



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Studio Antelope merupakan sebuah perusahaan *production house* yang berdiri di bawah PT. Studio Antelope Indonesia. Perusahaan yang berlokasi di Jl. Pangkalan Asem No. 17, Jakarta Pusat ini berdiri sejak tahun 2011. Berdirinya Studio Antelope didasari oleh inisiatif Jason Iskandar, seorang sutradara film pendek dengan segudang prestasi di festival film, bersama dengan Florence Giovani yang merupakan seorang desainer grafis. Hingga sekarang Jason pun fokus menjadi sutradara dan penulis, dan Florence sebagai produser di Studio Antelope.

Awalnya Studio Antelope merupakan perusahaan yang mengerjakan produksi video dan juga desain grafis. Namun seiring berjalannya waktu, Studio Antelope memfokuskan usahanya pada produksi video dan konten *digital*. Diawali dengan produksi film-film pendek non komersial, untuk memvisualisasikan gagasan-gagasan yang dimiliki, Studio Antelope akhirnya mulai bekerjasama dengan beberapa perusahaan dan melebarkan produksi videonya ke arah konten *digital* dan bersifat komersial.

Semakin berkembangnya era *digital*, Studio Antelope menjadikan dirinya sebagai *partner* dan wadah bagi *brand* maupun perusahaan untuk mengkomunikasikan nilai-nilai perusahaannya ke dalam bentuk audio visual. Dengan kemampuan bercerita yang baik, Studio Antelope mengemas video-video tersebut menjadi alat marketing yang menarik. Video-video yang dikerjakan oleh Studio Antelope berupa film pendek, web series, TVC, dan juga *branded entertainment*. Di sini Studio Antelope berperan dari tahap *development* ide, produksi, hingga *delivery*, maupun distribusi di platform *digital*.

Visi yang dimiliki Studio Antelope sendiri yaitu dapat menyampaikan ide dan gagasan dengan efektif dan sederhana ke dalam bentuk audio visual. Salah

satunya dengan membuat konten video *original* dengan kualitas yang baik, rapi, dan juga elegan. Kemudian Studio Antelope juga memiliki misi untuk membuat konten unggulan yang dapat menarik dan menjangkau khalayak luas.

2.1.1. Logo



Gambar 2.1 Logo Studio Antelope dengan *background* putih
(sumber: data perusahaan)

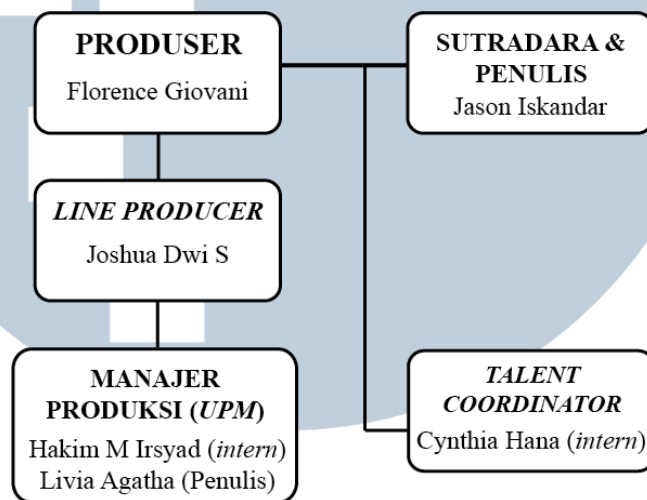
Gambar 2.2 Logo Studio Antelope dengan *background* hitam
(sumber: data perusahaan)

Kedua gambar di atas merupakan logo dari Studio Antelope. Logo Studio Antelope terdiri dari elemen gambar antelope dan elemen grafis berupa tulisan Studio Antelope. Gambar hewan antelope pada logo, dijadikan simbol sesuai dengan nama perusahaan. Di mana antelope dipilih karena sifat hewan tersebut

yang percaya pada intuisi dan tegas dalam tindakan. Warna yang dipilih untuk logo Studio Antelope sendiri adalah warna monokrom, di mana hanya terdiri dari hitam dan putih. Untuk *background* putih, logo Studio Antelope diberi warna hitam, kemudian untuk background hitam, logo antelope diberi warna putih.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Di bawah ini merupakan struktur organisasi perusahaan Studio Antelope:



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Studio Antelope

(sumber: dokumen pribadi)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA