



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

CNN Indonesia diluncurkan pertama kali pada 17 Agustus 2015. Sebelum di luncurkan untuk pertama kalinya, CNN Indonesia sudah ada dan dibentuk pada tahun 2011. Pada tahun ini dimulai penyusunan departemen, persiapan-persiapan yang dibutuhkan untuk menayangkan suatu berita, konsep/acara keseluruhan yang dibawakan, pembelian material dan alat-alat yang dibutuhkan dan lainnya.

CNN Indonesia News Report disajikan dengan menggunakan teknologi terkini VIZRT (*Visualization in Real-Time*), yang dibuat untuk dimunculkan secara langsung/berinteraksi dengan pembawa berita di dalam studio. Tidak ketinggalan *touch screen plasma* yang juga akan hadir di studio sehingga tampil lebih *modern* dan mutakhir dengan sentuhan *color tone* yang hangat.

Live report dari reporter CNN Indonesia akan siap melaporkan kejadian-kejadian yang menarik dari seluruh wilayah Indonesia. Termasuk juga *live report* dari CNN Internasional yang akan dikemas oleh wartawan teruji dan berpengalaman.

Kehadiran CNN Indonesia sebagai TV berita yang mengusung *tagline* “*News We Can Trust*” akan menyajikan berita secara cepat, akurat dan terpercaya. Menjadikan CNN Indonesia sebagai jendela dunia untuk melihat Indonesia dan mata Indonesia untuk melihat dunia secara luas serta terpercaya.

CNN Indonesia adalah siaran berita yang dimiliki oleh PT Trans Media Corpora yang berlokasi di gedung Trans TV yaitu di Jl. Kapten P. Tendean Kav.

12-14 A, Mampang Prapatan, RT.2/RW.2, Mampang Prpt., Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12790. CNN Indonesia menjadi pengganti siaran berita yang dimiliki oleh PT. Trans Media Corpora yang bekerja sama dengan *Turner Broadcasting System Asia Pacific, Inc* yang menjadikan sebagai saluran TV pertama CNN di kawasan Asia Tenggara dan diharapkan dapat menghadirkan berita berkualitas tinggi di Tanah Air.



Gambar 3.1. Logo CNN Indonesia

(Sumber: “CNN Indonesia, diedit oleh penulis”)

2.2. Visi dan Misi CNN Indonesia

Visi dan Misi yang dipegang oleh CNN Indonesia untuk mengembangkan dan menyampaikan berita-berita secara fakta adalah sebagai berikut:

2.2.1. Visi

Menjadi stasiun pemberitaan yang mengusung “*News We Can Trust*” mengabarkan berita-berita secara fakta, secara cepat, akurat dan terpercaya bukan hanya semata kata-kata dan menggunakan grafis, foto, video dan VIZRT (*Visualization in Real-Time*) untuk melengkapi sebagai sebuah kesatuan membentuk suatu berita yang terbaik.

2.2.2. Misi

1. Panjang bukan berarti membosankan. Pendek tidak berarti dangkal.
2. Panjang pendek bukanlah rumus. Panjang pendek bukanlah kungkungan.
3. Panjang dan pendek hanyalah sebuah format penyampaian. Sebuah pilihan. Dangkal dan membosankan adalah cermin ketidaktrampilan penyampainya. Bukan karena formatnya.
4. Karenanya berita kami bisa panjang dan bisa pendek.
5. Tak hendak pula menjadi algojo. Niatan kami hanyalah mengungkapkan fakta secara apa adanya. Membilasnya dari bias.
6. Kami ada semata karena kepekaan. Ketika sebuah peristiwa, sebuah perkara, layak untuk disampaikan, menarik, dan sebisa mungkin membuka wawasan. Ketika kegembiraan, tragedi, yang tersembunyi, dan yang terbuka perlu untuk diketahui.
7. Kami hadir untuk mengabarkan.

