



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

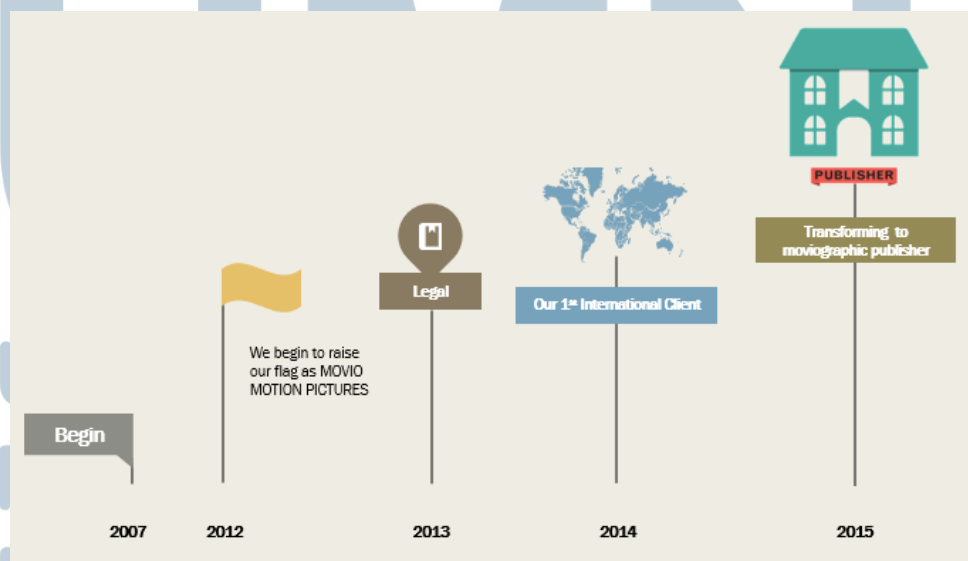
BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Movio Kreasi Indonesia terbentuk dari hasil kerjasama Arief Wicaksana dengan Yonathan Widodo. Arief Wicaksana adalah alumni dari Universitas Indonesia. Pada saat masih menjadi mahasiswa disana, beliau sering mengerjakan berbagai proyek seperti film pendek bersama teman mahasiswa di universitas yang sama, yaitu Yonathan Widodo.

Beranjak dari proyek-proyek yang mereka kerjakan bersama tersebut, mereka kemudian masing-masing bekerja sebagai *freelancer* sejak tahun 2007. Pada tahun 2012 mereka berdua memutuskan untuk bergabung dan membentuk *agency* periklanan yang diberi nama Movio Motion Pictures. Movio Motion Pictures berlokasi di Jl. Intan RSPP No. 3A PAV, Cilandak Barat, Jakarta Selatan. Seiring dengan berjalannya waktu, Movio Motion Pictures semakin mendapat banyak proyek dari berbagai klien. Pada tahun 2013, Movio mendapat ijin legalitas usaha sebagai Perseroan Terbatas, sehingga namanya pun berubah menjadi PT. Movio Kreasi Indonesia dengan Arief Wicaksana sebagai direktur utama dan Yonathan Widodo sebagai *marketing & operational manager*.



Gambar 2.1. *Milestone* PT. Movio Kreasi Indonesia (Data Perusahaan)

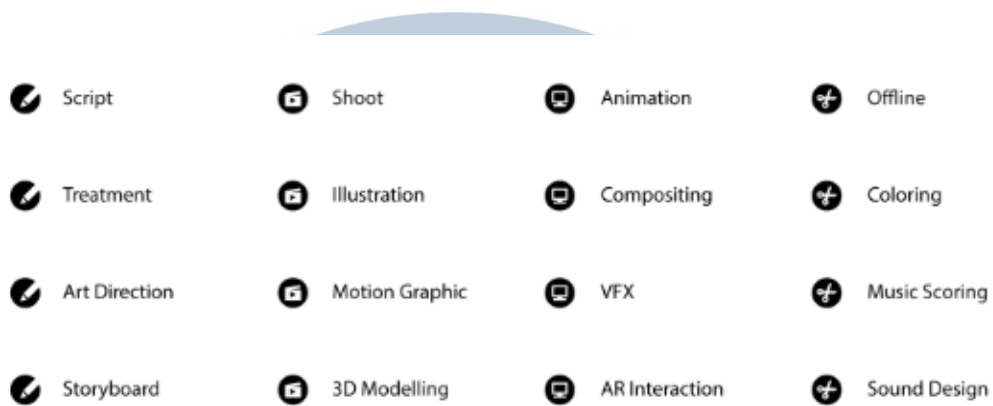


Gambar 2.2. Logo PT. Movio Kreasi Indonesia
(Data Perusahaan)

PT. Movio Kreasi Indonesia berperan sebagai studio atau *agency* konten digital yang mereka sebut sebagai *moviographic*. *Moviographic* adalah konten digital video yang dibuat menggunakan media animasi. Konten *moviographic* berupa informasi edukatif maupun promosi. Produk yang dihasilkan oleh PT. Movio berupa bentuk 2D, 3D, *live action*, maupun *augmented reality*. Sedangkan konten produk yang dibuat dapat berupa *Infographic*, iklan promosi, maupun iklan layanan masyarakat. Selain itu PT. Movio juga menyediakan jasa ilustrasi, *coloring*, *visual effect*, dll.

Selain menghasilkan produk animasi, PT. Movio juga menyediakan jasa dalam proses kreatif dan *marketing*. Jika klien hanya memberi konsep umum dari proyek yang diinginkan, maka PT. Movio dapat menyediakan jasa untuk membuat *script* maupun *storyboard*. Selain itu, PT. Movio juga memiliki studio rekaman suara untuk membuat *voice over* untuk keperluan narasi atau dialog. PT. Movio juga menyediakan pembuatan variasi proyek untuk penempatan di berbagai media, seperti di TV, *website*, *mobile content* atau *social media*, dll.

U
M
N
U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S
M
U
L
T
I
M
E
D
I
A
N
U
S
A
N
T
A
R
A



Gambar 2.3. Jasa Dan Produk PT. Movio Kreasi Indonesia
(<http://studio.movio.id/services>)

PT. Movio Kreasi Indonesia bergerak dalam bidang industri kreatif. Oleh karena itu, perkembangan konten dan media kreatif serta manfaat positif yang diberikan melalui konten tersebut menjadi landasan bagi visi dan misi perusahaan. Adapun visi dan misi dari PT. Movio Kreasi Indonesia adalah sebagai berikut:

1. Visi:

Untuk menjadi perusahaan kreatif yang selalu mendorong kemajuan industri kreatif serta memberi kontribusi positif bagi masyarakat.

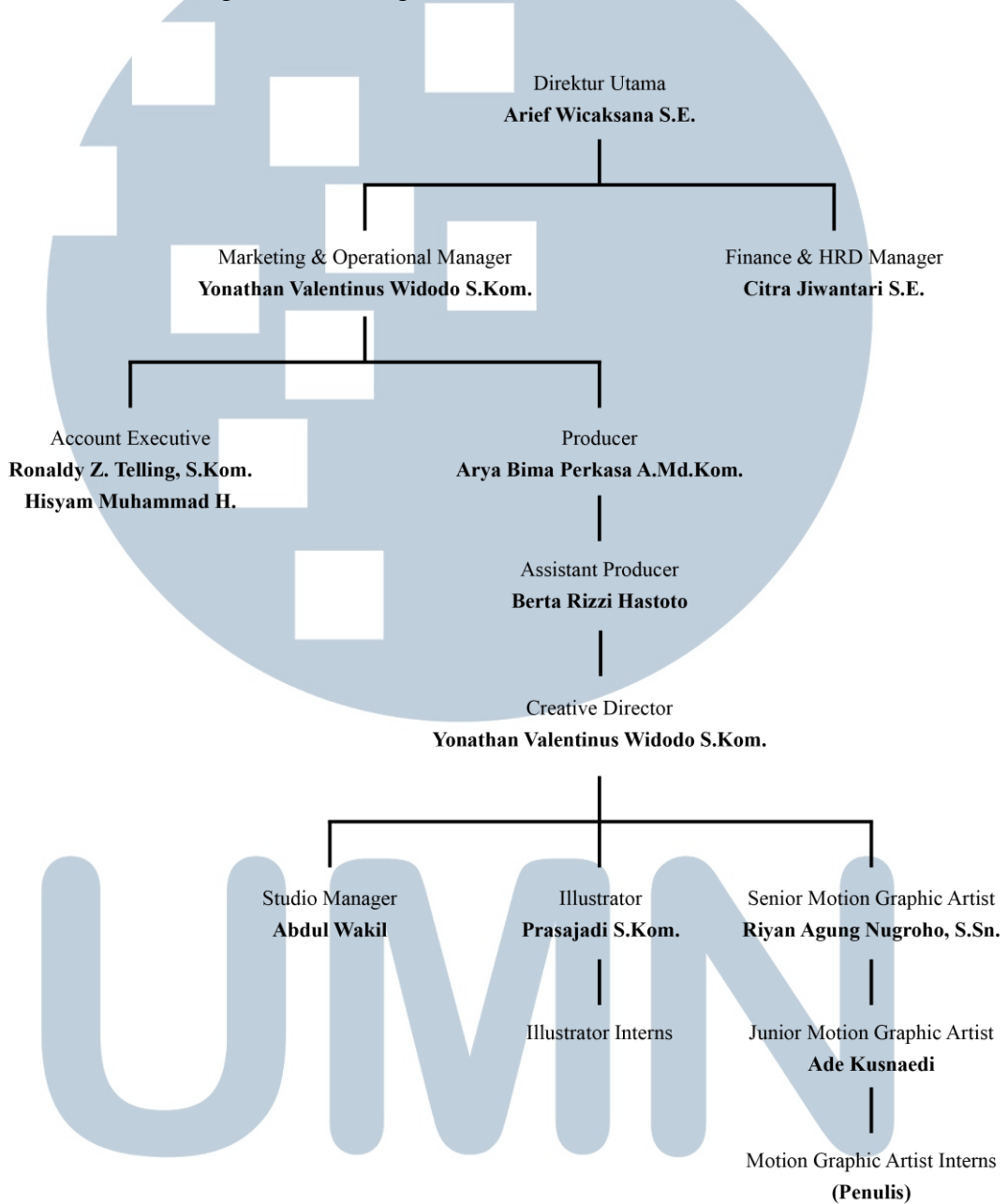
2. Misi:

- Memberikan edukasi untuk masyarakat melalui konten kreatif
- Membuka lapangan pekerjaan
- Mengembangkan sumber daya manusia yang memiliki talenta kreatif dan motivatif

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan struktur organisasi PT. Movio Kreasi Indonesia:



Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi PT. Movio Kreasi Indonesia
(Data Perusahaan)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A