



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Persaingan usaha di bidang barang dan jasa menuntut perusahaan untuk tetap eksis agar dapat bersaing dengan kompetitornya. Termasuk Perguruan Tinggi Swasta (PTS) yang harus bersaing dengan Perguruan Tinggi Swasta lainnya. Perguruan Tinggi Swasta harus memenuhi target penerimaan mahasiswa baru dengan cara melakukan promosi.

Universitas Multimedia Nusantara adalah salahsatu Perguruan Tinggi Swasta yang bertempat di Tangerang, tepatnya Jl. Scientia Boulevard, Gading Serpong. Universitas Multimedia Nusantara mempunyai visi untuk menjadi Perguruan Tinggi yang unggul dibidang ICT, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional. Pada kesempatan kerja magang ini, penulis memilih untuk mendalami bidang promosi untuk Universitas Multimedia Nusantara untuk meningkatkan kualitas dan keterampilan kerja dalam bidang promosi.

Pada Perguruan Tinggi ini, penulis ditempatkan sebagai Graphic Designer pada subdivisi Promosi dan Produksi dari divisi Marketing Communication. Promosi dan Produksi bertugas membuat ide kreatif untuk menarik minat calon mahasiswa agar berminat untuk mendaftar di Universitas Multimedia Nusantara. Ide kreatif yang harus dikembangkan adalah dalam hal memberikan informasi dan edukasi mengenai jasa yang ditawarkan oleh Universitas Multimedia Nusantara, agar dapat menyampaikan kelebihan dari Universitas Multimedia Nusantara dengan PTS lain Hasil akhir yang di produksi oleh divisi Promosi dan Produksi adalah berupa brosur, flyer, spanduk, banner, website, konten sosial media, SMS dan email blast.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis dalam kesempatan kerja magang ini memiliki tujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan gelar Sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, penulis ingin menimba ilmu lebih dalam mengenai desain di bidang promosi. Mengetahui bagaimana riset terhadap target market, survey dan perencanaan media promosi, cara kerja *digital marketing* dan merasakan alur kerja pada dunia kerja. Melalui pengalaman ini, penulis juga ingin meningkatkan ketrampilan dan kemampuan desain, cepat dan tanggap untuk menerima pekerjaan dalam tim maupun individu, dan menerima kritik juga saran dalam pengerjaan suatu proyek. Dengan hasil yang diperoleh dari kerja magang akan menghasilkan portfolio yang berguna untuk jenjang selanjutnya.

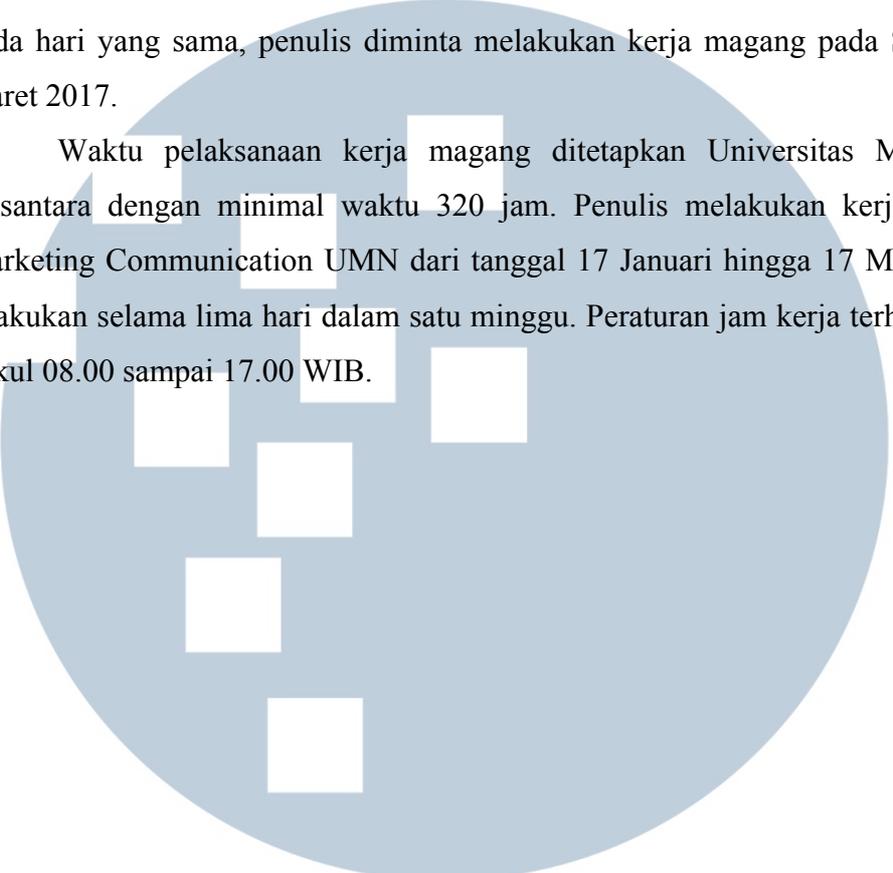
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum melakukan kerja magang, penulis menyiapkan surat yang dipersiapkan untuk melamar, beserta portfolio berisi hasil karya yang pernah dibuat oleh penulis, *cover letter* berisi surat pengantar dan kepada *user* di perusahaan yang dituju, dan *Curriculum Vitae*, berisi biodata, kemampuan yang dikuasai, dan pengalaman bekerja dibidang desain sebelumnya. Kemudian pada lembar KM 01, nama perusahaan dituliskan untuk diajukan sebagai permohonan kepada koordinator atau pembimbing. Setelah sudah disetujui oleh pembimbing magang, KM 01 dikembalikan untuk memproses lembar KM 02 yang berisi surat pengantar magang kepada perusahaan yang bersangkutan.

Pada proses pembuatan KM 02, penulis diminta langsung datang ke divisi Marketing Communication Universitas Multimedia Nusantara, dan melakukan wawancara dengan Steve Adrianto selaku Koordinator Promosi dan Produksi dari Marketing Communication Universitas Multimedia Nusantara. Kemudian penulis diminta untuk mengirim Portfolio, CV, *cover letter* dan KM 01 pada Desember 2016. Pada Senin, 16 Januari 2017 Penulis diminta untuk datang ke kantor Marketing Communication Universitas Multimedia Nusantara, untuk melakukan wawancara dengan Endang Widyastuti selaku Manager Marketing Communication.

Pada hari yang sama, penulis diminta melakukan kerja magang pada Selasa, 17 Maret 2017.

Waktu pelaksanaan kerja magang ditetapkan Universitas Multimedia Nusantara dengan minimal waktu 320 jam. Penulis melakukan kerja magang Marketing Communication UMN dari tanggal 17 Januari hingga 17 Maret 2017, dilakukan selama lima hari dalam satu minggu. Peraturan jam kerja terhitung dari pukul 08.00 sampai 17.00 WIB.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA