



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Dyandra Promosindo Berdiri sejak tahun 1994, Perusahaan ini bergerak dibidang event organizer, dan merupakan perusahaan terkemuka nasional. Selama bertahun-tahun Dyandra Promosindo telah berpengalaman sebagai Professional Exhibition Organizer, dan telah menyelenggarakan lebih dari 800 Pameran di berbagai kota di Indonesia. Pameran yang di selenggarakan oleh Dyandra Promosindo meliputi pameran dagang, pameran konsumen, konferensi, dan summit. Dengan lebih dari 1.000 peserta pameran setiap tahun, termasuk peserta asing, Dyandra telah membuktikan diri sebagai mitra bisnis yang andal sambil maju ke tingkat baru dalam budaya pameran di Indonesia. Dyandra Promosindo juga menjadi perusahaan pameran pertama di Indonesia yang telah memiliki sertifikasi ISO 9000: 2008 mengenai manajemen mutu.

Pertumbuhan ekonomi Indonesia yang positif tentu memberikan kesempatan yang menarik bagi sejumlah industri untuk berkembang. Salah satunya adalah industri di bidang *Meeting, Convention, Incentives*, dan *Exhibition* (MICE). Bisa dilihat dari ramainya pameran yang digelar di sejumlah tempat, hingga kian banyaknya pertemuan yang mengambil tempat di hotel. Maka tak salah, jika PT Dyandra Media International (DMI), yakni sebuah perusahaan induk yang menaungi 35 anak perusahaan strategis dengan pengalaman selama hampir dua dasawarsa berkecimpung di industri MICE serta menguasai 80 persen pangsa pasar MICE di Indonesia, mencium

potensi Indonesia untuk berkembang dalam industri MICE. Karena itulah, DMI pun berani merancang visi yang luar biasa, yaitu menjadi perusahaan penyedia jasa dan solusi *event* terbesar di kawasan Asia Tenggara, yang juga menggali dan mendorong perkembangan industri MICE di tanah air dalam tingkatan yang lebih baik.

2.2. Sejarah Perusahaan

Dyandra pertama kali dibentuk pada tahun 1994, Kompas Gramedia Group mendirikan perusahaan Event Organizer dengan nama Dyandra Promosindo. Seiring dengan perkembangan, Kompas Gramedia sebagai pemilik perusahaan mendirikan juga beberapa perusahaan yang bergerak sebagai pendukung layanan event organizer, seperti jasa pendukung event, jasa penyedia venue, dan juga jasa perhotelan. Kemudian pada tahun 2007, Kompas Gramedia mendirikan PT Dyandra Media International (DYAN) yang dijadikan induk dari perusahaan-perusahaan tadi termasuk Dyandra Promosindo.

Dyandra Media International atau disebut juga Dyandra & Co, merupakan perusahaan penyedia jasa event (EO), event supporting, penyedia jasa venue dan hall, serta jasa perhotelan. Dyandra & Co merupakan bagian dari grup Kompas Gramedia, dan 21% sahamnya dipegang oleh Jakob Oetama sebaga pimpinan grup.

2.3. Ruang Lingkup Bisnis Perusahaan

Dyandra Promosindo mengusung optimisme tinggi dalam mewujudkan visinya menjadi perusahaan terbaik di industri MICE di kawasan Asia Tenggara karena cerahnya prospek pertumbuhan perekonomian Indonesia telah membuat situasi bisnis di negara ini kondusif. Dyandra Promosindo berusaha menangkap peluang

pasar yang tersedia dengan empat pilar bisnis utama. Keempatnya adalah *Professional Exhibition/ Event Organizer (PEO) & Professional Convention Organizer (PCO)*, *Exhibition & Event Support, Convention & Exhibition Hall*, serta *Hotel Industry*.

Masing-masing pilar bisnis tersebut dikelola oleh perusahaan *sub-holding* yang saling terintegrasi, sehingga Dyandra Promosindo mampu menghasilkan *one stop solution* bagi kebutuhan industri MICE di dalam negeri. Sinergi dari keempat pilar bisnis inilah yang berhasil menciptakan dasar integrasi yang kokoh guna ekspansi bisnis MICE. Dalam menjalankan pilar bisnis di bidang *Professional Exhibition/Event Organizer (PEO) & Professional Convention Organizer (PCO)*, PT Dyandra Promosindo mempunyai tujuh anak perusahaan, di mana setiap anak perusahaan memiliki segmentasi pasar di bidangnya masing-masing. Dengan begitu, ada *trademark* yang diciptakan yang membedakan usaha antara anak perusahaan yang satu dengan yang lainnya. Dalam hal menggelar *event* ataupun eksibisi, ini sudah menjadi bagian usaha dari PT Dyamall Graha Utama (DGU). DGU juga memiliki anak perusahaan, yakni PT Samudra Dyan Praga, pionir pengembang jasa konstruksi pameran profesional di Indonesia, dan PT Sinar Dyandra Abadi, perusahaan penyewaan peralatan kegiatan, seperti pencahayaan, visual efek dan *rigging-stage* yang bersertifikasi Internasional. Tak tanggung-tanggung, Samudra Dyan Praga pun tercatat sebagai satu-satunya perusahaan *supporting event* di Indonesia yang sejak tahun 1994 sudah menjadi anggota resmi *Octanorm Supporting Partner Internasional (OSPI)*,



yaitu sebuah jaringan ternama kelompok perusahaan-perusahaan *supporting event* yang tersebar di 55 negara.

2.4. Event unggulan Dyandra Promosindo

Dalam perannya sebagai perusahaan terkemuka dibidang event organizer, telah banyak event yang telah di buat dan dijalankan oleh Dyandra Promosindo diantaranya:

1. Wedding Celebration Festival
2. Synchronize
3. Garuda Travel Fair
4. IFRA
5. Kompas Travel Fair
6. MARKAS (Market & Komunitas) Kaskus
7. Indonesia International Motor Show

U I V I I N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.5. Struktur Organisasi Perusahaan

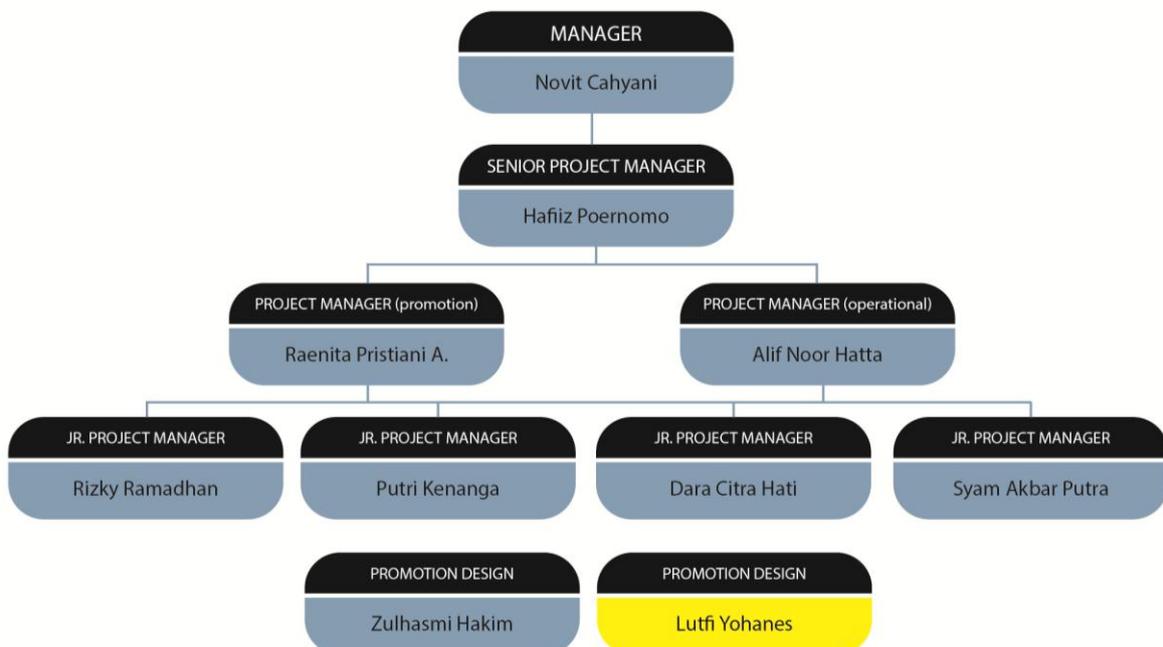


Gambar 2.1. Bagan Struktur Perusahaan

Struktur organisasi PT. Dyandra Promosindo dikepalai oleh Bapak Ery Erlangga sebagai presiden direktur yang dibantu oleh tiga orang direktur yang membawahi dua orang general manager. Kedua general manager bertanggung jawab atas tiga divisi yang setiap divisinya juga dikepalai oleh seorang manager. Dalam struktur organisasi ini penulis berkesempatan untuk bergabung dalam divisi Special Project yang dikepalai oleh Ibu Novit Cahyani yang berkoordinasi dengan Bapak Rachman Siregar sebagai general manager.

2.5.1. Struktur Organisasi Special Project

Divisi Special Project dipimpin oleh Ibu Novit Cahyani, selaku *manager* divisi. Selanjutnya dibawah posisi manager ada senior *Project manager* yang diisi oleh Hafiz Poernomo, bertugas mengawasi kerja *Project manager* dan *jr. Project manager*, baik operasional, maupun promosi. *Project manager* sendiri diduduki oleh Raenita Pristiani pada bidang promosi dan Alif Noor Hatta pada bidang operasional. Jajaran *jr. Project manager* diisi oleh Dara, Syam Akbar, Putri Kenanga, dan Rizky Ramadhan. Kemudian penulis menduduki jabatan kreatif desain/desain promosi, bersama dengan Zulhasmi Hakim yang merupakan kreatif desain di Special Project.



Gambar 2.2. Bagan Struktur Divisi Special Project
Peranan desainer grafis..., Lutfi Yohanes S, FSD UMN, 2017