Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Setiap mahasiswa tentu akan berhadapan dengan dunia kerja setelah resmi lulus dari perguruan tinggi. Selama 6 semester, mereka telah menimba ilmu pengetahuan dan wawasan melalui berbagai mata kuliah yang ditempuh. Namun, semua itu tidak cukup untuk membekali mereka karena masih minimnya kemampuan dan pengalaman yang dimiliki. Karena itu, diperlukannya pengalaman praktek kerja secara nyata yang tidak diperoleh Mahasiswa di dalam proses perkuliahan.

Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan mahasiswanya untuk menempuh mata kuliah praktek kerja magang/*internship*. Melalui *internship*, mahasiswa dapat memperoleh pengalaman praktek kerja secara nyata. Mahasiswa juga akan belajar bagaimana beradaptasi dan berinteraksi sosial di dalam lingkungan kerja, bertanggung jawab terhadap pekerjaan yang dimiliki, aktif dan berani mengambil keputusan, serta terlatih bersikap profesional di dalam dunia kerja. Selain itu, mata kuliah ini juga menjadi sarana yang tepat bagi mahasiswa untuk mengaplikasikan segala kemampuan yang didapatkan selama proses perkuliahan.

Penulis sendiri cukup menyukai bidang *branding* yang awalnya diperoleh melalui mata kuliah *branding* saat semester 6. Merasa tertarik untuk mengetahui lebih jauh dan ingin mendapatkan pengalaman kerja yang sesungguhnya, akhirnya penulis memutuskan untuk melakukan praktek kerja magang di sebuah perusahaan *branding consultant*, yaitu PT. Kejora Cipta Kreasi (Egghead). Egghead menjadi pilihan penulis karena klien-klien yang dimiliki perusahaan sangat bervariasi dan besar, seperti Astra, Lippo Group, BCA, Sour Sally dan juga keterlibatannya di dalam proyek-proyek berskala intenasional. Egghead tidak hanya menciptakan hasil desain yang baik, namun juga selalu optimal dan tepat dalam memberikan solusi terhadap permasalahan klien. Hubungan yang baik dengan klien dan sesama rekan kerja juga menjadi pendukung penulis untuk

Peran desainer grafis..., Melissa Lauwira, FSD UMN, 2017

melakukan praktek kerja magang di Egghead. Melihat hal-hal tersebut, penulis optimis bahwa Egghead akan menjadi tempat pembelajaran yang tepat.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud penulis melakukan praktek kerja magang adalah untuk memenuhi kewajiban akademis mata kuliah *internship* yang dilaksanakan pada semester 7. Mata kuliah ini merupakan salah satu syarat kelulusan guna memperoleh gelar Sarjana Desain di Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Melalui *internship* ini, penulis juga ingin menambah wawasan dan pengalaman di dunia kerja yang sesungguhnya. Praktek kerja magang juga dilakukan dengan maksud untuk membuktikan dan mengaplikasikan hasil pembelajaran penulis selama proses perkuliahan ke dalam dunia kerja.

Tidak hanya itu, penulis juga bertujuan untuk memahami lebih dalam tentang dunia kerja desainer grafis terutama dalam bidang *branding*, mengetahui prosedur kerja dari tahapan *brief* hingga eksekusi, berinteraksi dan bekerja sama dalam *team*, bekerja di bawah tekanan dan deadline yang ketat, dan bersikap profesional terhadap diri sendiri, rekan kerja juga klien.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Universitas Multimedia Nusantara menetapkan mata kuliah praktek kerja magang (*internship*) sebagai salah satu syarat kelulusan bagi seluruh mahasiswanya. Mata kuliah ini hanya dapat diambil pada semester 7 atau 8, di mana mahasiswa diberi kebebasan untuk memilih antara melaksanakan *internship* atau skripsi terlebih dahulu. Pelaksanaan praktek kerja magang tersebut wajib dilakukan mahasiswa dengan durasi 2 sampai 3 bulan, yaitu 320 sampai 480 jam kerja.

Penulis memilih untuk melaksanakan *internship* terlebih dahulu sebelum skripsi, tepatnya dari tanggal 1 September - 30 November 2016. *Internship* dilakukan di PT. Kejora Cipta Kreasi (Egghead), sebuah perusahaan *branding consultant* yang berlokasi di Jl. Ratu Teratai Blok C1/35, Jakarta Barat. Penulis mengirimkan surat lamaran, CV dan portfolio melalui *email* pada tanggal 27 Juli 2016 pukul 14.55 dan langsung mendapatkan *email* balasan pada hari yang sama

Peran desainer grafis..., Melissa Lauwira, FSD UMN, 2017

pukul 15.11. Penulis dipanggil untuk wawancara pada tanggal 1 Agustus 2016 pukul 09.00. Proses wawancara dilakukan oleh salah satu *Project Manager* Egghead, yaitu Aubert Reginald. 3 hari kemudian, penulis dihubungi melalui telepon dari *founder* sekaligus *creative director* Egghead, yaitu Adam Mulyadi bahwa telah diterima dan dapat memulai praktek kerja magang pada tanggal 1 September 2016 selama 3 bulan.

Waktu kerja di perusahaan Egghead adalah hari Senin sampai Jumat dari pukul 09.00 - 17.00. Namun, Egghead memberikan fleksibilitas kepada semua karyawannya termasuk mahasiswa magang, yaitu toleransi jam masuk kerja maksimal pukul 10.00 dengan catatan jam pulang kerja juga mundur menjadi pukul 18.00. Dengan toleransi diberikan, karyawan harus tetap bertanggung jawab dengan pekerjaannya sesuai *deadline* masing-masing. Terdapat waktu lembur yang dapat digunakan jika masih ada pekerjaan yang belum selesai pada pukul 17.00. Selain itu, Egghead juga memberikan kebebasan berpakaian bagi seluruh karyawannya, yang penting rapih dan masih dalam batas kesopanan.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA