Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

25 November 2000 merupakan kelahiran saluran televisi yang menjadi pionir dalam tayangan berita selama 24 jam penuh, saluran televisi tersebut kita kenal sekarang dengan nama METRO TV. Metro TV adalah bagian dari MEDIA Group yang dimiliki oleh Surya Paloh.

Dalam perjalanannya, Surya Paloh pada awalnya memulai usaha dalam bidang pers dengan mendirikan koran PRIORITAS, sayangnya surat kabar ini tidak bertahan lama karena dibredel oleh pemerintah pada tanggal 29 Juni 1987. Alasannya adalah surat kabar ini dinilai terlalu berani.

Kemudian Suya Paloh mengambil alih Media Indonesia di tahun 1989. Surat kabar media cetak ini menjadi salah satu media cetak dengan oplah terbesar setelah Kompas khususnya di negara Indonesia. Seiring dengan perkembangan teknologi, Surya Paloh memutuskan mendirikan stasiun televisi berita dengan maksud perluasan informasi dari media cetak ke media elektronik.

Metro TV memiliki tujuan yaitu menyebarkan berita dan informasi ke seluruh pelosok Indonesia. Porsi utama dalam program tayangan di Metro TV adalah berita namun disamping itu Metro TV juga menyiarkan program – program selain berita berupa program informasi mengenai perkembangan teknologi, kesehatan, pengetahuan umum, seni dan budaya. Tentunya tayangan – tayangan di Metro TV memiliki tujuan untuk mencerdaskan bangsa.

Perbandingan porsi tayangan antara berita dan non berita adalah 70% dengan 30%. Sebagai catatan, Metro TV menayangkan program beritanya dalam 3 bahasa yaitu Indonesia, Inggris, dan yang terakhir. Siaran Metro TV pun tersebar hingga 280 kota yang ada di Indonesia secara teresterial melalui pancaran dari 52 transmisi.

Seiring dengan perkembangan teknologi, Metro TV tidak hanya menyiarkan tayangannya melalui secara terestrial saja namun program – program Metro TV bisa

Peran tim produksi..., Muhamad Fiqri Agung Nulhakim, FSD UMN, 2017

dinikmati oleh masyarakat melalui layanan televisi kabel yang ada di Indonesia. Bahkan Metro TV juga bisa disaksikan di negara – negara ASEAN, Hongkong, Cina Selatan, India, Taiwan, Macao, Papua New Guinea, Sebagian Australia juga Jepang. Hal ini dikarenakan siaran Metro TV tersebar ke wilayah wilayah tersebut dengan bantuan dari Satelit Palapa 2.

Seperti yang sudah disebutkan sebelumnya, jangakuan siaran metro TV sampai hingga asia dan Australia tentunya konten – konten yang disiarkan tidak cukup hanya dari nasional saja namun juga harus dari internasional. Oleh karena itu, Metro TV juga menjalin kerjasama dengan beberapa kantor berita di luar negeri seperti CCTV, Channel 7 Australia, dan VOA. Hal ini bertujuan untuk menjalin kerjasama antar stasiun televisi, bentuk kerjasamanya antara lain pertukaran berita, pengembangan tenaga kerja, dan sebagainya dengan tujuan akhir adalah perkembangan dan peningkatan mutu sumberdaya.

Tentunya kualitas berita tidak hanya mengandalkan dari kerjasama dengan kantor berita lain saja. Metro TV juga memiliki kontributor yang siap melaporkan langsung dari Jepang, China, USA, dan Inggris. Di dalam negeri Metro TV sudah mendirikan 6 biro di kota – kota besar seperti Yogyakarta, Medan, Makassar, Surabaya. Bandung, Palembang, dan 1 sub biro di Aceh. Persebaran biro di kota – kota tersebut memiliki tujuan untuk mempermudah koordinasi distribusi informasi antara kantor pusat dengan daerah.

Perkembangan informasi yang begitu cepat dewasa ini tentunya membutuhkan mobilitas yang tinggi dalam proses mendapatkan informasi. oleh karena itu, dengan tujuan menunjang liputan berita dan menyajikannya secara faktual serta actual, Metro TV memiliki fasilitis alat bantu liputan secara *mobile*. Tercatat terdapat 12 buah mobil *Satellite News Gathering* atau SNG dan 7 buah mobil *Electronic News Gathering* atau ENG. Hal ini dimaksudkan menunjang kualitas pemberitaan terutama untuk liputan di lokasi yang jauh dan harus disiarkan secara *live*.

Dengan segala macam fasilitas sumberdaya manusia maupun asset yang dimiliki oleh Metro TV. Tak lain dan tak bukan adalah bertujuan untuk berusaha

Peran tim produksi..., Muhamad Fiqri Agung Nulhakim, FSD UMN, 2017

menyajikan berita yang kredibel sekaligus kompherensif secara cepat, tepat dan cerdas kepada masyarakat baik dari nasional hingga Internasional.

2.1. Visi

Untuk menjadi stasiun televisi Indonesia yang berbeda dengan stasiun televisi lainya dan menjadi nomor satu dalam program beritanya, menyajikan program hiburan dan gaya hidup yang berkualitas. Memberikan konsep unik dalam beriklan untuk mencapai loyalitas dari pemirsa maupun pemasang
iklan.

PT. Media Televisi Indonesia melalui Metro TV memiliki visi meningkatkan kepuasan pemirsa televisi di Indonesia dengan menyajikan sajian berita serta menawarkan program hiburan dan gaya hidup yang berkualitas dengan tujuan akhir sebagai TV berita nomor satu di Indonesia.

2.2. Misi

Secara global, misi yang diusung oleh Metro TV adalah menstimulasi dan mempromosikan bangsa maupun negara di kancah internasional dengan mengusung nilai – nilai demokratis disertai dengan moral dan etika. Untuk bisa bersaing di persaingan industri televisi, Metro TV mengembangkan perspektif baru tentang bagaimana sebuah informasi itu disajikan disertai dengan tayangan hiburan sebagai alternatif.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Peran tim produksi..., Muhamad Fiqri Agung Nulhakim, FSD UMN, 2017

2.3. Definisi Logo

Gambar 2.1 Logo Metro TV tahun 2000 – 2010

Logo Metro TV di awal berdirinya didesain tidak hanya dimaksudkan sebagai symbol ataupun identitas dari perusahaan itu sendiri. Tapi logo itu sendiri haruslah menjadi sebuah *branding* oleh Metro TV agar bisa diterima dengan baik oleh masyarakat secara cepat dan tepat. Dalam perancangannya, logo Metro TV direncanakan agar secara visual dapat dipahami secara mudah oleh masyarakat luas dan tentunya logo ini juga bisa menjadi representasi atas visi, misi, dan juga karakter Metro TV itu sendiri.

Logo Metro TV dalam rancang rupanya pun terdapat dasar – dasar yang nantinya menjadi landasan dalam pembuatan logo, dasar – dasar dalam rancang rupa logo Metro TV antara lain adalah :

Sederhana

- Berkesan global dan modern
- Menarik dilihat dan mudah diinat
- Dinamis dan Lugas
- Berwibawa namun familiar
- Memenuhi syarat baik secara teknis maupun estetika untuk aplikasi cetak, elektronik dan filmis
- Memenuhi syarat baik secara teknis maupun estetika untuk metamorphosis dan animasi.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Adapun elemen – elemen yang terdapat dalam logo Metro TV selain tulisan M-E-T-R-O-T-V, memiliki arti, berikut adalah penjelasannya :

1. Bidang Elips Emas

Bola dunia, telur emas, dan elips merupakan elemen – elemen yang membentuk bidang ini. Nilai – nilai filosofis di bidang ini antara lain :

- **Bola Dunia**

  Sebagai sebuah institusi penyiaran berita, sudah sepatutnya penyebaran informasi tersebar secara global. Untuk mewakili komunikasi secara global maka bola dunia dipilih sebagai simbol.

- **Telur Emas**

  Telur emas dipilih sebagai simbol karena telur emas merupakan simbol dari kesempurnaan, *solid*, akurat, serta artistik. Sedangkan siapapun yang memiliki telur emas merupakan tanda kesuksesan seseorang. Metro TV adalah stasiun televisi berita yang menjaga dan meningkatkan kualitas siarannya untuk tetap berprestasi maka telur emas merupakan metafora dari prestasi itu sendiri yang artinya Metro TV selalu menyajikan siaran terbaik laksana telur emas bagi masyarakat.

- **Elips**

  Elips disini merupakan simbol atas tata surya, simbol atas jalur satelit mengorbit di luar angkasa sana yang merupakan simbol yang umum di dunia penyiaran. Karena satelit adalah salah satu teknologi penting pendukung komunikasi khususnya dunia penyiaran.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Peran tim produksi..., Muhamad Fiqri Agung Nulhakim, FSD UMN, 2017

2. Elang

Elang merupakan binatang yang memiliki kesan berwibawa, penjelajah unggul, Pemburu yang handal, memiliki insting yang kuat dan tajam. Walaupun Elang merupakan hewan predator yang disegani dan ditakuti namun ia tetap memiliki wujud yang anggun. Itulah yang menjadikan Elang sebagai lambang Metro TV yang lugas dan tajam dalam pemberitaan namun tetap memperhatikan keanggunan dalam menyampaikan informasi.

