



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Rumah adalah bangunan yang layak untuk ditinggali selama jangka waktu tertentu. Dalam kegiatan sehari-hari, kita lebih banyak beraktifitas diluar rumah, seperti bekerja, sekolah atau melakukan pekerjaan lain. Aktifitas yang sering dilakukan di rumah adalah beristirahat dan berkumpul dengan keluarga. Rumah dapat berfungsi sebagai tempat untuk menikmati kehidupan yang nyaman, tempat untuk beristirahat, tempat berkumpulnya keluarga, dan tempat untuk menunjukkan tingkat sosial dalam masyarakat.

Perumahan yang sudah dibangun tidak akan bisa terjual dengan sendirinya jika tidak ada promosi yang mendukung, oleh karena itu peran desaner grafis sangat penting. Bagi penulis, bekerja dibagian *marketing communication* menjadi tantangan tersendiri, karena selama perkuliahan penulis hanya membuat desain dan mengikuti selera dari penulis, sedangkan pada *marketing communication* penulis harus mengikuti selera konsumen pada lingkungan tersebut. Sehingga penulis harus mempelajari lagi bagaimana membuat desain sesuai dengan selera konsumen. Sebelum diberikan konsumen, penulis harus mendapatkan persetujuan dari direktur utama.

PT Lippo Karawaci Tbk adalah salah satu anak perusahaan dari Lippo Group yang bergerak dibidang properti, yang cukup berpengaruh di Indonesia, didirikan dengan visi dan misi untuk mempengaruhi kehidupan melalui pengembangan terencana kota-kota mandiri yang berkelanjutan dalam lingkungan yang hijau.

1.2. Maksud dan Tujuan Magang

Agar mahasiswa memiliki kemampuan memahami, menganalisis, dan memberikan solusi yang maksimal dalam menghadapi permasalahan yang ada didalam dunia kerja, maka program kerja prkatek ini diperlukan dan semoga

berguna sebagai pengalaman dan diharapkan banyak memberikan manfaat bagi mahasiswa dan perusahaan tempat praktek kerja.

Selama penulis melakukan kerja magang, penulis dibimbing oleh pembimbing lapangan dan senior-senior agar dapat mengerjakan tugas dengan cepat dan benar dan dapat beradaptasi dengan lingkungan kerja.

1.3. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Magang

Penulis mengikuti pembekalan magang yang dilaksanakan oleh Universitas Multimedia Nusantara pada 6 Maret 2016 mengenai prosedur praktek kerja magang. Pada pembekalan magang tersebut dijelaskan bahwa praktek kerja magang menjadi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar S1, sebagaimana yang telah dijelaskan.

Penulis mendapatkan tempat magang diberitahu oleh HRD Lippo Karawaci Tbk, bahwa Perusahaan tersebut sedang membutuhkan karyawan untuk dibagian *Marketing Communication*, penulis tertarik untuk kerja magang di perusahaan tersebut. Pada bulan Desember 2016, penulis memasukan CV dan Portofolio untuk dilihat oleh *marketing manager* perusahaan tersebut, dan selang beberapa minggu kemudian, tepatnya pada tanggal 11 Januari 2017, penulis dipanggil untuk melakukan *interview* oleh *marketing manager*. Pada saat itu tidak langsung bekerja, karena penulis harus melakukan tes masuk terlebih dahulu untuk mengetahui seberapa kemampuan Penulis dalam membuat sebuah desain, penulis harus membuat brosur tentang produk mereka yaitu perumahan yang memiliki harga 3,2 milyar, dengan waktu yang ditentukan yaitu tidak lebih dari Minggu, 15 Januari 2017. Setelah membuat brosur tersebut penulis harus menunggu hingga ada panggilan kembali. penulis mendapatkan kabar jika diterima di tempat PT Lippo Karawaci Tbk dan bisa mulai bekerja pada Kamis, 26 Januari 2017. Penulis diberi waktu beradaptasi selama 2 hari untuk mengetahui bagaimana tempat kerjanya. Dari tanggal 26 Januari 2017 hingga 19 Mei 2017 adalah masa kerja yang ditentukan oleh perusahaan, dengan total jam kerjanya adalah 600 jam atau 75 hari. Jumlah ini melebihi yang telah ditentukan oleh UMN yaitu 320 jam atau 40 hari.

Adapun tata tertib yang diberlakukan pada setiap kantornya, begitupun dengan PT Lippo Karawaci Tbk, memiliki beberapa peraturan yang harus ditaati oleh semua karyawan termasuk penulis. Jam masuk kerja pada pukul 08.30 hingga 17.30. Pada awalnya Penulis mendapatkan tugas dari *Head Pro Project* menjadi desainer, dan penulis diperbantukan untuk *Head Post Project* menjadi *Marketing Support*. Pada saat masuk kerja yaitu jam 08.30, penulis harus absen menggunakan kartu *tapping*, begitu juga saat keluar kantor. Kehadiran juga memengaruhi penilaian dari *marketing manager*. Jika dalam 3 hari tidak masuk akan mendapatkan surat panggilan, atau 5 hari berturut-turut tanpa informasi, karyawan disarankan untuk mengundurkan diri, dan jika 8 hari dalam sebulan (tidak perlu berturut-turut), karyawan disarankan juga untuk mengundurkan diri. Setiap karyawan mendapatkan hak untuk cuti, dalam 1 tahun setiap karyawan mendapatkan 12 hari per tahun, hanya boleh diambil selama periode cuti. Tidak bisa diperpanjang untuk tahun depan, kecuali ada persetujuan dari masing-masing CEO. Untuk cuti setengah hari, hanya boleh 2 hingga 4 jam, jika lebih dari 4 jam dihitung cuti 1 hari. Datang terlambat atau pulang lebih cepat, kurang dari 2 jam kerja harus persetujuan dari atasan atau *marketing manager*. Dan jika ijin sakit lebih dari 1 hari harus ada surat dari dokter. Selama jam kerja berlangsung tidak sama sekali diberikan ijin untuk melakukan kegiatan lain selain kerja yang telah diberikan. Peraturan untuk baju kerja adalah Senin hingga Kamis menggunakan baju formal untuk kerja, sedangkan untuk hari Jumat tetap menggunakan baju kerja yang formal tetapi lebih santai atau *casual*.

Pada tanggal 19 Mei 2017 adalah hari terakhir penulis melakukan kerja magang, tetapi marketing manager dan senior tidak berada di kantor karena mereka sedang bekerja di Lippo Cikarang. Penulis harus mengucapkan perpisahan hanya melalui email, dan mereka juga memberikan kesan dan pesan melalui email.