UWIN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

CNN Indonesia memiliki beberapa departemen. Salah satu departemen adalah *Look & Feel* yang bekerja untuk membuat segala desain seperti infografis, Logo acara, *Bumper*, GFX, dan VIZRT yang diperlukan untuk mendukung sebuah berita. Di bawah ini adalah struktur organisasi departement *Look & Feel*



Gambar 3.2. Struktur Organisasi

(Sumber: "cnnindonesia.com")

2.4. Suasana Lingkungan Kerja

CNN Indonesia berada pada lantai 2 – 3A pada gedung Trans TV, di mana setiap lantai digunakan untuk setiap departemen. Lantai 3 digunakan untuk ruangan EGO sebagai pengaturan setiap desain yang akan dimunculkan ke plasma studio. Ruangan EGO harus tertutup dan gelap/ minim, dikarenakan banyak TV pengontrol siaran yang digunakan untuk mengawasi jalannya siaran dan mengatur arah kamera. Lantai 3 digunakan 4 departement yaitu bagian redaksi, *editor, look and feel dan marketing*. Sedangkan lantai 3A digunakan untuk ruangan HRD CNN Indonesia.



Gambar 3.3. Ruangan EGO

(Sumber: “Pribadi”)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Ruang grafis berada pada lantai 3, yang letaknya berada di pojok sebelah ruangan marketing. Ruangan ini memiliki 3 komputer grafis, 2 komputer VIZRT, serta 1 *Mac Apple* yang diperuntukan untuk menerima pesanan grafis dan membuat grafis.



Gambar 3.4. Ruang Grafis

(Sumber: “Pribadi”)

2.5. Program TV di CNN Indonesia

2.5.1. CNN Indonesia *News Room*



Gambar 3.5. CNN *News Room*

(Sumber: “cnnindonesia.com”)

Tayangan berita di sore hari yang disajikan untuk menyampaikan informasi terbaru atas kejadian sepanjang pagi dan siang dari laporan langsung di seluruh Indonesia. Tayang setiap hari Senin - Jumat pukul 17.00 WIB - 18.30 WIB serta Sabtu dan Minggu jam 17.00 WIB – 18.00 WIB.

2.5.2. *CNN Indonesia News Desk*



Gambar 3.6. *CNN News Desk*

(Sumber: “cnnindonesia.com”)

Tayangan berita setelah istirahat siang dengan berbagai berita terbaru dari dalam negeri dan luar negeri, yang dilengkapi dengan laporan langsung dari tempat kejadian perkara. Tayang setiap hari Senin – Jumat jam 14.30 WIB – 15.30 WIB.

2.5.3. *CNN News Report*



Gambar 3.7. *CNN News Report*

(Sumber: “cnnindonesia.com”)

Tayangan berita siang hari berupa siaran langsung dari sejumlah peristiwa yang terjadi di hari itu juga. Berita yang disuguhkan dengan menarik dan ringan baik dari dalam maupun luar negeri. Tayang pada hari Senin – Jumat jam 11.30 WIB – 13.00 WIB

2.5.4. CNN Indonesia *Live*



Gambar 3.8. CNN *Live*

(Sumber: “cnnindonesia.com ”)

Tayangan berita siang hari sama dengan CNN News Report tetapi hanya dalam negeri saja. Tayang pada hari Senin – Minggu 11.00 WIB – 12.30 WIB.

2.5.5. CNN *After 10*



Gambar 3.9. CNN *After 10*

(Sumber: “cnnindonesia.com”)

Tayangan berita yang ditayangkan dengan set studio lebih santai tetapi “sophisticated” dilengkapi dengan dialog dengan berbagai narasumber

mengenai topik yang sedang banyak dibicarakan masyarakat. Tayang pada hari Senin – Jumat Jam 10.00 WIB – 11.00 WIB.

2.5.6. **CNN Indonesia Sport**



Gambar 3.10. *CNN Indonesia Sport*

(Sumber: “cnnindonesia.com”)

Tayangan informasi terlengkap seputar dunia olahraga dari dalam dan luar negeri yang didukung dari sumber-sumber berita olahraga dunia dan segmen wawancara dan ulasan pertandingan. Tayang pada hari Senin – Jumat jam 14.00 – 14.30 WIB dan Sabtu – Minggu jam 14.00 WIB - 15.00 WIB.

2.5.7. **CNN Tech News**



Gambar 3.11. *CNN Tech News*

(Sumber: “cnnindonesia.com”)

Tayangan berita terkini dari dunia sains dan teknologi yang penuh dengan informasi, pendidikan, hiburan dan kesehatan yang dapat

membantu kehidupan sehari-hari. Tayang pada hari Sabtu dan Minggu
09.30 WIB – 10.00 WIB.

2.5.8. *CNN Good Morning*



Gambar 3.12. CNN Good Morning

(Sumber: "cnnindonesia.com")

Tayangan berita dengan berbagai informasi dari program berita yang juga ditayangkan di Trans TV di pagi hari. Tayang pada hari Senin – Jumat jam 07.30 WIB – 08.30 WIB dan Sabtu – Minggu jam 07.30 WIB – 08.00 WIB.

2.5.9. *CNN Indonesia Night News*



Gambar 3.13. CNN News Room

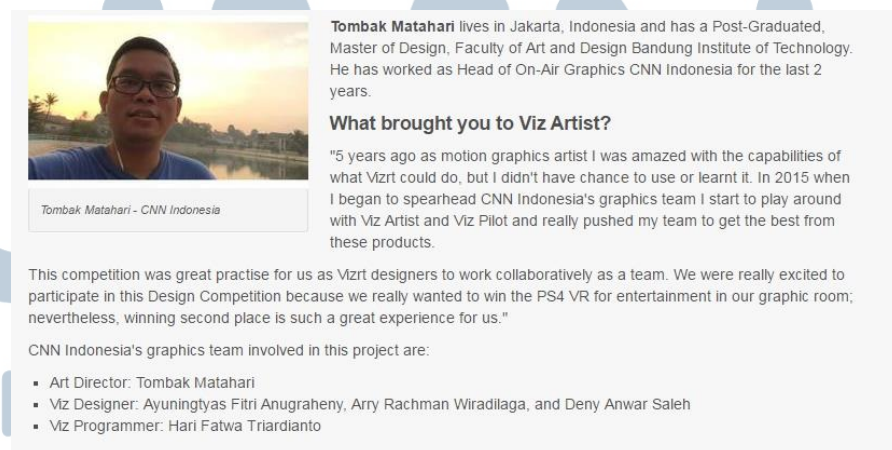
(Sumber: "cnnindonesia.com")

Tayangan berita yang disuguhkan setelah beraktivitas seharian berupa kejadian penting, peristiwa politik, criminal dan update informasi terbaru. Tayang pada hari Senin – Jumat jam 23.00 WIB – 23.30 WIB.

2.6. Prestasi Diperoleh

2.6.1. Juara 2 VIZRT Art Competition 2017

CNN Indonesia baru saja memenangi juara 2 dalam *competition* VIZRT yang diadakan di Belanda. Kompetisi ini diadakan pada bulan Maret 2017 dan pengumuman pemenang pada bulan April 2017. CNN berhasil mengalahkan kompetitor lain seperti Jerman, Belanda, Rusia dan lainnya dengan menampilkan VIZRT bertema *Development Jakarta Subway* yang menceritakan proses pembangunan MRT dan LRT Indonesia. Tema ini yang membuat Indonesia dikagumi karena mengambil proses pembangunan subway di Indonesia. Juara 1 dimenangi oleh Amerika.



Tombak Matahari lives in Jakarta, Indonesia and has a Post-Graduated, Master of Design, Faculty of Art and Design Bandung Institute of Technology. He has worked as Head of On-Air Graphics CNN Indonesia for the last 2 years.

What brought you to Viz Artist?

"5 years ago as motion graphics artist I was amazed with the capabilities of what Vizrt could do, but I didn't have chance to use or learnt it. In 2015 when I began to spearhead CNN Indonesia's graphics team I start to play around with Viz Artist and Viz Pilot and really pushed my team to get the best from these products.

This competition was great practise for us as Vizrt designers to work collaboratively as a team. We were really excited to participate in this Design Competition because we really wanted to win the PS4 VR for entertainment in our graphic room; nevertheless, winning second place is such a great experience for us."

CNN Indonesia's graphics team involved in this project are:

- Art Director: Tombak Matahari
- Viz Designer: Ayuningtyas Fitri Anugraheny, Arry Rachman Wiradilaga, and Deny Anwar Saleh
- Viz Programmer: Hari Fatwa Triardianto

Gambar 3.14. *Second Place: Development of Jakarta's Subway*
(Sumber: www.vizrt.com)

U
I
M
U
L
T
I
M
E
D
I
A
N
U
S
A
N
T
A
R
A