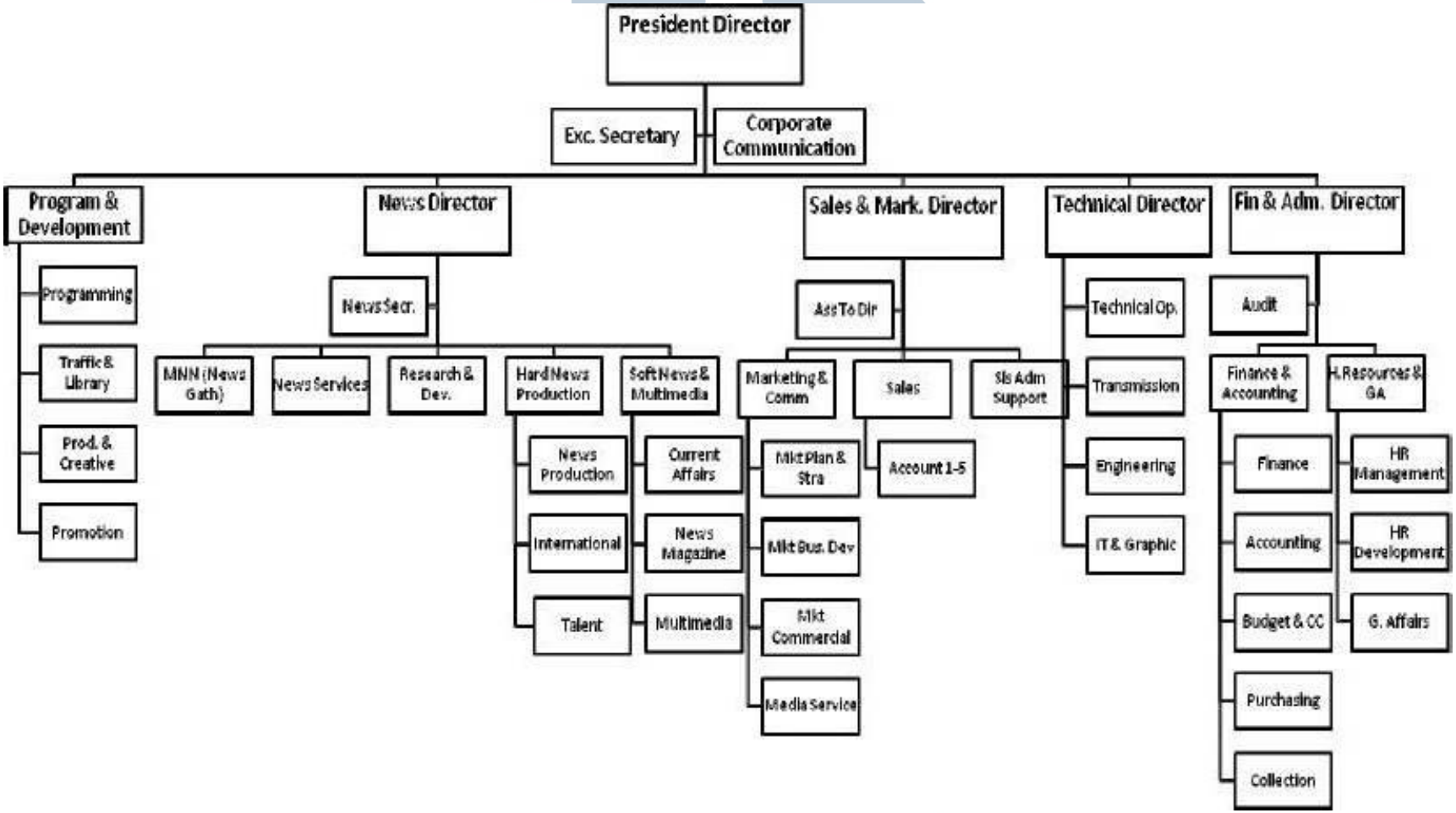
Kemudian di tahun 2010, desain logo mengalami *rebranding* atau modernisasi setelah Metro TV 10 tahun didirikan. Dengan tidak melupakan ciri khas pada logo yang lama, logo yang baru terlihat lebih segar dan sesuai dengan perkembangan zaman. Kini logo ini digunakan baik di media televisi maupun internet sebagai identitas institusi.

Gambar 2.2. Logo Metro TV tahun 2010 – Sekarang

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Peran tim produksi..., Muhamad Fiqri Agung Nulhakim, FSD UMN, 2017

2.4. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

MULTIMEDIA NUSANTARA