



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. Logo PT. Bagindo KPS  
(Sumber: Bagindo KPS)

PT. Bagindo Kayu Putih Selatan adalah perusahaan yang bergerak di bidang audio visual yang mengerjakan berbagai media seperti media promosi, *editing*, fotografi, penyiaran, video klip, *webseries*, konsultan dan lain-lain. *Founder*-nya, Roby Bagindo merupakan *country director* untuk Tastemade dan *project manager* untuk TedX Jakarta.

Nama Bagindo sendiri merupakan nama keluarga dari Roby Bagindo dan Kayu Putih Selatan adalah alamat studionya berada. PT. Bagindo KPS sendiri berawal saat Roby Bagindo dan ketiga temannya berpikir tentang usaha setelah lulus SMA. *Project* pertama mereka adalah video *promnight* yang kemudian dijual ke teman-temannya. Melihat keuntungannya, mereka pun berkomitmen untuk serius menggarap usaha video. Roby berhasil meyakinkan teman-temannya untuk kuliah di jurusan yang berbeda dengan tujuan menyokong perusahaan, alhasil ada yang kuliah jurusan perfilman, IT, *finance*, HI, dan lain-lain.

Awalnya, PT. Bagindo KPS memproduksi *project* televisi, *company profile* hingga tugas kampus dari mahasiswa berbagai kampus. Pada tahun 2008, salah satu acara mereka di televisi swasta diberhentikan dan mempengaruhi roda keuangan, mereka pun melihat peluang bisnis baru, yaitu *online*. Sekitar tahun 2007/2008, mereka membuat acara *macindos.tv* di *Blip.tv* dan *Fiddler* namun audiensnya yang tidak terlalu besar dan saham Blip.TV dibeli oleh Youtube menyebabkan *platform* utama pindah ke Youtube.



Gambar 2.2. Klien PT. Bagindo KPS

### 2.1.1. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan misi PT. Bagindo Kayu Putih Selatan terangkum dalam istilah digital aksi, yaitu:

1. **Edukatif** /*edu-ka-tif*/ /*édukatif*/ a 1 bersifat mendidik: *kenakalan remaja perlu diatasi dengan tindakan --*; 2 berkenaan dengan pendidikan: *ia berkecimpung dalam bidang –*
2. **Open minded**, berfikiran terbuka, mau menerima hal-hal baru yang baik dan tidak berfikiran sempit.
3. **Progresif** /*prog-re-sif*/ /*progrésif*/ a 1 ke arah kemajuan; 2berhaluan ke arah perbaikan keadaan sekarang (tentang politik); 3 bertingkat-tingkat naik (tentang aturan pemungutan pajak dan sebagainya).

4. **Produktif** /*pro-duk-tif*/ *a* 1 bersifat atau mampu menghasilkan (dalam jumlah besar): *perkebunan itu sangat --*; 2 mendatangkan (memberi hasil, manfaat, dan sebagainya); menguntungkan: *tabungan masyarakat dapat dipinjamkan kembali untuk keperluan --*; 3 *Ling* mampu menghasilkan terus dan dipakai secara teratur untuk membentuk unsur-unsur baru: *prefiks meng-* merupakan *prefiks yang --*;
5. **Kreatif** /*kre-a-tif*/ /*kréatif*/ *a* 1 memiliki daya cipta; memiliki kemampuan untuk menciptakan; 2 bersifat (mengandung) daya cipta: *pekerjaan yang -- menghendaki kecerdasan dan imajinasi*;
6. **Inovatif** /*ino-va-tif*/ *a* bersifat memperkenalkan sesuatu yang baru; bersifat pembaruan (kreasi baru): *kita mencoba memecahkan masalah pendidikan yang kronis dengan cara-cara --*
7. **Kritis** /*kri-tis*/ *a* 1 dalam keadaan krisis, gawat; genting (tentang suatu keadaan): *keadaan pasien sangat -- karena terlampau banyak mengeluarkan darah*; 2 dalam keadaan yang paling menentukan berhasil atau gagalnya suatu usaha.
8. **Pengembangan SDM**, berdasarkan pemahaman ini KPS selalu mengembangkan kapabilitas baik itu secara kemampuan teknis maupun non teknis dari para pekerja dan juga lingkungan terkait.
9. **Profesionalitas** /*pro-fe-si-o-na-li-tas*/ /*profésionalitas*/ *n* 1 perihal profesi; keprofesian; 2 kemampuan untuk bertindak secara profesional.
10. **Ide segar** dalam setiap saat.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

### 2.1.2. Sejarah Masak.TV

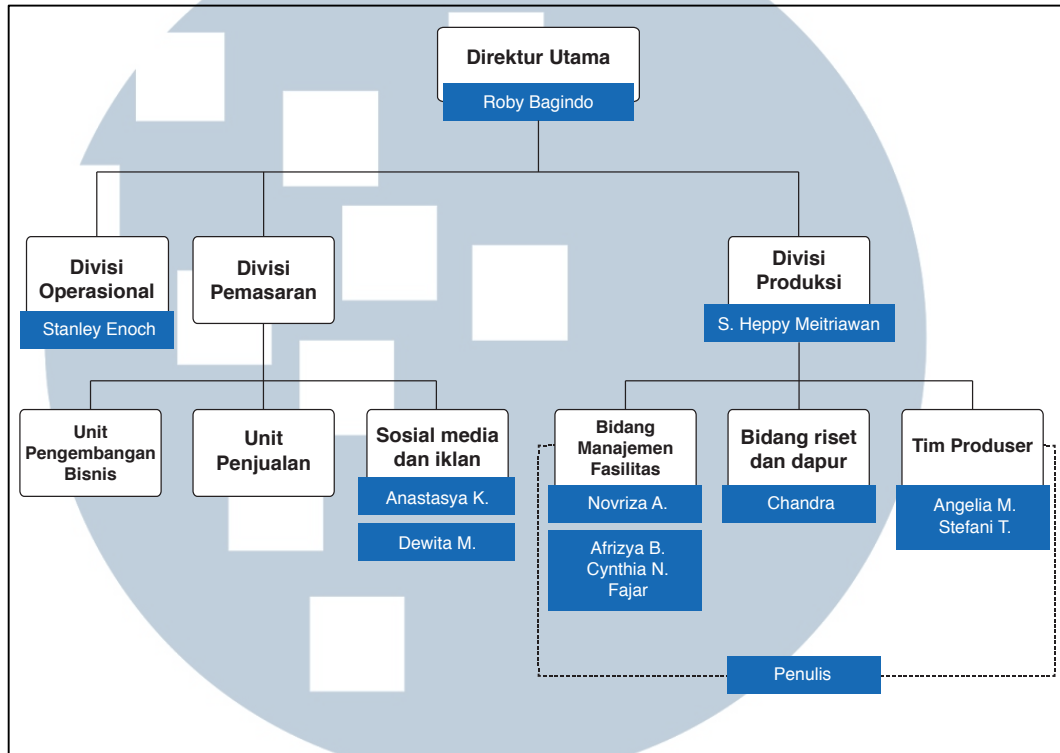


Gambar 2.3. Logo Masak.TV  
(Sumber: Bagindo KPS)

Masak.TV adalah salah satu *inhouse* milik PT. Bagindo Kayu Putih Selatan. Setiap minggunya, Masak.TV mengunggah video dalam berbagai kategori. Sekitar tahun 2009, banyak teman-teman Roby Bagindo yang hijrah keluar negeri dan Roby melihat peluang dimana teman-temannya pasti rindu masakan Indonesia dan belum banyak konten *online* tentang memasak. Bukan sebatas tutorial memasak, Masak.TV juga dapat menjadi tempat untuk *brand* Indonesia yang ingin memasarkan produknya ke luar negeri.

Sekarang, Masak.TV memiliki banyak kategori baik yang tetap dan masih dalam masa percobaan, yaitu resep (masakan), minuman, jajanan, patiseri, *unboxing*, *review*, mendadak jago, jelajah dapur, daftar belanja, TTS (Tebak-tebak Sotoy) dan *kitchen hacks*. Setiap bulannya, Masak.TV mencari dan/atau menerima tamu yang bersedia ikut *shooting* di salah satu atau dua *webisode* mereka. Terdapat dua kategori tamu, yaitu *challenge* di mana tamu tidak membawa resep dan tidak tahu akan membuat apa atau *sharing* dimana tamu membawa resep sendiri dan membuat resepnya di studio.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4. Struktur organisasi perusahaan  
(Sumber: Bagindo KPS)

Roby Bagindo adalah *founder* sekaligus eksekutif produser. Beliau yang melakukan rapat langsung dengan klien hingga mempromosikan program PT. Bagindo Kayu Putih Selatan. Stanley Enoch adalah yang mengatur roda keuangan secara global. Setiap akhir bulan, pihak dapur dan produser akan memberikan laporan keuangan. S. Heppy Meitriawan adalah *production manager* dimana beliau yang mengatur jadwal bulanan dan menjaga proses *editing* agar sesuai dengan jadwal *publish* serta membuat jadwal kru bersama dengan Novriza A. Angelia Mawar berlaku sebagai produser Tastemade dan Stefani Tan sebagai produser Masak.TV. Produser bertanggung jawab atas *shooting* hingga proses *editing* selesai. Saat *shooting* produser merangkap sebagai sutradara. Anastasya K. adalah admin sosial media utama tastmade dan Dewita M. merupakan admin sosial media untuk Masak.TV.