Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Kejora Cipta Kreasi (EGGHEAD) adalah sebuah perusahaan *branding consultant* yang berlokasi di Jl. Ratu Teratai Blok C1 No. 35, Duri Kepa, Kebon Jeruk, Jakarta 11520.

Perusahaan yang kerap dikenal dengan nama Egghead ini didirikan oleh Adam Mulyadi, Dionisius Alam, dan Kenneth Gouw. Mereka menuntut ilmu dalam bidangnya masing-masing, yaitu *Graphic Design*, *Actuarial* dan *Finance*. Latar belakang pendidikan, pengalaman kerja dan keahlian yang berbeda-beda tidak menjadi penghalang bagi tiga sahabat sejak SMA ini, melainkan dimanfaatkan untuk meraih impian mereka dalam membangun usaha bersama. Egghead pertama kali diresmikan pada tanggal 15 Maret 2012 di Apartemen Urbana, Tangerang dengan tiga *graphic designer* tetap dan satu *graphic designer intern*. Proyek-proyek awal perusahaan diperoleh melalui orang-orang terdekat, seperti dari keluarga dan teman-teman tiga sahabat tersebut. Klien Egghead pun mulai bertambah dalam hitungan bulan karena hasil kerja yang telah terbukti dan juga kemampuannya untuk bersaing dengan perusahaan lainnya. Hal tersebut tentu diperoleh melalui kreativitas dan konsistensi yang Egghead berikan dalam setiap proyek yang dikerjakan. Akhirnya, kantor Egghead dipindahkan ke Jakarta, tepatnya di Ruko Business Park blok E2 nomor 3 yang berada di Jalan Meruya Ilir nomor 88, Kebon Jeruk, Jakarta 11620.

Eksistensi Egghead semakin melonjak terbukti dengan datangnya proyek-proyek dari dalam dan luar negeri. Semua itu tidak lepas dari kerja keras dan semangat perusahaan untuk terus berkembang. Karena selalu membina hubungan yang baik dengan setiap kliennya, banyak klien yang sama datang kembali dengan proyek baru mereka atau klien lama ikut merekomendasikan Egghead kepada rekan bisnisnya yang lain. Hal ini adalah salah satu senjata perusahaan yang membuat skala calon klien yang bekerja sama dengan Egghead semakin besar.

Peran desainer grafis..., Melissa Lauwira, FSD UMN, 2017

Bulan November 2012 menjadi momentum bagi Egghead karena saat itu perusahaan mengalami perkembangan yang sangat signifikan. Egghead berhasil bekerja sama dengan 52 *Group*, yang menaungi properti *developer* Harvestland, gereja sedunia IFGF GISI, pelayanan World Harvest dan sebagainya. Kerja sama ini membuka kesempatan Egghead untuk mengerjakan bermacam-macam proyek hingga skala internasional. Hingga kini, Egghead telah menangani proyek-proyek yang bervariasi mulai dari *Property, Hospitality, Corporate, Retail,* dan *Food and Beverage* di *South East Asia* dan *United States*. Klien-klien Egghead sampai sekarang antara lain, Astra, Lippo Group, Boga Group, Aerofood ACS, Axioo, Bakmi GM, IFGF GISI, Imperial Group, ATM Bersama, Sour Sally, Nusa Dua Hotel dan masih banyak lagi.

Gambar 2.1. Logo Perusahaan Egghead

(Sumber: Dokumen Pribadi Egghead)

Sebagai perusahaan *branding consultant*, identitas atau jati diri Egghead tentu tercermin di dalam logo perusahaan. Terlihat pada gambar di atas, logo Egghead terdiri dari *word mark*. Egghead dengan ambisinya ingin terus berkembang menjadi lebih baik. "*We Believe in Process*", Egghead berkeyakinan kuat bahwa setiap pekerjaan merupakan sebuah proses yang menuntun perusahaan ini meraih kesuksesan di masa mendatang. Huruf D pada logo merepresentasikan tanda panah ke arah kanan yang berarti proses yang terus menerus. Egghead tiada henti untuk belajar dari setiap pekerjaan yang dikerjakan sehingga dapat menghasilkan karya yang lebih baik lagi. Hubungan yang baik dengan klien dan *feedback* yang diperoleh juga membantu Egghead mengevaluasi diri. Karena semua proses tersebut menentukan diri Egghead yang sekarang dan yang akan datang.

Peran desainer grafis..., Melissa Lauwira, FSD UMN, 2017

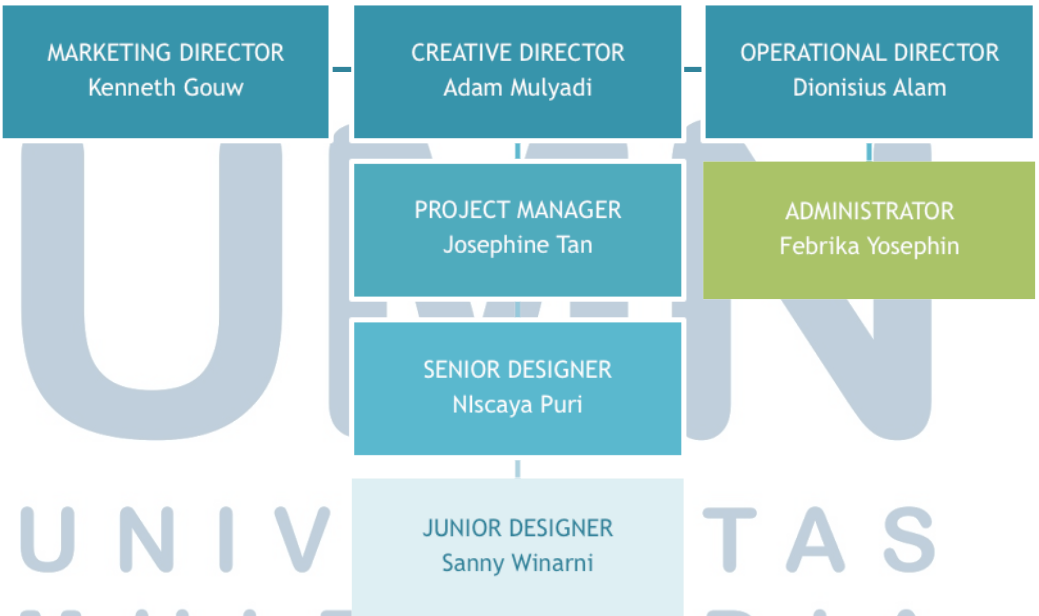
2.1.1. Visi Misi Perusahaan

Visi yang dimiliki oleh perusahaan Egghead adalah menjadi *branding consultant* terbaik di Indonesia, melampaui *branding consultant* atau agensi internasional yang sudah mapan, dan berpartisipasi secara nyata dalam menjadi berkat bagi Indonesia dan dunia melalui desain dan kegiatan amal.

Misi dari perusahaan ini disingkat menjadi ***GLORY***, antara lain:

1. ***God Centered***
2. ***Loyal to Process***
3. ***Obedient to Truth***
4. ***Real Spirit of Excellence***
5. ***Yielding Rights Methods Observation***

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

(Sumber: Dokumentasi Pribadi Egghead)

Peran desainer grafis..., Melissa Lauwira, FSD UMN, 2017

2.3. *Job Description*

1. *Marketing Director*
   - Mencari pengadaan proyek atau klien
   - *Meeting* dengan klien untuk mendiskusikan, mengidentifikasi kebutuhan klien dan memberikan solusi yang tepat.
   - Mempresentasikan ide-ide dan *budgeting* kepada klien.
   - Mempresentasikan hasil kerja kepada klien
2. *Creative Director*
   - Memimpin tim kreatif dalam *creative session* setiap memulai proyek baru.
   - Bekerjasama dengan *marketing* untuk menciptakan dan mengembangkan konsep.
   - Memberi arahan terhadap *brief* yang didapat
   - Memberi arahan desain kepada *senior* dan *junior designer* dalam proyek yang dikerjakan.
3. *Operational Director*
   - Mengatur arus keuangan perusahaan
   - Bertanggung jawab dan mengatur sumber daya manusia dalam perusahaan.
   - Mengeksekusikan pembukuan dan sistem-sistem finansial dengan akurat.
   - Mengadakan analisa finansial dan mempersiapkan laporan-laporan keuangan. Mengelola kesepakatan dan persetujuan bersama.
   - Memastikan *staff* mendapatkan gaji tepat waktu dan dalam jumlah yang akurat.
4. *Project Manager*
   - Menjaga korespondensi dengan klien dan pihak produksi.
   - Mempresentasikan presentasi hasil kerja kepada klien
   - Mengurus hasil produksi sebuah proyek.
   - Membuat surat dan kontrak perjanjian kerja dengan klien
   - Mengatur jadwal pengerjaan proyek *senior* dan *junior designer*

Peran desainer grafis..., Melissa Lauwira, FSD UMN, 2017

5. *Administrator*
   - Menyusun daftar proyek disertai *deadline*.
   - Bertugas menyusun *term of payment* di dalam proposal.
   - Melakukan *follow-up* pembayaran terhadap klien.
   - Mengatur pengeluaran keuangan sehari-hari (*reimbursement*, pembayaran listrik, tempat sewa, pembayaran gaji *staff*, pembayaran vendor-vendor rekanan, dsb.)
   - Berkewajiban akan laporan keuangan.
6. *Senior Designer*
   - Menciptakan ide dan konsep kreatif yang sesuai dengan *brief* yang diberikan oleh *creative director*.
   - Mengeksekusi ide yang diberikan oleh *creative director sesuai brief* dengan kreatif dan tepat waktu.
   - Menyusun presentasi alternatif desain untuk klien.
   - Menyusun dan mengirimkan *file-file final artwork* kepada klien atau pihak produksi.
   - Menyusun semua *file* dengan rapi dan sistematis di komputer dan server sesuai sistem yang ditentukan.
7. *Junior Designer*
   - Mengembangkan ide dan konsep kreatif sesuai dengan *brief* yang diberikan *Creative Director* atau *Senior Designer*.
   - Mengeksekusi ide yang diberikan oleh *creative director* atau *senior designer* sesuai *brief* dengan kreatif dan tepat waktu.
   - Berkoordinasi dan melaporkan proses pengerjaan proyek kepada *creative director* secara berkala.
   - Menyusun presentasi alternatif untuk klien
   - Menyusun semua *file* dengan rapi dan sistematis di komputer dan server sesuai sistem yang ditentukan.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

2.4. Kegiatan Perusahaan

Egghead bereksplorasi lebih dari sekedar *branding consultant*, ia berdiri untuk menjadi sebuah *school-of-thought* yang unggul khususnya dalam seni visual komunikasi sebuah brand. Kegiatan-kegiatan utama Egghead adalah sebagai berikut:

1. ***Strategy***

   Consultancy, Problem Solving, Rebranding, Brainstorming, Product Launch, Market plan, dan *Repositioning.*

2. ***Creation***

   Naming, Identity Creation and Redesign, Corporate Design, Marketing Material, Web Design, Packaging dan *Design Concept.*

3. ***Digital***

   Web Design and Development, Web Application, Mobile Apps, Desktop Application, E-Commerce dan *Digital Sales Tools.*

4. ***Storytelling***

   Advertising, Mood boards, Photography, Copywriting, Video dan *Tone of Voice.*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA