



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kebutuhan masyarakat akan sebuah informasi sudah menjadi fenomena yang tidak dapat dipungkiri pada era globalisasi. Dilatarbelakangi oleh tingginya tingkat keingintahuan masyarakat dan cepatnya proses pemberitaan publik, maka media dituntut untuk menjadi sebuah sarana penyampaian pesan yang dapat memberikan informasi secara jelas, tepat, dan cepat.

Desain Komunikasi Visual atau yang kerap disebut DKV merupakan ilmu komunikasi yang menggunakan elemen-elemen visual sebagai sarana penyampaian informasi yang memudahkan *audiens* untuk dapat mengerti pesan yang ingin disampaikan. DKV sendiri terbagi dalam beberapa cabang, diantaranya Desain Grafis, Sinematografi, dan Animasi. Desain Grafis menurut (Suyanto, 2004) adalah pengaplikasian dari keterampilan seni dan komunikasi yang dijadikan untuk kebutuhan komersil yang mencakup periklanan serta penjualan satu atau banyak produk, menciptakan identitas visual sebuah perusahaan, produk, ataupun institusi.

Besarnya minat terhadap jurusan DKV, menimbulkan persaingan pada sumber daya. Oleh karena itu mahasiswa diwajibkan untuk dapat melakukan sebuah praktik kerja (magang) agar mahasiswa dapat terjun langsung ke dunia kerja yang sesungguhnya.

Saat ini, perusahaan di Indonesia pada umumnya membutuhkan tenaga kerja pada bidang Desain Grafis. Hal ini diperlukan untuk memenuhi kebutuhan perusahaan dalam melakukan berbagai jenis pekerjaan yang berkaitan dengan konsep, iklan, dan *branding*. Selain itu Desain Grafis juga dapat diterapkan pada bidang fotografi, videografi, *editing*, serta bidang-bidang lainnya.

Fotografi terdiri dari berbagai kategori, hal ini ditentukan pada kebutuhan dan tujuan dari sebuah *project* (*wedding photography, fashion photography, event photography, still life photography, wild life photography, etc*). Oleh karena itu, seorang fotografer yang baik harus memiliki kemampuan dan kecakapan dalam menguasai berbagai bidang fotografi. Sebagai contoh, penerapan ilmu fotografi dalam perusahaan majalah terletak pada hasil foto yang merupakan konten dan isi. Setiap foto yang dihasilkan tersebut merupakan ciri yang membentuk identitas atau keistimewaan dari suatu perusahaan majalah.

Dalam pembuatan konten foto pada majalah, fotografer dituntut untuk dapat menciptakan ide dan konsep yang disesuaikan dengan teknik pengambilan foto. Sebuah foto dapat dikatakan efektif jika isi atau pesan yang dimaksudkan fotografer dapat diterima dengan baik oleh pembaca. Hal ini juga ditentukan oleh segmentasi dari setiap perusahaan majalah.

PT. Mugi Rekso Abadi (MRA) merupakan perusahaan majalah terbesar di Indonesia yang memiliki integritas dan konsistensi dalam penciptaan ide dan kreatifitas. MRA dapat menghasilkan majalah dengan kualitas foto yang baik dan hal ini menjadi nilai *plus* bagi MRA untuk dapat bersaing dengan perusahaan kompetitor pada bidang sejenis.

MRA *Group* mempunyai 12 majalah yang diakui di Indonesia, yaitu Harpers Bazaar, Cosmopolitan, Cosmo Girl, HerWorld, Esquire, Mother and Baby, Pregnancy, Fitness For Men, Bravacasa, Good House Keeping, Hello dan For Him Magazine. Hal ini membuktikan bahwa MRA adalah salah satu perusahaan dengan *brand* majalah terbanyak di Indonesia.

Untuk terus mendukung kemajuan dalam bidang fotografi dan desain grafis, perusahaan memerlukan tenaga kerja yang mampu bersaing. Oleh karena itu, sebagai generasi penerus, penulis diwajibkan untuk mengikuti praktik kerja (magang) sebagai bentuk realisasi atas ilmu yang telah dipelajari. Praktik kerja (magang) ini juga dapat dikategorikan sebagai ajang pembuktian *soft skills dan hard skills* yang dimiliki penulis yang dapat dinilai secara langsung oleh perusahaan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Praktik kerja (magang) merupakan kewajiban yang telah menjadi salah satu syarat kelulusan pada mata kuliah *Internship* untuk dapat memperoleh gelar sarjana S.Ds. di Universitas Multimedia Nusantara pada jurusan Desain Grafis.

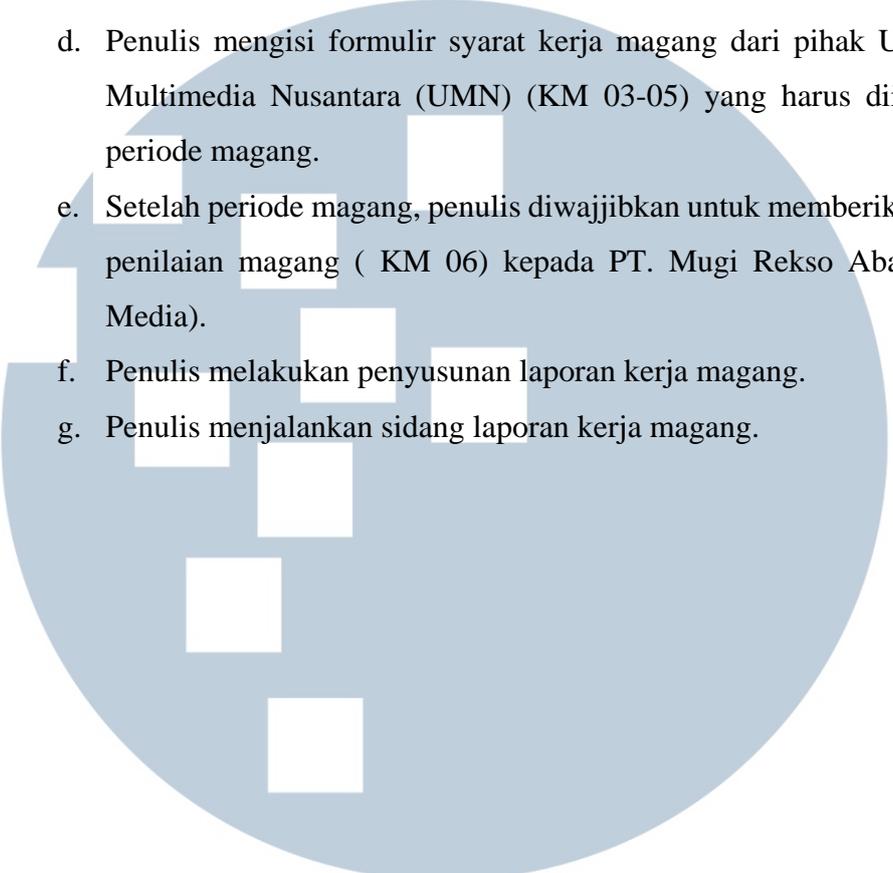
Dalam kegiatan praktik kerja (magang), penulis dapat memperoleh pengalaman kerja serta dapat terjun langsung pada bidang keminatan penulis. Sehingga penulis dimungkinkan untuk dapat menerapkan ilmu yang penulis dapatkan di bangku kuliah secara langsung pada proyek yang sedang dikerjakan PT. Mugi Rekso Abadi (MRA) dengan harapan penulis dapat memberikan kontribusi yang baik bagi perusahaan.

1.3. Waktu Prosedur dan Pelaksanaan Magang

Penulis melaksanakan kegiatan kerja magang terhitung sejak 27 Juni 2016 hingga 30 November 2016, dengan waktu kerja selama 5 hari dalam seminggu, dari pukul 10.00 s/d 19.00 WIB. Pada saat-saat tertentu, penulis juga diwajibkan untuk melakukan pekerjaan diluar hari kerja (Sabtu dan Minggu), hal ini ditentukan pada tingkat urgensi dari proyek yang sedang dijalankan perusahaan.

Berikut ini adalah prosedur yang penulis jalankan pada pra dan pasca praktik kerja (magang):

- a. Penulis mencari tempat untuk melaksanakan praktik kerja (magang) dan mengambil serta mengisi (KM 01) yang berupa formulir pengajuan kerja magang.
- b. Penulis menghubungi perusahaan yang dituju untuk menanyakan ketersediaan tempat untuk magang, lalu mengirimkan CV, Portfolio, serta surat pengantar kerja magang (KM 02) yang telah diperoleh setelah mengajukan KM 01.
- c. Penulis menjalankan proses wawancara sesuai dengan jadwal dari bagian personalia serta menandatangani perjanjian kerja dengan PT. Mugi Rekso Abadi (MRA).

- 
- d. Penulis mengisi formulir syarat kerja magang dari pihak Universitas Multimedia Nusantara (UMN) (KM 03-05) yang harus diisi selama periode magang.
 - e. Setelah periode magang, penulis diwajibkan untuk memberikan lembar penilaian magang (KM 06) kepada PT. Mugi Rekso Abadi (MRA Media).
 - f. Penulis melakukan penyusunan laporan kerja magang.
 - g. Penulis menjalankan sidang laporan kerja magang.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA