



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Adrian Dimas mendirikan Inigame pada tahun 2012, yang merupakan sebuah portal game yang bergerak di bidang *online community*, *online media*, dan *e-commerce*. Inigame berkeinginan untuk mengembangkan komunitas dan berita seputar game di Indonesia. Adrian Dimas sebelumnya adalah mahasiswa Sistem Informasi di Universitas Multimedia Nusantara.

Inigame semula didirikan oleh 8 orang anggota yang dipimpin oleh Adrian Dimas, yang pada awalnya semua anggota bekerja di student lounge Universitas Multimedia Nusantara. Mereka memulai pekerjaan dengan mencari informasi seputar game dari manca negara untuk dipublikasikan kedalam portal website INIGAME.ID

Kesuksesan Inigame pada tahun 2013 dalam kompetisi Business Idea, sangat membuahkan hasil dengan merai juara 2. Acara diselenggarakan oleh badan incubator bisnis milik Universitas Multimedia Nusantara yang bernama Skystar Ventures. Fasilitas yang diberikan Skystar Venture adalah ruangan dan pembekalan materi mengenai *startup* yang diberikan untuk Inigame, bertujuan untuk meningkatkan kinerja Inigame dalam menjalani bisnis yang dikembangkan. Setelah perjalanan panjang Inigame resmi menjadi PT yang bernama PT INIMEDIA NUSANTARA

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.1.1. Visi dan Misi Perusahaan

PT. Inigame memiliki visi misi sebagai berikut :

Visi :

We focus on delivering the best user experience to make everything easier in gaming industry

Misi :

- 1. To create moments of fun and happiness.*
- 2. To understand the game evolution by actively listening and engaging in social media network.*
- 3. To close the gaps between gaming industry and the gamers.*

2.1.2. Logo



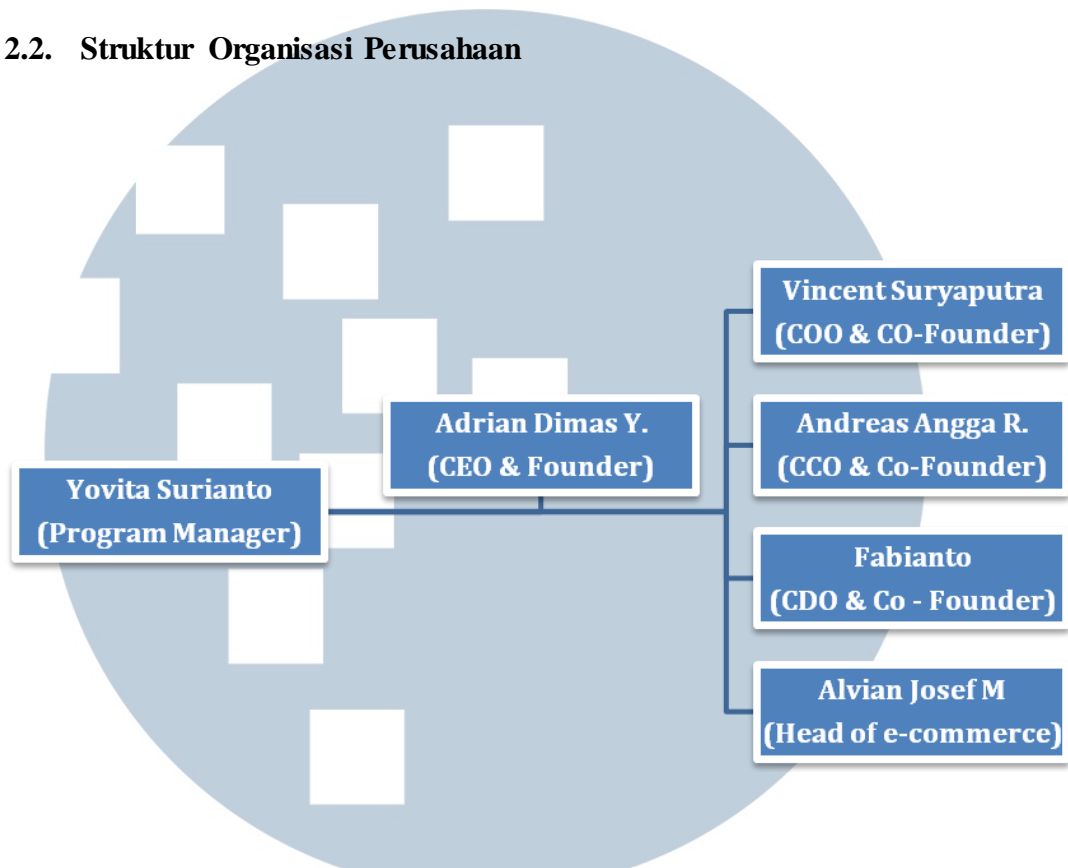
Arti logo dari Inigame menjadi adalah :

Ini : yang memiliki arti interaktif dan innovative

Game : sebuah permainan yang dibuat dan dirancang sebagai media hiburan untuk mempertemukan pihak berbagai kalangan.

Inigame artinya media atau berita mengenai bidang game dengan penyajian yang berbeda dari competitor lainnya, dengan konsep yang interaktif dan innovative. Mengenai warna orange dari logo inigame menggambarkan ceria, bersahabat, dan semangat, warna ini muncul untuk merepresentasikan semangat jiwa muda pendiri Inigame.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1. Bagan Struktur Organisasi INIGAME

Deskripsi penjelasan struktur organisasi:

1. *Program Manager*

- Mengembangkan *startup*
- Bertanggung jawab setiap program yang dibuat oleh anak perusahaan
- Membuat grafik dan perancangan untuk mengembangkan *startup*

2. *Chief Executive Officer (CEO)*

- Mengawasi kinerja semua divisi
- Menjalani relasi terhadap bawahan .
- Membuat timeline untuk perancangan akan datang.

3. *Chief Operating Officer (COO)*

- Mengisi berita dan mencari konten review
- Menjaga relasi dengan pihak klien
- Bertanggung jawab terhadap berita yang dipublikasikan.

4. *Chief Creative Officer (COO)*

- Bertanggung jawab terhadap semua video yang ada dalam INIGAME.TV .
- Mengisi setiap media event dalam konten video
- Membuat konten review dalam bentuk video dan gambar

5. *Chief Design Officer (CDO)*

- Menghandle setiap design yang ada dalam website INIGAME.ID
- Merancang design untuk event yang diadakan oleh INIGAME
- Melakukan riset untuk pengembangan *e-commerce*

6. *Head of e-Commerce*

- Mengurus penjualan baik *online* maupun *offline* .
- Menjaga relasi terhadap suplayer dan distributor
- Mampu memahami setiap produk yang dijual .

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.1. Suasana Kantor INIGAME

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA