



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

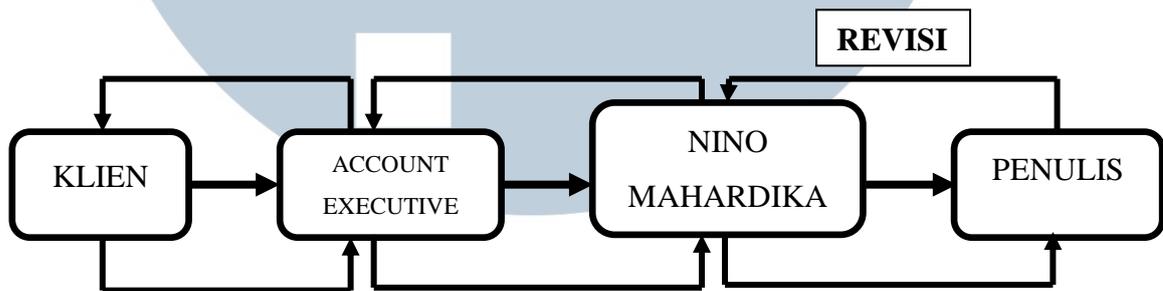
BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Penulis berkedudukan sebagai desainer grafis pada bagian *Marketing Communication* dan penulis berada di bawah koordinasi Nino Mahardika selaku Supervisor Tribun EO sekaligus menjadi pembimbing lapangan yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk membuat desain untuk keperluan *Marketing Communication*, dan keperluan divisi lainnya.

Dalam pengerjaan proyek desain hasil desain diserahkan dan direvisi berdasarkan struktur koordinasi berikut :



Gambar 3.1. Bagan Alur Koordinasi

3.2. Tugas yang Dilakukan

Berikut ini merupakan proyek yang sudah dikerjakan oleh penulis :

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

Minggu	No.	Proyek	Keterangan
1	1	Media presentasi	a. Layout powerpoint untuk ISEF Marathon 2018 (Superball) b. Layout media profile Superball c. Layout powerpoint untuk Alfamidi Run

	2	Iklan lowongan via media cetak koran	a. Iklan <i>Marketing Associate</i> Wartakota
	3	Iklan lowongan via media <i>social</i>	a. <i>Finance Manager</i> Tribun Jogja b. <i>Mobile Developer</i> Tribun
	4	Event jalan sehat BUMN HUT RI 72th	a. Logo event Jalan Santai Kemerdekaan Balikpapan 2017

Minggu	No.	Proyek	Keterangan
2	1	Iklan lowongan via media <i>social</i>	a. <i>Assistant Manager</i> Tribun b. HRGA <i>Manager</i> Bangka Pos
	2	Event jalan sehat BUMN HUT RI 72th	Media promo event Jalan Santai Kemerdekaan Balikpapan 2017: a. <i>Backdrop</i> b. Kaos dan Polo <i>Shirt</i> c. Spanduk event d. Umbul-umbul

Minggu	No.	Proyek	Keterangan
3	1	Iklan lowongan via media <i>social</i>	a. <i>Account Executive</i> Tribun b. <i>Digital Account</i> Tribunnews.com
	2	Media presentasi	a. Layout powerpoint untuk Vivo World Cup 2018
	3	Event donor darah Wartakota di GIIAS	a. Membantu registrasi peserta

Minggu	No.	Proyek	Keterangan
4	1	Iklan lowongan via media <i>social</i>	a. <i>Marketing Communication</i> Manager Tribun

	2	Media presentasi	<ul style="list-style-type: none"> a. Layout powerpoint roposal Test Drive Mitsubishi Expander b. Layout powerpoint Vinilon c. Layout powerpoint OCBC
	3	Event Wirausaha Inovatif Sumatera 2017 Medan	Media promo event Wirausaha Inovatif Sumatera 2017 Medan : <ul style="list-style-type: none"> a. Backdrop b. Photobooth c. Mockup pemenang d. Sertifikat peserta e. Spanduk f. T-banner
	4	Map Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> a. Pembuatan Map Indonesia dalam bentuk vector

Minggu	No.	Proyek	Keterangan
5	1	Event Wirausaha Inovatif Sumatera 2017 Pekanbaru	Media promo event Wirausaha Inovatif Sumatera 2017 Pekanbaru : <ul style="list-style-type: none"> a. Backdrop b. Photobooth c. Mockup pemenang d. Sertifikat peserta e. Spanduk f. T-banner
	2	Iklan lowongan via media cetak koran	<ul style="list-style-type: none"> a. <i>Marketing Associate</i> Wartakota
	3	Iklan lowongan via media <i>social</i>	<ul style="list-style-type: none"> a. Reporter Tribun Semarang b. Reporter Tribun Jogjakarta

	4	Promo event Wirausaha Inovatif Sumatera 2017	<p>c. Promo event WIS 2017 Medan untuk Facebook dan Instagram</p> <p>d. Promo event WIS 2017 Pekanbaru untuk Facebook dan Instagram</p>
--	---	--	---

Minggu	No.	Proyek	Keterangan
6	1	Iklan lowongan via <i>media social</i>	<p>a. Reporter Tribun Solo</p> <p>b. Reporter Tribun Jakarta</p> <p>c. Reporter Wartakota</p> <p>d. <i>Mobile Developer</i> Tribun</p> <p>e. <i>Marketing Executive</i> Tribun</p> <p>f. <i>Account Executive</i> Tribun</p>
	2	Editing video	<p>a. Video “5 Tipe Anak Magang”</p> <p>b. Video “5 Tipe OB”</p> <p>c. Video “5 Tipe Satpam”</p>
	3	Meeting	a. Membahas desain iklan yang akan dibuat selanjutnya, dan membuat rencana proyek terakhir sebelum selesai magang di Tribun
	4	Video Kesan Magang di Tribun	<p>Proyek terakhir sebelum seluruh anak magang selesai magang di Tribun</p> <p>a. <i>Cameraman shooting</i> untuk video “Kesan Pesan Magang di Tribun”</p>

Minggu	No.	Proyek	Keterangan
--------	-----	--------	------------

7	1	Iklan lowongan via media social	<ul style="list-style-type: none"> a. <i>Social Media Specialist</i> Tribun b. <i>Back and Developer</i> Tribun c. <i>Content Writer</i> Tribun d. <i>HR Operation</i> Tribun e. <i>Marketing Executive</i> Tribun f. <i>HR Internship</i> Tribun 	
	2	Editing video	<ul style="list-style-type: none"> a. Video “4 Tipe Pencari Kerja” 	
	3	Media presentasi	<ul style="list-style-type: none"> a. Layout powerpoint Smartfren <i>goest to school</i> 	
	4	Event Lotte Grosir		<ul style="list-style-type: none"> 1. <i>Grand Opening & Soft Opening</i> Lotte Grosir Lampung <ul style="list-style-type: none"> a. <i>Backdrop</i> b. Layout powerpoint 2. Lotte Grosir Horeca Day (Hotel, Restaurant, Catering) <ul style="list-style-type: none"> a. <i>Backdrop</i> b. Layout powerpoint 3. Lotte Grosir Martabak Day <ul style="list-style-type: none"> a. <i>Backdrop</i> b. Layout powerpoint
		5	Event McDonald	<ul style="list-style-type: none"> 1. McD Run with Ronald <ul style="list-style-type: none"> a. Logo event b. Layout powerpoint 2. McD National Breakfast Day <ul style="list-style-type: none"> a. Logo Event b. Layout powerpoint

	6	Event LPS (Lembaga Pejamin Simpanan) Pulang Kampus	Media promo event : a. Backdrop b. Poster c. Undangan d. Spanduk e. Umbul-umbul
--	---	--	--

Minggu	No.	Proyek	Keterangan
8	1	Iklan lowongan via media social	a. <i>Marketing Event Creative</i> Tribun b. <i>Digital Account Executive</i> Tribun c. <i>Digital Advertising Superintendent</i> Tribun d. <i>Digital Advertising Assistant Manager</i> Tribun
	2	Event <i>Superball Run</i> 2017	a. Membantu persiapan event <i>Superball Run</i> 2017
	3	Editing video	a. Video Teaser “Kesan Pesan Magang di Tribun”
	4	Revisi	a. Iklan <i>socmed specialist</i> Tribun b. Iklan <i>content writer</i> Tribun c. Iklan <i>HR Operatation</i> Tribun d. Iklan <i>Marketing Executive</i> Tribun e. Layout powerpoint Martabakday Lotte Grosir

Minggu	No.	Proyek	Keterangan
9	1	Revisi	a. Iklan <i>Digital Advertising Superintendent</i> Tribun b. Iklan <i>Digital Advertising Manager</i> Tribun

			c. Iklan <i>Marketing Event Creative</i> Tribun d. Iklan <i>Digital Account Executive</i> Tribun
	2	Editing video	a.. Video “Kesan Pesan Magang di Tribun” untuk Youtube dan Website
	3	Event Festival Jajanan Kue Nusantara Lotte Grosir	a. Layout Powerpoint b. Logo event

Minggu	No.	Proyek	Keterangan
10	1	Revisi	a. Bakcdrop Martabak Day Lotte Grosir
	2	Iklan lowongan via media <i>social</i>	a. Cover iklan Career Opportunity at Tribunnews.com
	3	Media presentasi	a. Layout Powerpoint Superball 2018
	4	Company Profile Tribun EO	a. Membuat layout untuk company profile Tribun EO dalam bentuk powerpoint

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Marcom memegang peranan penting dalam perusahaan. Selain untuk berhubungan langsung dengan klien, divisi tersebut memiliki tugas untuk membantu seluruh divisi lainnya seperti divisi redaksi, divisi HR, divisi GA, divisi Sirkulasi, dan juga divisi Keuangan. Sehingga pekerjaan yang penulis lakukan selama magang sangat beragam. Penulis mengelompokan proyek yang sudah penulis kerjakan menjadi Media Promo Event, iklan, dan Video editing.

3.3.1. Media Promo Event

Proyek media promo event yang penulis kerjakan adalah Event Jalan Sehat Balikpapan, Wirausaha Inovatif Sumatera 2017, *Grand Opening* dan *Soft Opening* Lotte Grosir, Lotte Grosir *Horecaday*, Lotte Grosir *Martabak Day*, *McD Run With Ronald*, *Mcd National Breakfast Day*, LPS Pulang Kampus, Festival Jajanan Kue Nusantara Lotte Grosir, dan pembuatan desain untuk media promosi untuk presentasi. Dari sekian banyaknya pekerjaan yang diberikan, event Jalan Sehat Balikpapan merupakan pekerjaan yang sangat berkesan bagi penulis. Event tersebut merupakan event besar yang diadakan oleh BUMN, dan penulis diberikan kesempatan untuk membuat desain logo serta keperluan media pendukung lainnya untuk event tersebut.

Selama mengerjakan proyek ini Nino selaku Manager Tribun EO mengarahkan penulis untuk membuat logo yang terkesan bergerak dan *fun*. Sehingga penulis membuat logo dengan gambar beberapa orang sedang berjalan dan berwarna-warni. Warna-warni penulis pilih karena penulis ingin mengangkat walaupun berbeda tapi tetap bisa bersatu, dan warna yang penulis pilih merupakan warna yang cerah agar terkesan *fun*, namun warna tersebut penulis kurangi opacitynya kurang lebih 70% agar terkesan walaupun berbeda mereka tetap indah jika bersama. Dalam desain ini beliau tidak menginginkan adanya unsur bendera namun tetap ingin menonjolkan warna merah dan putih, sehingga warna merah dan putih penulis gunakan pada bagian text. Berikut ini gambar logo event yang dibuat oleh penulis :

U M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.2 Logo Event Jalan Santai Kemerdekaan Balikpapan

Penulis menyelesaikan pembuatan logo event ini selama 1 hari dengan beberapa kali revisi, dan setelah desain logo diterima oleh pihak PERURI dan PTPN penulis diminta untuk membuat desain media yang diperlukan untuk event sesuai contoh desain yang telah diberikan oleh BUMN. Media yang diperlukan adalah *backdrop*, spanduk, umbul-umbul, desain kaos, desain *polo shirt*, gate, undangan, *mockup* pemenang, dan kupon untuk peserta. Berikut ini tampilan logo yang digunakan dalam media promo event :





Gambar 3.3 Desain. Media Promo Ecent Jalan Santai Kemerdekaan Balikpapan

Penulis mengerjakan media promo ini selama 4 hari dan dengan beberapa kali revisi oleh pihak PERURI dan PTPN mengenai penempatan logo dan juga penempatan elemen desainnya. Penulis mengerjakan proyek tersebut dengan waktu yang singkat karena proyek tersebut baru diberikan pada tanggal 4 Agustus dimana sudah mendekati tanggal 13 Agustus karena pada saat itu *Supervisor* penulis masih berada diluar kota mengurus event sebelumnya. Kendala yang penulis hadapi dalam mengerjakan proyek ini adalah laptop penulis yang tidak memiliki kapasitas *memory* yang besar sedangkan *size* untuk pembuatan media-media promo yang diperlukan sangatlah besar. Namun penulis dapat menyelesaikan proyek tersebut dengan menggunakan salah satu komputer yang ada. Berikut ini tampilan gambar media promo event yang digunakan saat acara berlangsung :



M U L T I M E D I A N U S A N T A R A

Gambar 3.4 Media Promo Event Jalan Santai Balikpapan

3.3.2. Iklan

Penulis mendapatkan permintaan untuk pembuatan iklan lowongan kerja yang biasanya diberikan oleh divisi HR. Proyek iklan yang penulis kerjakan merupakan iklan lowongan yang akan *diposting* pada *social media* Tribun khususnya Instagram. Iklan yang penulis kerjakan yaitu iklan *Finance Manager* Tribun Jogja, HRGA Bangka Pos, *Account Executive* Tribunnews.com, *Marketing Communication Manager* Tribun, dan iklan lainnya yang sudah penulis jelaskan pada tabel detail pekerjaan yang sudah dilakukan selama magang. Selain untuk keperluan *social media* penulis juga diminta untuk membuat desain iklan lowongan untuk dicetak pada koran harian Tribun, Wartakota, dan Superball, yaitu iklan lowongan *Marketing Associate*.

Pada saat pertama kali penulis mendapatkan proyek untuk membuat iklan lowongan pekerjaan dari HR Tribun, penulis merasakan kebingungan mengenai desain seperti apa yang biasanya digunakan oleh Tribun. Lalu penulis dibantu oleh desainer grafis divisi *marcom*, beliau membimbing penulis selama mendesain untuk keperluan iklan lowongan. Hingga saat ini *style* desain penulis menjadi ciri khas desain iklan Tribun Network.

Iklan *Assistant Manager* merupakan salah satu lowongan yang penulis kerjakan. Iklan tersebut merupakan iklan lowongan kerja untuk menjadi *assistant manager* untuk posisi *finance*, HRGA, *Circulation*, dan *Advertising*. Keterangan untuk seluruh posisi tersebut harus dapat berada dalam satu desain. Penulis merasa kebingungan untuk mengatur peletakan gambar serta text dalam desain karena jumlah lowongan posisi yang banyak. Lalu penulis mencari beberapa refrensi desain dan juga melakukan konsultasi dengan desainer grafis *marcom*. Penulis membuat seluruh gambar berada ditengah dengan bentuk segienam, dengan penggunaan *shape* yang mengambil unsur warna Tribun, dan penjelasan mengenai posisi serta kualifikasi berada disebelah gambar masing-masi posisi. Berikut ini gambar iklan yang dibuat oleh penulis :

Tribun

WE ARE HIRING

KOMPAS GRAMEDIA

KUALIFIKASI UMUM

- Berpengalaman di posisi manajerial (minimal sebagai Superintendent) selama 2 tahun
- Memiliki leadership & kemampuan manajerial yang baik
- **Bersedia ditempatkan di seluruh kota besar di Indonesia**
- Proses seleksi dilakukan di Unit Tribun Seluruh Indonesia

FOR THESE FOLLOWING POSITION:

CIRCULATION ASSISTANT MANAGER

- Pendidikan S1 semua jurusan
- Menguasai pemasaran dan distribusi produk
- Memiliki jejaring yang luas
- Kemampuan komunikasi yang baik

ADVERTISING ASSISTANT MANAGER

- Pendidikan S1 semua jurusan
- Menguasai bidang Sales dan Promosi
- Memiliki jejaring yang luas
- Kemampuan komunikasi yang baik

FINANCE ASSISTANT MANAGER

- Pendidikan S1 Akuntansi/ Keuangan
- Menguasai Finance, Accounting, dan Perpajakan
- Perhatian terhadap hal-hal detail

HRGA ASSISTANT MANAGER

- Pendidikan S1 Management, Psikologi, dan Hukum
- Menguasai bidang HR (Rekrutmen, Organization Management, People Development, Performance Management System, Industrial Relation, dan Employee Relation)
- Memiliki kemampuan komunikasi yang baik

Kirimkan CV dan surat lamaran terbaru melalui email ke hr@tribunnetwork.com dengan mencantumkan Nama Jabatan sebagai subjek email

f Tribun Network **in** Tribun Network **ig** tribunnetwork

Gambar 3.5 Iklan Assistant Manager Tribun

Beliau merasa desain iklan tersebut sudah baik namun, *text* untuk penjelasan kualifikasi masih terlalu kecil. Beliau menyarankan untuk membuat desain tersebut terpisah agar pembaca juga lebih mudah untuk membaca kualifikasi dan agar desain tidak terlihat padat. Lalu setelah penulis selesai membuat seluruh desain untuk iklan tersebut penulis mengirim gambar ke HRD melalui *e-mail*, dan mereka menyukai seluruh desain yang telah dibuat oleh penulis. Berikut ini gambar iklan *Assistant Manager* yang dibuat dengan desain terpisah :

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.6. Iklan Assistant Manager Tribun Desain Terpisah

Pada desain ini penulis tetap menggunakan gambar yang sebelumnya sudah ada. Penulis hanya memberikan unsur *shape* dengan *opacity* kurang lebih 70% yang diletakkan diatas gambar agar warna Tribun lebih dominan. *Shape* dalam desain tersebut penulis buat agar terkesan bergerak. Iklan *Assistant Manager* penulis buat selama 1 hari dengan beberapa kali revisi karena kesalahan pada penulisan, dan penambahan penjelasan pada kualifikasi umum. Iklan tersebut sudah di posting dalam *social media* Tribun Network. Berikut ini gambar iklan Assistant Manager yang *dipsoting* dalam Instagram Tribun Network :



Gambar 3.7 Iklan Assistant Manager Tribun di Instagram

3.3.3. Video Editing

Pembuatan konten yang menarik pada Instagram sangatlah dibutuhkan untuk menaikkan jumlah *followers* pada Instagram. Penulis diberikan proyek untuk mengedit video oleh HRD. Mereka meminta untuk dibuatkan video guna keperluan konten Instagram Tribun Network. Dalam pembuatan editing video tersebut penulis dibantu dengan teman penulis yang merupakan anak magang desain grafis divisi *creative*. Teman penulis membuat *opening* dan *closing*, dan penulis bertugas untuk mengeditnya. Video yang sudah penulis edit adalah video 5 Tipe Anak Magang, 5

Tipe OB, 5 Tipe Satpam, 4 Tipe Pencari Kerja, Kesan Pesan Magang di Tribun beserta *Teaser*-nya. Pengerjaan untuk mengedit 1 video kurang lebih selama 5 hari karena kendala pada laptop penulis yang tidak memiliki aplikasi video editing, dan juga kapasitas *memory* yang kecil sehingga penulis mengerjakan video tersebut dirumah dengan komputer.

Proyek pembuatan video mengenai kesan pesan magang di Tribun dicetuskan oleh anak magang divisi *social media specialist*. Ia menyarankan kepada HRD agar anak magang dapat mengutarakan kesan selama magang di Tribun Network. Lalu seluruh anak magang yang berada di Tribun Network dikumpulkan dan diadakan pembagian *job desk*. Penulis mengambil *job desk cameraman* dan editing video. Pengambilan gambar hanya berlangsung selama 1 hari karena anak magang di Tribun Network hanya 7 orang. Berikut ini gambar dokumentasi ketika akan melakukan pembuatan video :



Gambar 3.8 Dokumentasi Pembuatan Video

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Penulis diminta membuat teaser terlebih dahulu untuk di unggah ke Instagram Tribun Network dengan deadline kurang lebih selama 1 minggu, dan penulis kerjakan dirumah pada malam hari. Video teaser hanya berisikan 1 kata yang mereka rasakan selama magang di Tribun sehingga video tersebut hanya berdurasi 59 detik. Video tersebut sudah di unggah ke Instagram, dan berikut gambar video teaser di Instagram :



Gambar 3.9. Video Teaser di Instagram Tribun Network

Setelah video tersebut diunggah pada Instagram, selanjutnya penulis diminta untuk membua video *full versionnya* dengan *deadline* kurang lebih selama 2 minggu. Video tersebut berdurasi kurang lebih selama 2 menit. Video tersebut berisi kalimat kesan dan pesan selama magang di Tribun dengan intro video-video di jajarkan yang berada di atas dan dibawah, dan dengan text “Kesan & Pesan

Magang di Tribun”. Namun HRD meminta agar video tersebut dapat di unggah pada Instagram Tribun Network. Sehingga penulis membagi video tersebut menjadi 3 bagian dengan masing-masing berdurasi 59 detik. Berikut ini gambar video kesan dan pesan magang di Tribun yang penulis kerjakan :



Gambar 3.10. Intro Video Kesan & Pesan Magang Di Tribun



Gambar 3.11 Video Kesan & Pesan Magang Di Tribun

MULTIMEDIA
NUSANTARA

3.4. Kendala yang Ditemukan

Selama melakukan kerja magang penulis mendapatkan beberapa kendala namun kendala tersebut dapat penulis atasi. Kendala yang penulis dapatkan adalah penulis merasa canggung ketika dikantor karena magang merupakan hal baru bagi penulis.

Penulis masih mengambil matakuliah elektif pada hari Rabu sehingga penulis libur dihari tersebut, hal ini menjadi kendala bagi penulis karena beberapa pekerjaan yang seharusnya dapat diselesaikan dengan cepat menjadi terhenti 1 hari. Sehingga terkadang pada hari Rabu penulis tetap harus menyelesaikan pekerjaan tersebut dirumah.

Tribun tidak memiliki komputer untuk anak magang sehingga penulis diwajibkan untuk membawa laptop sendiri. Hal ini juga menjadi kendala bagi penulis karena file desain yang penulis kerjakan memiliki *memory size* yang besar sehingga laptop penulis terkadang mengalami *loading* yang lama ketika membuka file yang banyak atau bahkan ketika sedang mengedit desain pada file tersebut.

3.5. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Kecanggungan penulis hanya terjadi beberapa minggu diawal saja karena teman-teman *marcom* sangatlah baik dan mereka selalu dapat mecairkan suasana sehingga penulis menjadi terbiasa bekerja bersama mereka. Penulis juga diajak istirahat bersama sehingga penulis menjadi akrab dengan teman-teman *marcom* Tribun.

Dalam membuat proyek yang diberikan penulis harus membuat proyek tersebut selesai lebih cepat dari batas *deadline* yang ditentukan agar ketika ada suatu halangan yang terjadi pekerjaan tersebut sudah diselesaikan. Kendala-kendala yang penulis alami selama magang dapat penulis hadapi dengan baik sehingga kendala tersebut menjadi sebuah pembelajaran dan pengalaman bagi penulis.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A