikan per-filman , acara serta pengetahuan yang saat ini sudah memprihatinkan di Indonesia. Tidak hanya itu, karena Kok-Bisa bekerja di bidang *motion graphic*, penulis dapat berkontribusi dan belajar dalam proses pembuatan animasi *motion graphic* di Kok-Bisa. Karena penulis melihat adanya kesempatan untuk mengasah *soft skill* dan *hard skill* yang penulis dapatkan saat melakukan Kerja Magang.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.**

Penulis melakukan praktik kerja Magang di Kok-Bisa yang berada di naungan PT. Kibar Kreasi Indonesia selama 50 hari kerja dari 03 Juli 2017 hingga 03 Oktober 2017. Penulis bekerja dari pukul 10.00 hingga 20.00, atau tambah 1 sampai 2 jam jika ada pekerjaan tambahan, setiap hari senin hingga jumat. Namun, penulis diperbolehkan membawa pekerjaan dan dikerjakan dirumah saat tidak memungkinkan untuk masuk.

Ada beberapa prosedur yang dilakukan penulis untuk melakukan kerja magang di Kok-Bisa. Hal pertama yang dilakukan penulis adalah mengirimkan CV dan portofolio ke email [kabar@kibar.co.id](mailto:kabar@kibar.co.id). Setelah penulis mengirimkan CV dan Portofolio, penulis di interview oleh 1 orang dari Kreavi dan 2 orang dari Kok-Bisa. Menurut, dari portofolio yang penulis lampirkan, penulis di sarankan untuk masuk

kedalam Kok-Bisa yang bergerak di bidang *motion graphic*. Di hari yang sama saat *interview*, penulis diberi sebuah test untuk membuat video *Motion Graphic* sesuai dengan brief yang diberikan oleh Kok-Bisa dan harus selesai pada keesokan harinya. Setelah penulis mengirimkan hasil test ke email Kok-Bisa, yaitu [admin@kokbisa.com](mailto:admin@kokbisa.com), penulis diundang untuk mengikuti *interview* yang kedua, yang dilakukan oleh seluruh tim Kok-Bisa untuk membahas hasil test yang sudah dikirimkan. Seminggu setelah *interview* kedua, penulis dinyatakan diterima magang di Kok-Bisa. Pada tanggal 03 Juli 2017, penulis memulai kerja praktik magang di hari pertama.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA