



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

PT. Pharos Indonesia merupakan salah satu perusahaan farmasi di Indonesia yang memiliki banyak produk untuk kesehatan dan kecantikan. Dengan produk yang memiliki jangkauan yang luas di berbagai jenis usia dan berbagai kalangan, PT. Pharos Indonesia menjadi perusahaan dengan benefit yang besar. Namun, di jaman yang segalanya serba digital, PT. Pharos Indonesia masih harus bersaing ketat dengan kompetitor yang lain dalam hal pemasaran produk atau jasa.

Suatu video atau film bukan hanya untuk melampiaskan ekspresi atau experimental belaka, namun video atau film juga dapat berfungsi sebagai strategi marketing. Dengan tujuan untuk menarik khalayak luas dan juga memberikan informasi mengenai produk atau jasa yang ditawarkan oleh suatu perusahaan, hal ini dapat meningkatkan penjualan bagi perusahaan tersebut. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk menjadikan PT. Pharos Indonesia sebagai tempat kerja magang sekaligus mencari ilmu dan menambah pengalaman dalam dunia kerja.

Penulis mengirimkan CV dan portofolio melalui email yang ditujukan kepada general manager perusahaan tersebut. Keesokan harinya, penulis mendapatkan balasan email untuk mengikuti beberapa tes untuk dapat diterima kerja magang di perusahaan tersebut. Dalam tes ini, penulis harus melalui 4 tahapan tes, antara lain: Registrasi proses seleksi, tes online, tes Psikotes di kantor cabang dan juga interview langsung oleh general manager di kantor pusat. Dalam tahapan tes tersebut, penulis harus menunggu beberapa waktu untuk keputusan sampai akhirnya dikonfirmasi bahwa penulis dapat melakukan program kerja magang di PT. Pharos Indonesia mulai tanggal 20 Juli 2016.

Dengan melakukan program kerja magang, penulis berharap dapat mempraktekan ilmu yang telah penulis dapatkan selama pembelajaran di Universitas Multimedia Nusantara, dan juga memberikan kontribusi yang

bermanfaat sebagai bahan pembelajaran, tidak hanya untuk pendidikan, namun juga untuk kemajuan perusahaan terkait.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Program kerja magang adalah salah satu mata kuliah wajib yang diharuskan mahasiswa program studi strata satu/S1 sebagai salah satu syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara. Praktek kerja magang diharuskan agar mahasiswa mendapatkan bekal untuk dunia pekerjaan. Dalam program kerja magang ini, penulis bisa merasakan secara langsung bagaimana praktek kerja nyata dilakukan, terlebih lagi dalam bidang *cinematography* yang diterapkan sebagai bentuk strategi marketing. Perbedaan lingkungan antara dunia perkuliahan dengan dunia pekerjaan, mengharuskan penulis untuk bisa beradaptasi dengan sistem dan juga tata cara yang baik dalam berinteraksi sehingga penulis dapat bekerja secara tim dan dapat memberikan kontribusi dalam mencapai tujuan perusahaan terkait.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Program kerja magang yang penulis lakukan, dilaksanakan sesuai dengan ketentuan dari pihak Universitas Multimedia Nusantara, yaitu minimal 320 jam kerja. Penulis melakukan praktek kerja magang berkisar 2 bulan 8 hari, terhitung mulai tanggal 20 Juli 2016 sampai dengan 30 September 2016. Total jam kerja yang penulis lakukan adalah 448 jam dengan catatan pada hari sabtu dan minggu tidak masuk kerja magang.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur kerja magang adalah ketentuan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara untuk dapat memulai proses praktek kerja magang. Prosedur yang dilalui oleh penulis untuk dapat menyelesaikan praktek kerja magang, pertama kali penulis diwajibkan untuk mengikuti pembekalan magang yang diadakan oleh Universitas Multimedia Nusantara, kemudian penulis mengajukan CV dan

portofolio lewat email yang ditujukan kepada PT. Pharos Indonesia, setelah itu penulis mengisi KM-1 yang berisikan data perusahaan yang akan penulis tujukan sebagai tempat praktek kerja magang, langkah selanjutnya penulis melakukan registrasi lewat email sebagai langkah awal tes di PT. Pharos Indonesia, setelah penulis mendapatkan balasan email, penulis dapat mengikuti tes online dari PT. Pharos Indonesia. Untuk dapat mengikuti tes selanjutnya, penulis menunggu balasan email selama 2 hari untuk mengikuti tes psikotest secara langsung di kantor cabang PT. Pharos Indonesia yang terletak di apotek Century Health Care cabang Modernland, setelah penulis dinyatakan lulus dari tes psikotest tersebut, penulis mendapatkan telpon dari general manager PT. Pharos Indonesia untuk melakukan interview di kantor pusat yang terletak di jalan Limo nomor 40, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan.

Setelah penulis dinyatakan dapat praktek kerja magang di PT. Pharos Indonesia, penulis mengirimkan surat pengantar magang dari Universitas Multimedia Nusantara yang ditujukan kepada PT. Pharos Indonesia. Penulis meminta surat keterangan penerimaan praktek kerja magang, namun penulis harus menunggu beberapa minggu. Setelah itu, penulis melaksanakan praktek kerja magang. Langkah selanjutnya, penulis mengisi form yang berkaitan dengan praktek kerja magang, diantaranya form kehadiran kerja magang, form realisasi kerja magang, dan form laporan kerja magang. Setelah praktek kerja magang telah selesai dilaksanakan, penulis melakukan penyusunan laporan kerja magang yang kemudian di bimbing oleh dosen pembimbing magang dari Universitas Multimedia Nusantara. Setelah praktek kerja magang dan juga laporan magang telah selesai dilakukan, tahap terakhir adalah penulis melakukan sidang magang.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A