



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Deskripsi Perusahaan**

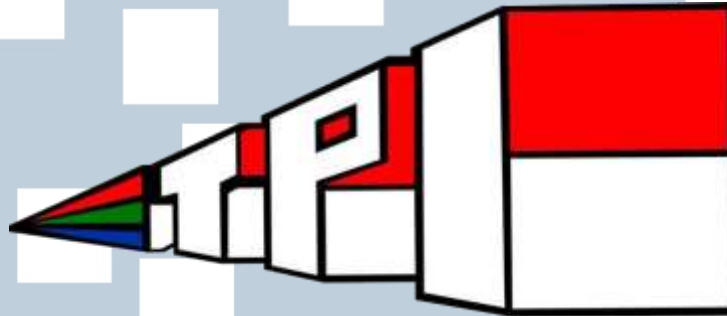
MNCTV bersiaran secara nasional sejak 1990 dengan nama TPI. Nama udara MNCTV digunakan sejak 20 Oktober 2010 pasca transformasi perusahaan yang juga melahirkan slogan perusahaan 'Selalu di Hati'. Logo dan merek perseroan MNCTV ini diharapkan dapat memperluas pangsa pasar dan pemirsa dari stasiun ini. Bersamaan dengan kehadiran MNCTV, publik dapat menyaksikan peningkatan kualitas dan keragaman tayangan, sebagai hasil dari komitmen untuk memperbaiki kerja dan budaya perseroan.

PT Cipta TPI merupakan perusahaan swasta ketiga yang mendapatkan izin penyiaran televisi pada tanggal 1 Agustus 1990, dan sebagai stasiun televisi pertama yang mendapat izin penyiaran secara nasional. TPI mulai beroperasi secara komersial sejak tanggal 23 Januari 1991. Dan pada bulan Juli 2006, Media Nusantara Citra (MNC) mengakuisisi 75% saham TPI. Sejak saat itu secara resmi TPI bergabung menjadi salah satu televisi yang dikelola MNC yang juga merupakan induk dari RCTI dan Global TV.

MNCTV sejak awal juga telah membuktikan diri sebagai stasiun televisi yang paling jeli dalam menangkap selera dan kebutuhan masyarakat Indonesia, stasiun televisi yang benar-benar menampilkan citra Indonesia, mengedepankan tayangan-tayangan aman untuk dinikmati seluruh keluarga. Program-program yang sangat Indonesia inilah yang mampu mengantarkan MNCTV sebagai stasiun televisi papan atas Indonesia. MNCTV sendiri senantiasa mengasah diri sebagai partner yang memberikan layanan terbaik bagi seluruh mitra usaha. Dengan dukungan SDM profesional, MNCTV siap menjadi televisi terdepan yang dapat diandalkan.

### 2.1.1. Logo Perusahaan

Logo merupakan salah satu element penting yang menunjukkan identitas perusahaan. Berikut merupakan logo pertama TPI pada tahun 1990:



Gambar 2. 1. Logo TPI

(<https://mangadget.com/wp-content/uploads/2016/12/TPI-Jadul.png>)

Pada tanggal 20 Oktober 2010 TPI resmi berganti nama menjadi MNCTV. Dengan harapan dapat menjadi salah satu televisi yang berbau pendidikan di Indonesia. Berikut adalah logo dari PT Cipta TPI:



Gambar 2. 2. Logo MNC TV

(<http://beritasaja.com/wp-content/uploads/2015/05/streaming-mnctv.png>)

Logo terdiri dari rangkaian huruf. Pada kata pertama bertuliskan MNC dengan *Font* berwarna biru yang memiliki makna kematangan sebuah media

dalam memeberikan layanan kepada pemirsa. Lalu pada kata berikutnya bertuliskan TV dengan ukuran font yang lebih kecil dan berwarna merah yang memiliki makna kehangatan untuk meningkatkan antusiasme dan ketertarikan terhadap hal baru.

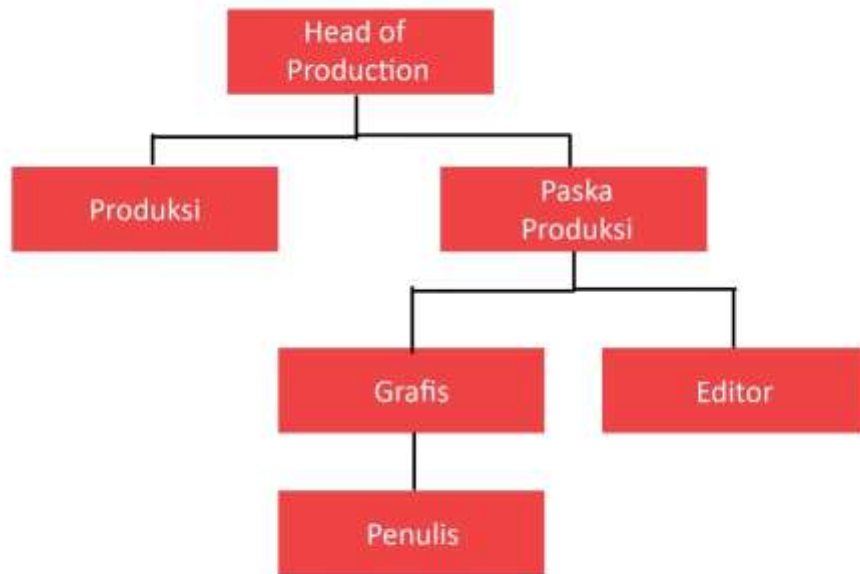
### 2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan

PT Cipta TPI memiliki visi yang ambisius yaitu sebagai saluran televisi pilihan utama pemirsa Indonesia.

Adapun misi dari PT Cipta TPI adalah Menyajikan tayangan bercita rasa Indonesia yang menghibur dan inspiratif dengan slogan “Selalu di Hati”.

### 2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut bagan struktur organisasi dari PT. Cipta TPI:



Gambar 2.3. Struktur Organisasi PT. Cipta TPI

M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A