



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Toko buku Gramedia pertama kali didirikan pada tanggal 2 Februari 1970. Pada tahun tersebut toko buku Gramedia pertama berada di jalan Gajah Mada, Jakarta Pusat. Toko tersebut hanya toko buku kecil yang mempunyai luas sebesar 25 meter persegi. Hingga saat ini, toko buku Gramedia di jalan Gajah Mada tersebut masih beroperasi. Kini toko buku Gramedia sudah tersebar di seluruh kota-kota besar di Indonesia hingga mencapai lebih dari 100 toko buku. Toko buku Gramedia selain menyediakan buku, menyediakan juga peralatan tulis, peralatan kantor, alat olahraga, dll. Pada tahun 1996, PT. Gramedia Digital Nusantara mendirikan website pertamanya yang bernama gramediaonline.com. Gramediaonline.com ini masih bergabung dengan toko buku gramedia pada saat Gramediaonline.com didirikan dengan tujuan untuk mengantisipasi perkembangan ilmu dan teknologi dunia digital yang berkembang pesat pada saat itu. Kantor pertama yang mengurus gramediaonline.com pada saat itu berada di Kelapa Gading, Jakarta. Tetapi pada tahun 1998, kantor gramediaonline.com dipindahkan ke Taman Anggrek.

Pada tahun 2010, gramediaonline.com diubah menjadi sebuah unit baru yang berlokasi di Matraman. Pada tahun ini juga gramediaonline.com tidak digabungkan lagi dengan toko buku gramedia melainkan berdiri independen. Pada tahun yang sama juga, PT.Gramedia Digital Nusantara membuat website *e*-

commerce selain gramediaonline.com yang bernama gramedia.com. Jadi terdapat dua website *e-commerce* yang dinaungi oleh nama Gramedia yaitu gramediaonline.com dan gramedia.com.

Pada tahun 2013, gramediaonline.com digabungkan dengan gramediana.com (website *e-commerce* dari Kompas Gramedia yang bergerak di bidang penjualan *e-book*). Penggabungan kedua website *e-commerce* ini dikarenakan adanya penggabungan dari dua grup Kompas Gramedia yang menjadi *Group of Retail & Publishing*. Gramediaonline.com dan gramedia.com akhirnya digabung menjadi satu pada tahun 2014 menjadi gramedia.com, dan pada saat yang bersamaan terdapat juga website *e-commerce* di bawah naungan Kompas Gramedia yaitu grazera.com.

Pada tahun 2015 tepatnya pada tanggal 9 Mei 2015, Gramedia akhirnya membuat konsep dan logo baru yang mengusung tema *New Experience*. Perubahan konsep dan logo ini dilakukan Gramedia karena Gramedia ingin menyesuaikan konsepnya sesuai dengan perubahan jaman saat ini yaitu jaman yang banyak orang sudah hidup serba praktis dan online setiap saat sehingga minat membaca media cetak seperti buku, koran, dan majalah sudah semakin menurun drastis. Konsep *New Experience* ini merupakan konsep toko buku Gramedia yang dibagi dalam ruang berdasarkan tema yang beragam. Perubahan konsep ini pun tidak hanya diterapkan di toko buku Gramedia saja tetapi diterapkan juga di gramedia.com dengan system dan tampilan yang baru.

Pada tanggal 11 Januari 2016, akhirnya gramedia.com dan grazera.com digabungkan menjadi satu. Penggabungan ini bertujuan agar semua website *e*-

commerce di bawah naungan Kompas Gramedia berpusat hanya pada gramedia.com saja.

2.2. Visi dan Misi

PT.Gramedia Digital Nusantara memiliki visi yaitu "Menjadi Perusahaan *E-Commerce*/Bisnis Online terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan dan adil sejahtera."

- PT. Gramedia Digital Nusantara juga memilki misi yaitu:
- 1. Berkomitmen kepada pelanggan untuk menyediakan produk-produk buku maupun *non*-buku.
- 2. Berkomitmen untuk menyediakan layanan tepat waktu dan cepat dalam pemenuhan pesanan.
- 3. Berorientasi dan berkontribusi positif kepada masyarakat.
- 4. Menyediakan produk-produk yang membawa dampak positif bagi masyarakat.

2.3. Logo Perusahaan

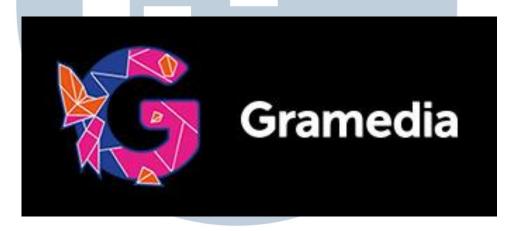


2. Logo type



Gambar 2.2 Logo Type Gramedia.com

3. Logo Keseluruhan

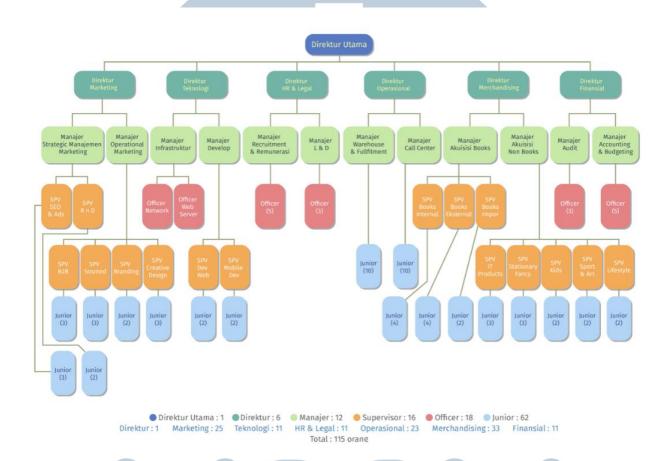


Gambar 2.3 Logo Keseluruhan Gramedia.com

Logo Gramedia ini juga memiliki konsep dan arti di dalam pembuatannya yaitu Gramedia dalam pembuatan logo barunya ini mengusung konsep *new experience*. Konsep *new experience* yang diusung Gramedia ini dikarenakan Gramedia ingin mengikuti perubahan jaman yang sudah semakin maju dimana orang-orang sekarang sudah dengan sangat mudah terkoneksi dengan dunia online dan gaya hidup pada jaman sekarang ini sudah serba online, sehingga waktu membaca sudah semakin berkurang.

Perubahan yang dilakukan Gramedia bertujuan agar Gramedia selalu mengikuti perkembangan jaman teknologi yang semakin pesat.

2.4. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4 Contoh bagan struktur organisasi perusahaan

Ini adalah keseluruhan struktur organisasi perusahaan dari PT. Gramedia Digital Nusantara. Penulis akan menjelaskan lebih detail mengenai struktur dan alur kerja yang dilakukan penulis pada bab selanjutnya.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA



Gambar 2.5 Foto Penulis dengan Mentor (Gramedia Palmerah)



Gambar 2.6 Foto Penulis dengan Mentor (Gramedia Matraman)

NUSANTARA



Gambar 2.7 Suasana Studio Foto di Gramedia Matraman



#