



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Program kerja magang merupakan salah satu kegiatan untuk melatih kesiapan dan kemandirian dari mahasiswa agar siap terjun ke dunia kerja. Di Universitas Multimedia Nusantara (UMN) juga memberikan kesempatan kepada mahasiswanya untuk melakukan program kerja magang sesuai dengan program studi atau jurusannya di suatu perusahaan yang bergerak di dalam bidang tersebut. Dalam program studi animasi, mahasiswa dapat melakukan program kerja magang di perusahaan yang bergerak di dalam bidang animasi, seperti menjadi seorang *animator 2D* atau *3D*, *Motion Graphic Artist*, dan sebagainya. Dan untuk menyelesaikan program kerja magang di Universitas Multimedia Nusantara (UMN), penulis memilih bidang *Motion Graphic*.

Motion Graphic merupakan penggabungan dari ilustrasi, tipografi, fotografi, dan videografi dengan menggunakan teknik animasi. Sebuah *Motion Graphic* tercipta melalui pembuatan konsep kemudian membuat berbagai asset lalu di animasikan dan di susun sehingga membentuk sebuah *motion graphic*. Sebuah *motion graphic* memiliki banyak fungsi sesuai dengan tujuan dari *motion graphic* tersebut dibuat, misalnya seperti untuk pemasaran, promosi, ilmu pengetahuan, dan sebagainya. Selain itu, terdapat banyak jenis *motion graphic*, seperti *infographic*, logo bumper, *promotion*, *music lyric* dan masih banyak lagi.

Salah satu perusahaan yang menggunakan *motion graphic* sebagai salah satu sarana pemasaran adalah PT. Pharos Indonesia. Sebuah *Motion Graphic* digunakan untuk memasarkan produk – produknya dalam bentuk digital, karena PT. Pharos Indonesia ini merupakan perusahaan besar yang bergerak di dalam bidang farmasi dan memiliki banyak sekali produk – produk yang dihasilkan, contohnya Viostin DS, Maximus, Thermolyte, Illuminare, Albotly, Dermacote, dan masih banyak lagi.

Dalam kesempatan program kerja magang ini, Penulis ingin memperdalam kemampuan penulis dalam bidang *Motion Graphic* untuk dapat bersaing di dunia kerja nantinya. Oleh karena itu, penulis memilih program kerja magang sebagai *Motion Graphic Artist* di PT. Pharos Indonesia karena terdapat peluang untuk penulis menambah ilmu dan pengalaman dengan banyaknya produk – produk yang dimiliki oleh PT. Pharos Indonesia. Selain itu PT. Pharos Indonesia juga memiliki divisi periklanan, sehingga penulis dapat terlibat dalam proses pembuatan *Motion Graphic* untuk TVC (iklan).

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dari dilaksanakannya program kerja magang ini adalah untuk dapat mengaplikasikan ilmu yang telah penulis pelajari selama menjalani masa perkuliahan, serta mengembangkan ilmu *Motion Graphic* penulis agar dapat menyesuaikan dengan dunia kerja. PT. Pharos Indonesia yang merupakan salah satu perusahaan besar dengan banyak produk – produk unggulan di Indonesia dan Luar Negeri. Oleh karena itu, penulis berharap dapat mendapatkan banyak ilmu dan masukan selama proses kerja magang di PT. Pharos Indonesia tersebut.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sesuai dengan prosedur program kerja magang dari Universitas Multimedia Nusantara yang mewajibkan untuk mahasiswanya melaksanakan program kerja magang selama 2 bulan atau minimal 320 jam sebagai salah satu syarat untuk bisa mendapatkan gelar sarjana (S1). Untuk memenuhi syarat tersebut, penulis telah mengajukan program kerja magang ke beberapa perusahaan dan studio animasi, seperti Tokopedia, GO-JEK, UMN Production, dan PT. Pharos Indonesia. Pada tgl 13 Maret 2017, penulis melakukan interview di PT. Pharos Indonesia, dan pada tgl 17 Maret 2017, penulis memulai program kerja magang di PT. Pharos Indonesia.

Mengenai prosedur kerja di PT. Pharos Indonesia ini, untuk jam kerja disana seperti pada umumnya yaitu 8 jam kerja dan 1 jam istirahat. Untuk jam masuk dan pulang kerja disana terbilang *flexible*, karena mahasiswa magang disamakan waktu kerjanya dengan karyawan *partime* disana, dan yang terpenting adalah masuk dengan waktu 8 jam kerja selama 1 hari.

Di PT. Pharos Indonesia tepatnya di bagian *digital marketing* dimana merupakan tempat penulis melakukan kerja magang, di bagian tersebut terdapat divisi periklanan, divisi desain, divisi animasi, dan divisi marketing untuk membuat konten artikel di web atau sosmed milik PT. Pharos Indonesia. Penulis masuk kedalam divisi animasi dimana divisi tersebut bertugas membuat *Motion Graphic* untuk kebutuhan web, sosmed, dan TVC. Dan untuk social media yaitu berupa akun Instagram @Akucantik, seorang *Motion Graphic Artist* minimal membuat 1 buah *Motion Graphic* berdurasi 10 detik untuk setiap harinya.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA