



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

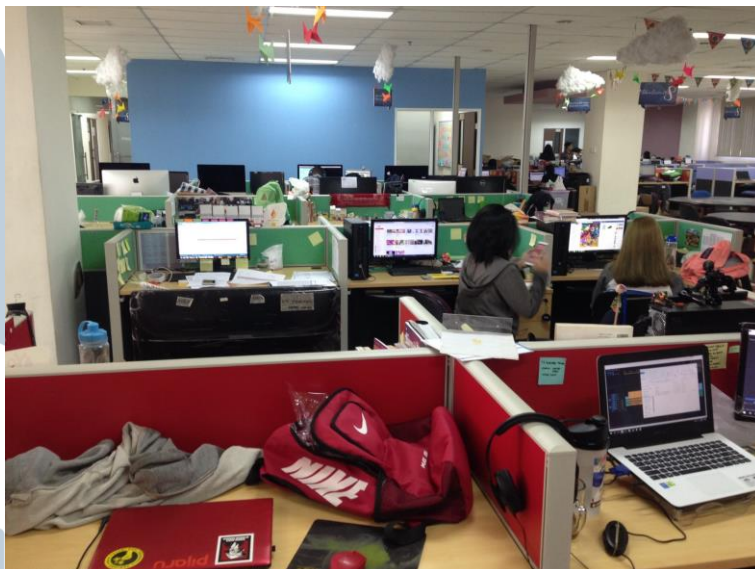
BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Pijaru adalah perusahaan yang memfokuskan diri pada *video production*. Awal mulanya, Pijaru merupakan Kompas Video. Kompas video adalah salah satu departemen dari Kompas.com. Kompas Video awalnya membuat konten yang serupa dengan TV. Tetapi pada tahun 2015 tepatnya bulan April bersamaan dengan mulainya era digital, mereka mencoba hal baru dengan membuat konten *sketches*. Rupanya hal ini direspon baik oleh pembaca Kompas.com. Sehingga mulai dari situ, Kompas Video mulai membuat video-video serupa dengan tujuan untuk menghibur penonton.

Pada September 2016, Kompas Video resmi berubah nama menjadi Pijaru. Ini adalah langkah awal dari para founder Pijaru karena merasa konten-konten yang mereka buat sudah harus memiliki rumah sendiri. Pijaru tetap menjadi bagian dari Kompas.com dan tetap memiliki lokasi kerja di Gedung Kompas Gramedia, Unit I Lt. 6 Jl. Palmerah Barat 29-37 Jakarta, 10270.



Gambar 2.1. Keadaan Kantor Pijaru
(Dokumentasi penulis)

Dengan merubah total Kompas Video menjadi Pijaru, mereka juga melakukan *rebranding* logo dan visi-misi perusahaan. Pijaru memiliki visi untuk menjadi kekuatan utama dari *cross-platform contents* yang bisa disebarakan melalui internet pada jaman sosial media saat ini. Untuk menjalankan visi tersebut, Pijaru menyuguhkan *online entertainment* yang menghibur dan menginspirasi dengan kualitas yang tinggi, *relatable*, dan dapat dibagikan ke seluruh pengguna internet di jaman sosial media ini.



Gambar 2.2. Logo Pijaru

Nama Pijaru yang mereka pilih memiliki arti dari kata Pijar dan U. Pijar yang berarti menyala, atau dalam kamus Bahasa Indonesia memiliki arti percikan logam ketika ditempa. Kemudian huruf U, atau yang bisa disebut *you*. Menggambarkan orientasi karya yang ditujukan kepada penonton. Logo utama yang digunakan adalah huruf U tersebut.

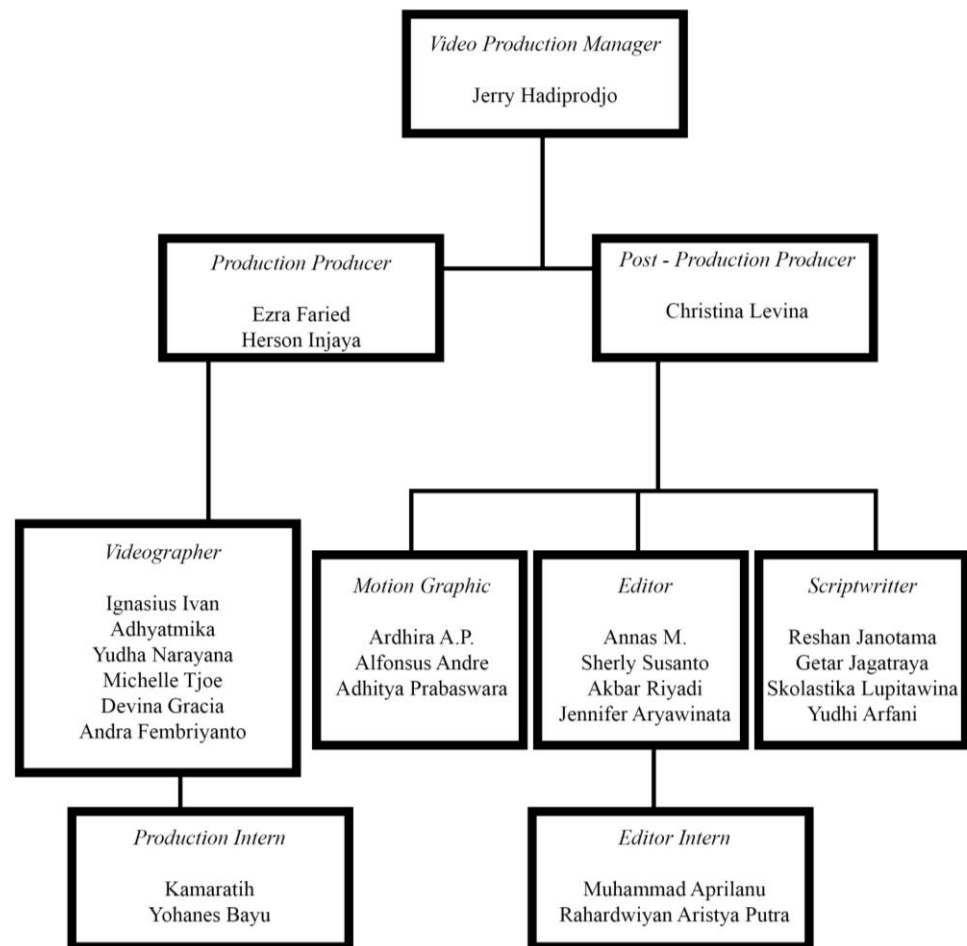


Gambar 2.3. Logo U pada Pijaru

Selain membuat video-video internet, Pijaru juga menerima pekerjaan-pekerjaan yang diminta oleh *client*. Bentuk produk yang diberikan kepada *client* tersebut adalah video product. Beberapa *client* yang pernah bekerja sama dengan

Pijaru adalah Smartfren. Bersama Smartfren, Pijaru telah membuat banyak konten-konten video, seperti *video content marketing*, kemudian *web-series* dan video-video *motion graphic* untuk mereka. *Client* lain yang pernah bekerja sama dengan Pijaru adalah Samsung, dengan produk *video review* dan dengan Stimuno yang membuat video *motion graphic*.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4. Bagan Struktur Organisasi Pijaru

Pijaru dipimpin oleh mas Jerry Hadiprodjo yang berperan sebagai *production manager*, ia juga menjadi *executive producer* di setiap video-video yang diproduksi oleh Pijaru. Mas Jerry memiliki tangan kanan dan tangan kiri di bagian

produksi video. yaitu mas Ezra Faried dan kak Christina Levina. Mas Ezra berperan sebagai *production producer*, ia dibantu oleh Herson Injaya untuk menjalankan tugas-tugas produser di setiap produksi yang dikerjakan. Mereka adalah yang bertugas untuk memberi tugas para *videographer* untuk mengerjakan produksi-produksi video dari naskah yang telah dibuat oleh *scriptwriter*.

Kemudian kak Christina Levina, berperan sebagai *post production producer*, ia yang mengatur dan membagi tugas kepada kru paska produksi seperti editor dan *motion graphic artist*. Kak Levina juga yang mengatur naskah-naskah yang telah dibuat oleh *scriptwriter* untuk diproduksi. Karena penulis juga berperan sebagai *video editor-intern*, maka penulis juga mendapatkan tugas-tugas dari beliau. Penulis berada di bawah editor senior Pijaru. Para editor senior ini yang membimbing penulis dibagian hal-hal teknis. Selama penulis mendapatkan proyek-proyek editing, penulis harus berkomunikasi dengan *videographer* dan *scriptwriter* proyek tersebut. Semua video yang telah melalui tahapan paska produksi, harus dilihat oleh *production manager* untuk mendapatkan persetujuan terakhir sebelum masuk ketahapan *rendering*.

