



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Saat ini peran desain grafis sangatlah membantu dalam segala bidang untuk membantu menerjemahkan bahasa verbal menjadi bentuk visual guna menyampaikan suatu informasi seefektif mungkin, serta melakukan sebuah promosi bagi sebuah media. Media dinilai memiliki kekuatan untuk dapat mempengaruhi opini seseorang bahkan dapat merubah perilaku seseorang, dan mampu menjadi wadah informasi bagi masyarakat. Sehingga hubungannya antara desain grafis dengan media sangatlah erat.

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan salah satu universitas yang memiliki peminatan Desain Grafis. Mahasiswa UMN diharapkan dapat terjun langsung merasakan dunia kerja. Oleh karena itu UMN mewajibkan mahasiswanya untuk melakukan kerja magang sebagai syarat untuk mendapat gelar sarjana. Mahasiswa diberikan kebebasan untuk memilih tempat kerja magang sendiri dengan harapan agar pilihannya tersebut sesuai dengan kemampuannya serta bertanggung jawab dalam menjalankan pekerjaan tersebut. Oleh karena hal tersebut penulis memilih untuk melakukan kerja magang di perusahaan Tribun Network.

Alasan penulis memilihin kerja magang di Tribun Network karena Tribun merupakan media surat kabar harian dibawah naungan Kompas Gramedia yang telah berada di 22 kota di Indonesia, dan saat ini sedang mengembangkan dirinya menjadi surat kabar harian berbasis digital. Penulis merasa bahwa Tribun ingin berkembang menjadi lebih modern, sehingga penulis ingin turut berkontribusi dalam memajukan perusahaan tersebut, dan penulis merasa bahwa Tribun dapat memberikan pengalaman baru serta dapat memberikan bimbingan yang baik kepada penulis.

Dalam Tribun penulis ditempatkan sebagai desain grafis di divisi *Marketing Communications (Marcom)*. *Marcom* sendiri merupakan suatu divisi yang berhubungan langsung dengan klien guna keperluan *sponsorship* serta menjalin

kerjasama media dalam sebuah *event*. Divisi *marcom* berkaitan erat dengan *branding* dan promosi, dimana hal tersebut juga berhubungan langsung dengan desain grafis. Bagi perusahaan Tribun desain grafis menjadi sarana utama dalam menyampaikan promosi serta memperkuat *branding* suatu *brand* dalam kegiatannya.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pada dasarnya kerja magang mempunyai tujuan sebagai berikut :

- a. Penulis ingin mendapat pengalaman dan pengetahuan tentang desain grafis di bidang event dan promosi dalam divisi *marketing communication*.
- b. Dapat turut berkontribusi dalam perusahaan Tribun Network.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja Magang dilakukan di pada tanggal 24 Juli sampai dengan 25 Oktober 2017 yang berada di Gedung Tribun Bisnis di Jalan Palmerah Selatan 3 Jakarta. Namun penulis terhitung kerja dari kampus pada tanggal 26 Juli 2017 karena penulis menyerahkan surat penerimaan kerja magang tanggal tersebut. Penulis bekerja setiap hari Senin hingga Jumat, pukul 08.30 sampai dengan 17.30 WIB. Pelaksanaan kerja berlangsung selama 9 jam, dengan 8 jam kerja dan 1 jam makan siang.

Penulis masih memiliki mata kuliah di hari Rabu, sehingga penulis mengajukan libur pada hari tersebut. Sehingga penulis hanya bekerja dihari Senin, Selasa, Kamis, dan Jumat sejak tanggal 30 Agustus 2017. Namun apabila sedang berlangsung event pada hari libur, maka penulis turut hadir membantu dalam acara tersebut.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Mahasiswa desain grafis Universitas Multimedia Nusantara diwajibkan untuk melakukan kerja magang selama 320 jam. Sebelum melakukan kerja magang, penulis mengajukan formulir KM-01 yang telah disediakan pihak kampus untuk

ditukar dengan KM-02 yaitu surat pengantar kerja magang dari kampus. Lalu penulis membuat *Curriculum Vitae (CV)*, *portofolio*, dan *cover letter*. Setelah itu penulis mengirimkan seluruh surat tersebut ke *e-mail* berbagai perusahaan, dan salah satunya ke *e-mail* Tribun yang langsung dikirimkan ke e-mail HRD Tribun.

Setelah itu penulis diminta untuk datang ke kantor Tribun Bisnis yang berada di daerah Palmerah Selatan, Jakarta, pada tanggal 21 Juli 2017 untuk melakukan wawancara langsung dengan HRD dan pembimbing lapangan bagian desain grafis. Setelah wawancara, penulis mendapatkan respon positif dan diterima pada divisi *marketing communication (Marcom)* Tribun sebagai desain grafis.

Setelah penulis mendapat surat keterangan penerimaan kerja magang penulis menukarkan surat tersebut dengan formulir KM-03 hingga KM-07 yang berisi kartu kerja magang, lembar kehadiran kerja magang harian, laporan realisasi kerja magang, penilaian kerja magang, serta lembar verifikasi laporan kerja magang di bagian BAAK pada tanggal 26 Juli 2017. Berkas-berkas tersebut nantinya akan dicap oleh perusahaan sehingga menjadi kelengkapan dokumen magang penulis.

