Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Detego Indonesia, atau yang lebih dikenal dengan Detego, didirikan pada tahun 2011 oleh Leonard Gustama, Vera Rosana (Jakarta) dan Yodhi Soemardjan (Swiss). Meskipun memiliki nama yang sama, Detego yang berlokasi di Jakarta memiliki perbedaan bidang kerja dengan Detego yang berlokasi di Swiss. Detego Swiss bergerak dalam bidang retail sementara Detego Indonesia bergerak dibidang konsultasi desain, branding, dan digital.

Gambar 2.1. Logo Detego

(sumber : dokumen Detego)

Kata '*detego*' sendiri diambil dari bahasa Latin yang berarti '*to reveal*'. Nama ini digunakan dengan maksud bahwa perusahaan Detego bertujuan untuk membantu klien 'mengungkapkan' keinginan mereka dan mewujudkannya ke dalam desain yang sesuai.

Klien-klien Detego Indonesia berasal dari perusahaan swasta dan pemerintah, dari berbagai bidang usaha: perbankan, keuangan, manufaktur, yayasan, seni & budaya, dan lain sebagainya. Dalam mendampingi klien untuk menyampaikan komunikasi perusahaan secara efektif, tim Detego senantiasa mengutamakan riset yang kemudian diwujudkan menjadi ide kreatif yang komprehensif sehingga mampu menjawab kebutuhan klien.

Peran desainer grafis..., Odilia, FSD UMN, 2017

2.2. Bidang Usaha Perusahaan

Saat ini Detego Indonesia mengkhususkan diri dalam bidang desain grafis. Dengan integrasi dari Detego Indonesia terhadap desain dan seni, Detego Indonesia diharapkan dapat menjadi sebuah *problem solver* bagi klien. Servis yang sediakan antara lain:

- *Branding & collateral design: Brand naming, Brand identity* (Logo), dan sebagainya.
- *Book design*: Perancangan & *layout* buku/majalah.
- *Corporate design: Company Profile, Annual Report, Marketing promotions, newsletter, CSR,* kalender, dan sebagainya.
- *Packaging*: kemasan, label, dan *box*.
- Iklan cetak, promosi luar dan dalam ruang.
- Produksi visual-audio: *video profile,* video klip, *storyboard*, ilustrasi.
- *Digital Marketing*: *web design, web programming, content management.*
- Desain undangan & kartu ucapan

2.3. Visi & Misi Perusahaan

Visi Perusahaan

- Perusahaan desain grafis yang mempunyai citra yang kokoh dan kerjasama yang profesional.
- Menghasilkan produk-produk yang inovatif dengan craftmenship.
- Perusahaan dengan sistem, pola dan standarisasi yang baik dan terencana sehingga terbentuk team pekerja berpotensi, dalam memajukan usaha.
- Mempertahankan keuntungan jangka waktu pendek dan panjang.

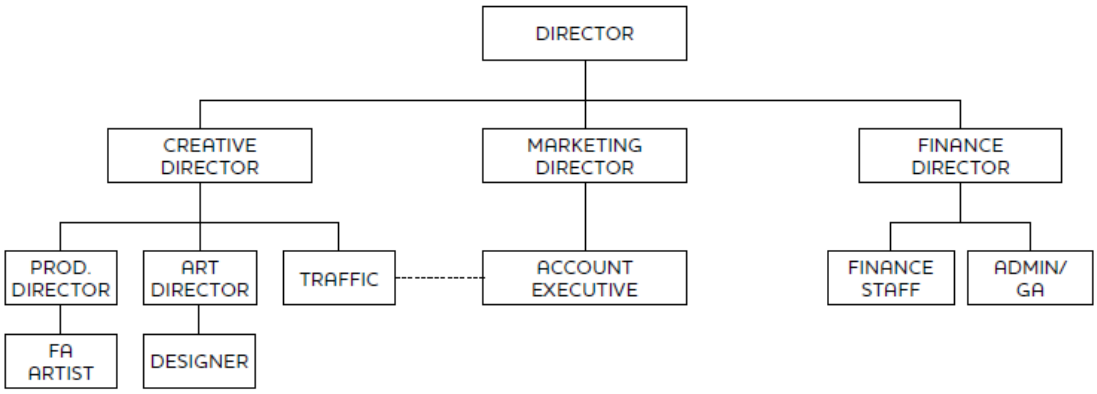
Misi Perusahaan

- Memperkenalkan secara umum pentingnya desain grafis dalam dunia industri dan kehidupan sehari-hari di Indonesia.
- Mengangkat nilai-nilai kultural maupun sosial yang telah dimiliki dalam kehidupan sehari-hari.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

- Memperbaiki, mencari dan menemukan karakter dan identitas desain grafis Indonesia yang masih kabur serta memperkenalkan dunia bahwa Indonesia memiliki desainer grafis yang potensial.

2.4. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Detego

(sumber : dokumen Detego)

Berdasarkan struktur tersebut, yang merupakan *Director* adalah Kak Leonard Gustama. Sebagai kepala perusahaan, tugasnya adalah sebagai pimpinan perusahaan, mengatur arah dan kepastian perusahaan.

Creative Director adalah Kak Vera Rosana. Sebagai pimpinan tim kreatif, ia bertanggung jawab untuk membimbing arah konsep proyek yang akan dikerjakan. Ia juga akan memberikan brief atas semua proyek. *Creative Director* akan mengkoordinasi *Production Director* dan *Art Director*, serta melakukan fungsi *traffic*, seperti mengatur jadwal dan koordinasi tugas.

Art Director berfungsi sebagai penentu arah konsep dan akan mengasistensi proyek yang dikerjakan *Designer*. *Designer* bekerja sebagai eksekutor dalam sebuah proyek. *Design* yang telah disetujui oleh klien dan

Peran desainer grafis..., Odilia, FSD UMN, 2017

Creative Director akan diberikan kepada *FA (Final Artwork) Artist*, yang akan menyesuaikan *design* agar siap untuk dicetak, setelah itu, *Production Director* akan memantau produksi design ke percetakan. Ia juga akan memberikan supervisi terhadap design yang dikerjakan *FA Artist*, serta *color proofing*. Dalam proses ini, seluruh tim akan terus berkoordinasi dari tahap awal brief proyek diberikan sampai selesai produksi.

Marketing Director berfungsi sebagai pencari klien, ia juga mengepalai *Account Executive*. *Account Executive* bertugas untuk menjalin relasi dengan klien, menyampaikan feedback dan memperluas pasar.

Finance Director mengepalai *Finance Staff* dan *Admin*. *Finance Staff* bertugas untuk melakukan pembukuan, sementara *Admin* akan melakukan dokumentasi.

Bagan di atas merupakan penjelasan fungsi ideal perusahaan, namun karena Detego masih termasuk perusahaan start-up, fungsi-fungsi tersebut tidak dilakukan per orangan, sehingga satu karyawan bisa merangkap dalam berbagai fungsi. Dalam hal ini misalnya, *Creative Director* masih merangkap sebagai *Marketing Director* dan *Traffic*, dan *Designer* merangkap sebagai *Art Director* atau *FA Artist.*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Peran desainer grafis..., Odilia, FSD UMN, 2017