**Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

**Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

# BAB I
# PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan program kerja magang sebagai bentuk syarat untuk memperoleh gelar S-1 bagi setiap mahasiswa yang sudah tahap semester akhir. Melalui program kerja magang ini, mahasiswa dipersiapkan untuk menghadapi ruang lingkup dunia kerja sehingga kelak mereka dapat mengaplikasikan semua ilmu yang telah didapat dan dipelajari selama masa perkuliahan di dunia kerja. Mahasiswa juga diharapkan untuk mampu menghasilkan sebuah desain yang dapat menjawab permasalahan serta permintaan *client* secara bersamaan. Dengan melakukan program kerja magang, mahasiswa dituntut untuk dapat menyelesaikan suatu pekerjaan tepat waktu dengan waktu *deadline* yang cukup singkat.

Dalam program kerja magang, penulis mendapatkan kesempatan magang di PT. AEON Indonesia, sebuah perusahaan yang bergerak dalam bisnis *retail*. Penulis memilih PT. AEON Indonesia sebagai tempat untuk magang dikarenakan PT. AEON Indonesia merupakan sebuah perusahaan berasal dari Jepang yang bergerak dibidang *retail* didirikan sejak tahun 2012 dan merupakan anak perusahaan dari AEON Co. Ltd., grup *retail* terbesar di Asia yang didirikan pada tahun 1758, penulis juga memiliki ketertarikan terhadap dunia *retail*. Selama program kerja magang, penulis ditempatkan sebagai desainer grafis. Penulis mendapat pekerjaan untuk membuat desain media promosi *event* per-bulan dalam bentuk *hanging banner*, *Point of Purchase* (POP) *header*, *Point of Sale* (POS) *screen*, *flyer*, *merchandise*, poster dan lainnya.

Penulis juga memilih PT. AEON Indonesia untuk ingin lebih mengetahui bagaimana proses yang terjadi di dalam dunia *retail*. Hal ini dirasa cukup penting dikarenakan perkembangan dunia *retail* semakin berkembang pesat dari waktu ke waktu dan bersaing ketat dengan perusahaan *retail* ternama lainnya, sehingga



Peranan desainer grafis..., Sharley, FSD UMN, 2017

peran desainer grafis sangat dibutuhkan untuk membantu bagian promosi memasarkan produk-produk yang ditawarkan.

## 1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun maksud dan tujuan dari kerja magang yang dilakukan penulis saat inI adalah:

1. Memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)
2. Memperoleh pengalaman bekerja dalam di dunia kerja yang sesungguhnya.
3. Memperoleh pembelajaran mengenai desain grafis dalam lingkup media promosi khusus dibidang *retail*.

## 1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Tahap pertama yang dilakukan penulis untuk menjalani program kerja magang ini adalah mengurus keperluan surat-surat kerja magang sesuai prosedur yang telah ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Selama menunggu surat pengantar magang, penulis mulai menyusun dan menyiapkan data-data yang diperlukan untuk keperluan magang seperti *curriculum vitae*, *portfolio* dan juga transkrip nilai sementara yang diajukan penulis kepada pihak kampus melalui pihak *student service*. Selanjutnya, setelah semua keperluan untuk pengajuan kerja magang sudah siap, penulis kemudian melakukan pencarian lowongan kerja magang di PT. AEON Indonesia melalui situs http://www.facebook.com pada halaman AEON Store Indonesia. Penulis kemudian mengajukan permohonan kerja magang di PT. AEON Indonesia melalui email pada tanggal 9 Agustus 2016. Pada tanggal 10 Agustus 2016 pihak PT. AEON Indonesia menghubungi penulis untuk melakukan proses wawancara pada tanggal 11 Agustus 2016 pukul 12.30 WIB. Wawancara berlangsung selama kurang lebih satu jam.

Seusai proses wawancara, penulis menerima panggilan telepon dari bagian *Human Resources Division* (HRD) bagian *Recruitment* pukul 15.00 WIB yang menyatakan bahwa mulai tanggal 15 Agustus 2016, penulis sudah dapat memulai program kerja magang di PT. AEON Indonesia dan pada tanggal 23 Agustus 2016



Peranan desainer grafis..., Sharley, FSD UMN, 2017

penulis mendapat surat dari PT. AEON Indonesia melalui HRD perihal diterimanya penulis untuk bekerja magang di PT. AEON Indonesia. Setelah itu pada tanggal 24 Agustus 2016 penulis kemudian menyerahkan surat tersebut kepada pihak kampus untuk mendapatkan lembar kehadiran kerja magang, lembar realisasi kerja magang, kartu kerja magang dan lembar penilaian kerja magang. Lembar penilaian kerja magang tersebut berguna untuk penilaian hasil kerja penulis selama menjalankan kerja magang di PT. AEON Indonesia yang ditanda tangani oleh Assistant Manager Creative dari divisi *Marketing*.

Pada hari pertama mulai bekerja, penulis mengikuti *morning briefing* kemudian diperkenalkan kepada President Director, seluruh anggota divisi *Marketing* beserta seluruh anggota divisi lainnya. Penulis juga diperkenalkan kepada aturan kerja di kantor. Sinarmas Land memiliki beberapa aturan kerja antara lain mengenai aturan waktu, pakaian dan juga aturan mengenai kehadiran. Waktu kerja dimulai sejak pukul 08.30-17.30 WIB dengan waktu istirahat selama satu jam pada pukul 12.00-13.00 WIB. PT. AEON Indonesia mewajibkan karyawannya untuk berpakaian *formal* seperti kemeja berkerah atau *blouse* yang rapi dan sopan pada hari Senin-Kamis dan *semi-casual* seperti *dress* dan juga batik setiap hari Jumat. PT. AEON Indonesia juga memberikan tunjangan yang disesuaikan dengan kehadiran peserta magang. Penulis bekerja magang sebagai desainer grafis dalam divisi *Marketing* di PT. AEON Indonesia sampai tanggal 18 November 2016 sesuai dengan kontrak kerja melalui proses wawancara. Pada hari terakhir kerja magang, penulis berpamitan dengan President Director, seluruh Department Head, dan para karyawan dari berbagai divisi di PT. AEON Indonesia dengan memberikan makanan dan mengajak foto bersama. Penulis menerima beberapa kenang-kenangan dari para karyawan dari berbagai divisi sebagai tanda terima kasih mereka kepada penulis telah berkerjasama dengan baik selama empat bulan kerja magang sebagai desainer grafis.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA