



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Tribun merupakan surat kabar harian yang dinaungi oleh Kompas Gramedia. Menurut artikel *History* Kompas yang didapat dari website Kompas Gramedia awal berdirinya Tribun adalah pada tahun 1987 Kompas Gramedia mengambil alih kepemilikan surat kabar harian Sriwijaya Post di Palembang, Sumatera Selatan karena Menteri Penerangan RI memberikan imbauan agar perusahaan koran besar dapat membantu perusahaan koran daerah yang mengalami permasalahan SIUPP (Surat Izin Usaha Penerbitan Pers). Lalu Kompas Gramedia mendirikan usaha Kelompok Pers Daerah (Persada) yaitu PT. Indopersada Prima Media pada akhir 1987 untuk membantu perusahaan koran daerah yang mengalami permasalahan tersebut. Sehingga Kompas Gramedia mengambil alih kepemilikan surat kabar milik perusahaan kecil tersebut, diantaranya surat kabar harian Swadesi di Banda Aceh pada tahun 1988, Surya di Surabaya pada tahun 1986, Pos Kupang pada tahun 1922, dan pada tahun 1944 surat kabar harian Banjarmasin Post.

Selanjutnya PT. Indopersada mendirikan sendiri koran daerah yang hampir terbit di seluruh provinsi di Indonesia dengan merek Tribun yang diawali pada tahun 2003 dengan Tribun Kaltim, kemudian diikuti Tribun lainnya. Pada 22 Maret 2010 persada mengganti nama perusahaan menjadi Tribun Network dengan tujuan transformasi dari kesan daerah agar lebih modern. Kini Tribun sudah memiliki group sendiri diantaranya Tribunnews.com, Tribunstyle.com, Tribun Family, Tribun EO, Wartakota, dan Superball.

Visi dan Misi Tribun Network adalah menjadi kelompok usaha penerbitan surat kabar, media online, dan percetakan daerah terbesar dan tersebar di Indonesia, melalui penyediaan informasi terpercaya untuk memberikan spirit baru dan mendorong terciptanya demokratisasi di daerah dengan menjalankan bisnis yang beretika, efisien, dan menguntungkan.

