



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Bagindo Kayu Putih Selatan merupakan sebuah production house yang berfokus pada audio visual sejak tahun 2002 yang di dirikan oleh Roby Bagindo. PT. Bagindo Kayu Putih Selatan terletak di Pulo Gadung, Jalan Kayu putih Selatan IIE nomor 27, studio tersebut merupakan rumah dari Robby Bagindo yang setengah bagiannya di bentuk menjadi sebuah studio. PT. Bagindo Kayu Putih Selatan memiliki dua program proyek, yaitu Tastemade Indonesia dan Masak.TV.



Gambar 2.1. Logo Bagindo Kayu Putih Selatan
(Sumber : Bagindo KPS)

Nama PT. Bagindo Kayu Putih Selatan diambil dari nama belakang Roby Bagindo, yaitu Bagindo, dan Kayu Putih Selatan diambil dari nama jalan studio PT. Bagindo Kayu Putih Selatan berada.

2.1.1. Visi dan Misi PT. Bagindo Kayu Putih Selatan

PT. Bagindo Kayu Putih Selatan mempunyai *tagline* yaitu digital aksi yang merupakan inti dari visi dan misi PT. Bagindo Kayu Putih Selatan, yaitu:

Edukasi, *open minded*, progresif, produktif, kreatif, inovatif, kritis, profesionalitas, pengembangan SDM untuk mengembangkan kapabilitas secara teknis dan non teknis, serta selalu berusaha memberikan ide-ide segar setiap saat.

2.1.2. Masak.TV

Masak.TV merupakan salah satu konten *podcast* yang di produksi oleh PT. Bagindo Kayu Putih Selatan dalam Youtube dengan *channel* Masak.TV. Tidak hanya melalui Youtube, Masak.TV juga mengembangkan video mealui media sosial, seperti Facebook. Instagram, Twitter, dan juga melalui Linikini. Masak.TV dibentuk berawal dari banyaknya teman-teman dari Roby Bagindo yang menetap di luar negeri dan merindukan masakan Indonesia, dan Roby Bagindo memutuskan untuk membuat sebuah video internet yang menyajikan resep-resep Nusantara bagi masyarakat di Indonesia maupun di luar negeri.



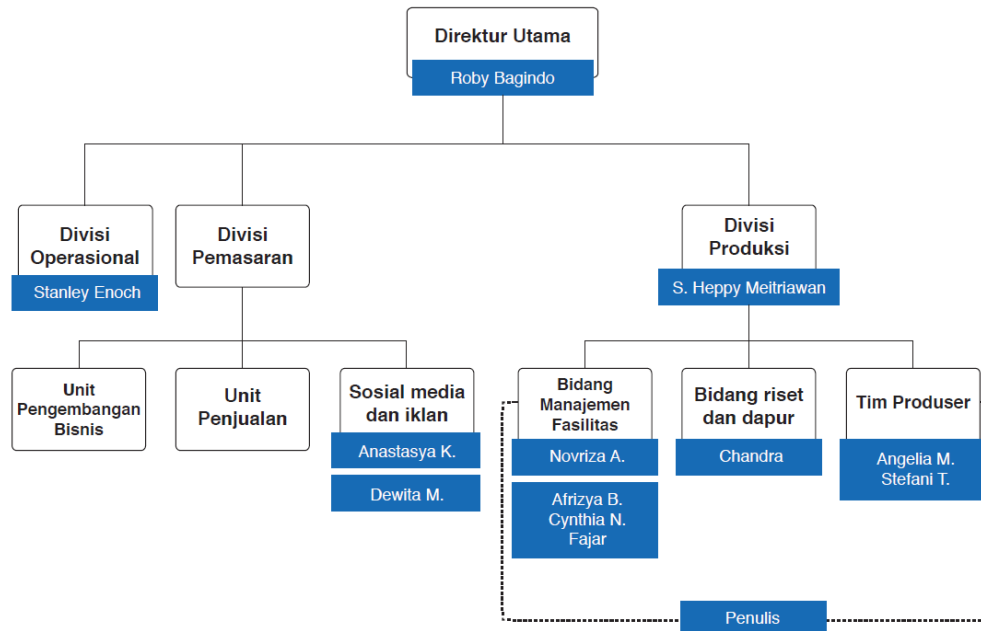
Gambar 2.2. Logo Masak.TV
(Sumber : Masak.TV)

Masak.TV memiliki jadwal tersendiri untuk mengunggguh videonya berdasarkan jenis kontennya.

Table 2.1. Jadwal Tayang Masak.TV

SENIN	Sambal, minuman, mendadak jago, kitchen hack, 4chef, daftar belanja
RABU	Resep, challenge
KAMIS	TTS, review, jelajah dapur, festival, unboxing
JUMAT	Jajanan, patiseri

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3. Struktur Organisasi

(Sumber : Bagindo KPS)

Dalam struktur organisasi PT. Bagindo Kayu Putih Selatan, Roby Bagindo menjadi Direktur Utama atau Eksekutif Produser yang merupakan pemegang tertinggi perusahaan. Dibawah direktur utama terdapat tiga jabatan, yaitu divisi operasional yang di jabat oleh Stanley Enoch. Divisi pemasaran yang di bagi menjadi tiga unit , yaitu unit pengembangam bisni, unit penjualan, dan *social media* dan iklan yang di jabat oleh Anastasya Khairunnisa dan Dewita Maharani. Lalu Divisi produksi yang dijabat oleh Heppy Meitriawan dibagi menjadi tiga bidang, yaitu: Bidang Management fasilitas yang di jabat oleh Rahmat, Jimmitri, dan Chitya dan ketua oleh Novriza Aditya. Bidang Riset dan Dapur yang di jabat oleh Chandra Novri, lalu tim produser yang di jabat oleh Angelia Mawar dan Stefani. Posisi penulis berada dibawah bidang management fasilitas, dan pekerjaan selama proses magang

di berikan oleh Heppy Meitriawan dari divisi produksi, dan hasil kerja penulis selama proses magang di preview dan di revisi oleh tim produser.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA