



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Program kerja magang yang dianjurkan oleh Universitas Multimedia Nusantara memiliki manfaat bagi para mahasiswa tingkat akhir, yaitu sebagai persiapan dalam menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya. Selain untuk memberikan bekal bagi para mahasiswa, program kerja magang juga menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi strata satu/S1 pada Universitas Multimedia Nusantara.

Event Organizer (EO) merupakan pengelola suatu event yang bertujuan melakukan promosi untuk memasarkan atau mengenalkan suatu produk. Dengan kata lain EO adalah penyedia jasa penyelenggara suatu acara, tugas EO adalah membantu klien menyelenggarakan event yang diinginkan untuk memperkenalkan suatu produk dalam bentuk barang, jasa, kegiatan, dan lain-lain agar dapat dikenal oleh masyarakat luas. Periklanan merupakan salah satu cara untuk mempromosikan suatu produk, jasa, atau kegiatan.

Promosi merupakan faktor penting dalam pemasaran suatu produk, barang, dan jasa di Indonesia, dengan promosi masyarakat luas dapat mengenal produk yang akan dipasarkan. Promosi pun dibuat sedemikian rupa melalui analisis budaya, social dan psikologis konsumen, mengikuti perilaku konsumen yang beraneka ragam.

PT Dyandra Promosindo telah 23 tahun bergerak didalam dunia industry pameran di Indonesia, dan memperluas usahanya ke bisnis *Meeting, Incentive,*

Convention and Exhibition (MICE) dengan mendirikan PT Samudra Dyan Praga (SDP), PT Dyandra Communication (Dyacomm), PT Dyamall Graha Utama (DGU), dan Kerabat Dyan Utama (Radyatama). Pada tahun 2007, manajemen membentuk PT Dyandra Media International, Tbk (Dyandra & Co) sebagai perusahaan induk dari anak-anak perusahaan dari PT Dyandra Promosindo.

PT Dyandra Promosindo adalah perusahaan yang menggunakan iklan sebagai ujung tombak promosi dari pameran-pameran yang diselenggarakannya. Oleh karena itu penulis tertarik untuk melakukan kerja magang untuk mengetahui proses pembuatan materi media promosi dan juga mengetahui cara kerja desainer grafis dalam suatu perusahaan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kegiatan kerja magang pada bagian *creative design* dalam divisi *special project* bertujuan untuk :

1. Mengetahui mengetahui cara kerja desainer grafis dalam suatu perusahaan.
2. Mengetahui strategi yang diterapkan oleh perusahaan dalam mempromosikan pameran-pameran yang diselenggarakan oleh PT Dyandra Promosindo.
3. Mempraktikkan ilmu-ilmu desain grafis dalam praktek kerja lapangan di perusahaan.
4. Melatih *skill* dan kreativitas sebagai *creative design* di dalam perusahaan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Kegiatan praktek kerja magang yang dilakukan oleh mahasiswa secara resmi dimulai sejak tanggal 10 Februari 2017 dan berakhir tanggal 16 April 2017.

Kerja magang yang dilakukan oleh penulis mengikuti prosedur dan peraturan yang diterapkan oleh pihak perusahaan. Jam kerja perusahaan yaitu hari Senin sampai dengan hari Jumat dan hari Sabtu jika mendekati hari H pameran, penulis diwajibkan untuk hadir di kantor dari pukul 09.00 WIB sampai 18.00 WIB, dengan waktu istirahat makan siang yang diberikan selama satu jam. Sistem presensi yang diberlakukan adalah absen manual dengan kartu absen yang telah disiapkan dalam ruang HRD.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan kerja magang yang dilakukan oleh penulis dimulai dari mengikuti sosialisasi kerja magang yang diselenggarakan oleh Universitas dalam hal ini Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual sebagai pembicara. Selanjutnya, penulis mencari info tentang perusahaan-perusahaan yang membuka lamaran kerja magang di bidang desain grafis. Penulis memutuskan untuk mengirimkan lamaran kerja magang pada *PT Dyandra Promosindo*. Setelah beberapa hari, penulis mendapat panggilan untuk menjalani tes wawancara karyawan. Pada akhirnya pihak *PT Dyandra Promosindo* menghubungi penulis untuk melakukan kerja magang pada *bagian creative design* dibawah divisi *Special Project*.