



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. Logo PT. Pharos Indonesia

PT. Pharos Indonesia didirikan pada tgl 30 September 1971 oleh Bp. Eddie Lembong yang merupakan mahasiswa lulusan dari jurusan farmasi Institut Teknologi Bandung (ITB) dimana beliau mendapatkan gelar sarjananya pada tahun 1965. Nama Pharos sendiri diambil dari nama mercusuar yang berada di kawasan teluk Alexandria Mesir. Status PT. Pharos Indonesia sendiri adalah Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN).

PT. Pharos Indonesia banyak mendapatkan penghargaan karena kontribusinya kepada masyarakat, dan pada tgl 30 juni 1990, PT. Pharos Indonesia sebagai perusahaan pertama yang mendapatkan penghargaan Certification of the local version of GMP (CPOB). Dan sekarang ini PT. Pharos Indonesia memiliki kurang lebih 5000 orang tenaga kerja yang muda dan bertalenta guna dapat menghasilkan produk – produk yang berkualitas dan berguna bagi masyarakat luas dengan dibawah kepemimpinan Dr. Andre Lembong yang merupakan anak dari Dr. Eddy Lembong.

P.T Pharos Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di dalam bidang farmasi, *food supplement*, dan kosmetik. Selain itu PT. Pharos Indonesia memiliki beberapa toko (apotik) untuk kesehatan, seperti Century Healthcare, Apotik Generik. Dan Avecca Beauty. Dengan memiliki beberapa *Support business unit* antara lain, PT. Inti Utama Solusindo *Computer hardware solutions*, PT. Mitra Insan Sejahtera *Recruitment & HR solutions*, PT. Pharindo Econolab *Clinical &*

*bio-equivalency test lab*, PT. Prima Tax Service *Tax consultancy*, PT. Proresult Kreasi Utama *Marketing agency*, PT SGS *Computer software company*.

## 2.2 Visi dan Misi PT. Pharos Indonesia.

### 1. Visi

Menjadi perusahaan farmasi dengan pertumbuhan tercepat di Indonesia serta menjadi mitra pilihan pertama atau kedua bagi para pelanggannya.

### 2. Misi

Memuaskan *Stakeholder* melalui:

1. Memperkuat portfolio produk di setiap spesialis yang difokuskan.
2. Inovasi produk dan desain serta perbaikan berkesinambungan.
3. Menyediakan produk bermutu dengan biaya rendah.
4. Pelayanan prima kepada seluruh dokter spesialis di Indonesia untuk produk *ethical* dan masyarakat umum untuk produk *non ethical*.
5. Pengembangan sumber daya manusia dengan kultur positif yang kuat berbasis kompetensi.

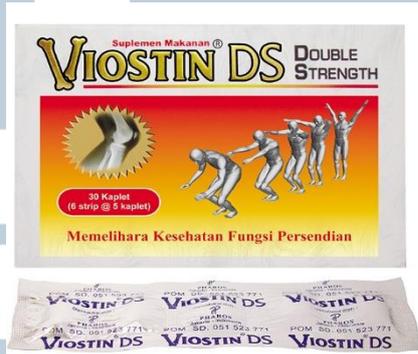
UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

### 2.3. Produk PT. Pharos Indonesia

PT. Pharos Indonesia memiliki banyak produk dalam bidang pengobatan, suplemen, kecantikan, dan sebagainya. Beberapa produk sudah cukup *familiar* di Indonesia seperti, Viostin Ds dan Albothyl. Berikut ini beberapa produk hasil produksi P.T Pharos Indonesia, antara lain :

#### 1. Viostin DS.



Gambar 2.1. Produk Viostin DS  
(<http://pharos.co.id/>)

Viostin DS merupakan nutrisi untuk tulang rawan sendi dengan kekuatan ganda (*double strength*) dalam mengatasi kaku dan nyeri sendi akibat penipisan atau rusaknya tulang rawan sendi.

#### 2. Albothyl.



Gambar 2.3. Produk Albothyl  
(<http://pharos.co.id/>)

*Albothyle* merupakan produk dari P.T. Pharos Indonesia yang sudah cukup *familiar* dikalangan masyarakat yang memiliki fungsi untuk mengatasi sariawan.

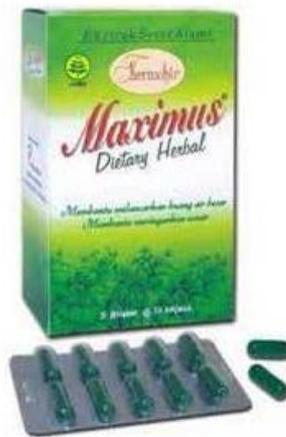
### 3. Polysilane.



Gambar 2.4. Produk Polysilane  
(<http://pharos.co.id/>)

Polysilane merupakan salah satu produk dari PT. Pharos Indonesia dengan kegunaan yaitu obat maag sekaligus untuk perut kembung yang mengandung tiga kombinasi zat aktif, seperti *dimetilpolisiloksan*, *aluminium hidroksida*, dan *magnesium hidroksida*.

### 4. Maximus Dietary Herbal.

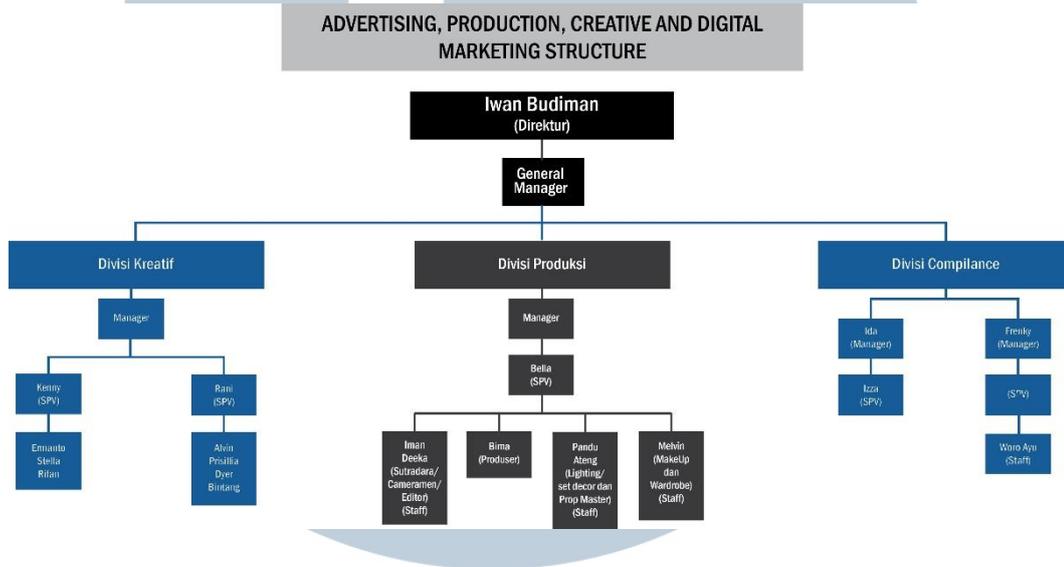


Gambar 2.5. Produk Maximus Dietary Herbal  
(<http://pharos.co.id/>)

Maximus Dietary Herbal adalah salah satu produk pelansing unggulan dari PT. Pharos Indonesia. Maximus Dietary Herbal memiliki manfaat untuk memperlambat penyerapan karbohidrat yang di konsumsi, mengikat kolesterol jahat, dan membuat perut menjadi kenyang lebih cepat.

## 2.4. Struktur Organisasi Perusahaan.

Sebagai perusahaan yang sudah berdiri cukup lama dan sudah memiliki banyak tenaga kerja dan produk – produk yang sudah tersebar di Indonesia dan Luar Negri. PT. Pharos Indonesia mempunyai struktur organisasi perusahaan sebagai berikut:



Gambar 2.6. Struktur organisasi PT. Pharos Indonesia

(Sumber: Dokumentasi penulis)

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA