



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan



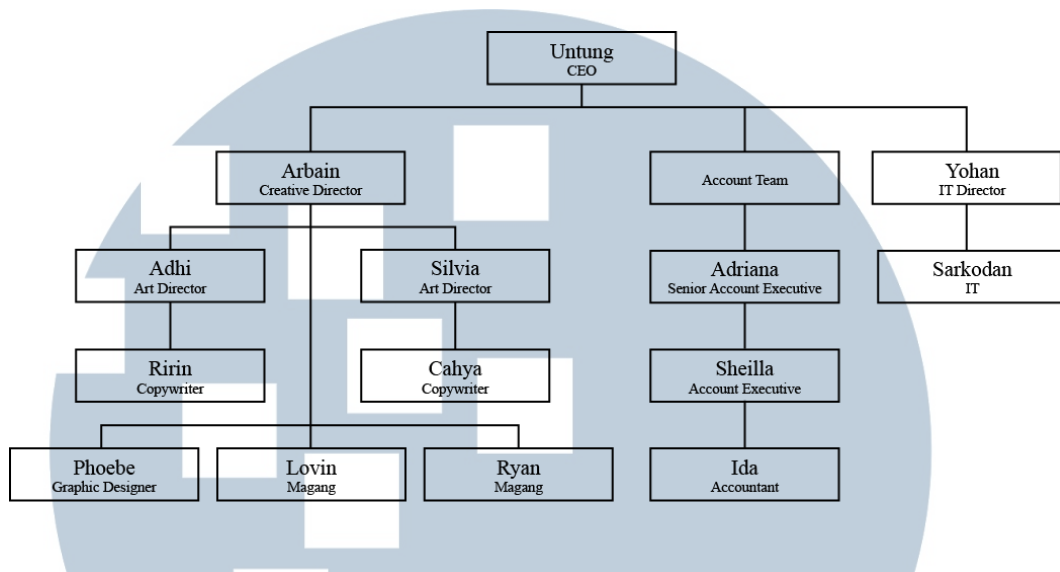
Gambar 2.1. Logo Funedge

PT. Kreasi Funedge Indonesia berdiri pada tahun 2008 sebagai *Web Developer Agency* bernama Web Express. Pada tahun 2011, Web Express berubah nama menjadi Lebah Biru dan berpindah ke ranah media sosial. Setelah dua tahun, Lebah Biru menambahkan pelayanan *Creative Conceptualization* dan *Digital Technology* ke dalam pelayanannya. Pada masa ini, Lebah Biru berubah nama menjadi Funedge yang digunakan sampai sekarang (Funedge, 2016).

Funedge merupakan gabungan kata “*fun*” yang berarti menyenangkan dan “*edge*” yang berarti batas. Nama ini mencerminkan Funedge yang senang untuk mendorong inovasi sampai batas. Funedge mengkombinasikan kreativitas dan teknologi dalam pelayanannya. Salah satu tujuan Funedge adalah untuk membangun hubungan baik yang bertahan lama antara suatu merek dengan pelanggannya (Funedge, 2016).

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Funedge terbagi menjadi 3 bagian yaitu bagian *creative*, *account*, dan *IT*. Berikut adalah struktur organisasi Funedge:



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Funedge

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA