



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dewasa ini, internet bukan hanya sebatas media hiburan tapi juga mata pencaharian. Hampir seluruh industri yang ada di dunia menggunakan internet sebagai media pemasarannya bahkan banyak industri yang menggunakan internet sebagai jantung industri itu sendiri. Industri hiburan terutama pada bidang audio visual adalah salah satu contoh yang paling mudah ditemukan. Beberapa jejaring media sosial raksasa seperti Facebook, Instagram, Twitter tidak terlepas dari konten audio visual. Youtube sebagai salah satu situs web berbagi video raksasa memiliki setidaknya 1 miliar pengguna yang berdasarkan penggunaan secara *mobile* di Amerika dengan kisaran umur 18-49 tahun memiliki jumlah lebih banyak jika dibandingkan dengan pengguna televisi kabelnya.

Secara pribadi, penulis tertarik dengan sistem kerja perusahaan yang bergerak di bidang *online*. Penulis memilih Masak.TV sebagai tempat magang karena Masak.TV merupakan salah satu *podcast* kuliner ternama di Indonesia. Hal ini terlihat dari jumlah video di kanal Youtube Masak.TV yang berjumlah 783 video (per tanggal 4 Juni 2017).

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Selain untuk memenuhi syarat kelulusan, penulis menyadari pentingnya terjun secara langsung ke lapangan karena selama proses perkuliahan, penulis lebih banyak menerima teori. Dengan melakukan kerja magang, diharapkan penulis bisa mempraktikkan teori yang didapat dan terlebih lagi, dapat belajar hal-hal yang tidak ada dalam teori.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada proses pencarian tempat magang, penulis mengirim CV ke beberapa perusahaan yang sudah disetujui pihak universitas, salah satunya adalah

Masak.TV. Penulis mendapat kontak eksekutif produser, Roby Bagindo dari teman yang sudah terlebih dulu mengirimkan dan wawancara. Penulis mengirim surel menanyakan apakah membuka lowongan magang kemudian ditanya kuliah jurusan apa dan diberitahu ada dua lowongan yang buka yaitu kru produksi dan dapur serta jika berminat bisa mulai magang tanggal 1 Maret 2017. Berikutnya penulis memberitahu jurusan dan menyanggupi untuk mulai bulan Maret. Penulis pun langsung dipanggil untuk wawancara dengan membawa CV.

Saat wawancara pada tanggal 23 Febuari 2017, penulis diberitahu durasi magang dan pekerjaan yang akan dilakukan kemudian diajak melihat isi kantor mulai dari ruang prop, ruang alat, sosial media, dapur, dan *editing* serta berkenalan dengan orang-orang kantor. Jika jadi, penulis diminta datang pada tanggal 1 Maret membawa surat dari kampus namun penulis sudah membawa surat dan langsung diambil kemudian penulis datang pada tanggal 27 Febuari untuk mengambil surat penerimaan magang dan menyelesaikan surat-surat magang di kampus.

Penulis melakukan proses magang selama tiga bulan terhitung dari 1 Maret 2017 hingga 31 Mei 2017. Penulis terlibat dari pra produksi hingga pasca produksi dan terlibat pada seluruh divisi yang ada dalam masak.TV mulai dari dapur, sosial media dan produksi (*shooting* dan *editing*).

UMIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA