



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Menjadi produser film bukanlah hal yang mudah, ada jalur tertentu yang harus diikuti, seperti pendidikan, pengalaman, dan memasuki industri perfilman secara langsung. Jalur pengalaman sendiri dibagi menjadi beberapa dan kerja magang masuk menjadi salah satu bagian di dalamnya. Dikatakan pula bahwa selama atau setelah lulus kuliah, para calon produser hendaknya mengambil program magang formal. (Honhaner, 2010, hal. 22)

Universitas Multimedia Nusantara sendiri mengharuskan mahasiswa semester akhir untuk mengikuti program kerja magang sebagai salah satu syarat kelulusan. Hal ini dilakukan agar mahasiswa/i punya pengalaman langsung, bagaimana proses kerja di industri sesungguhnya berlangsung, sehingga mahasiswa yang telah mengikuti program kerja magang siap dan telah mengetahui sedikit banyak tentang dunia kerja yang akan mereka hadapi ketika telah lulus.

Beberapa hal diatas membuat penulis melakukan kerja praktek magang di Red Communication Indonesia. Red Communication Indonesia sendiri merupakan agensi digital marketing di Indonesia yang telah berdiri selama 15 tahun dan telah membuat berbagai produk marketing untuk beberapa produsen besar di Indonesia. Penulis menjadi salah satu bagian dalam divisi produksi di Red Communication Indonesia karena divisi ini sesuai dengan peminatan penulis.

Penulis sendiri memilih Red Communication Indonesia sebagai tempat kerja praktek magang karena di agensi digital marketing ini penulis dapat belajar bagaimana proses pembuatan sebuah produk marketing dengan klien yang beragam dan tim yang profesional. Selain itu, Red Communication Indonesia juga merupakan agensi digital marketing yang memiliki prinsip "*A strategic digital marketing agency with the creative playfulness at heart. Thinking strategically communicating creatively*".

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Kerja magang yang dilakukan penulis di Red Communication Indonesia dimaksudkan untuk memenuhi syarat kelulusan yang diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, kerja magang yang dilakukan juga bertujuan untuk mengembangkan sikap profesional, menambah ilmu serta pengalaman penulis dalam bidang produksi, sesuai dengan peminatan sebagai produser yang ditekuni penulis. Penulis sebagai asisten produser jadi tahu bagaimana produser di dunia kerja yang sesungguhnya bekerja sehingga penulis sudah punya bekal untuk di dunia kerja setelah lulus dari Universitas Multimedia Nusantara.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Kerja magang yang ditempuh berlangsung pada:

Waktu	: 3 Oktober 2016 – 15 Desember 2017
Jam Kerja	: 09.00 WIB – 18.00 WIB
Perusahaan	: Red Communication Indonesia
Alamat	: Jl. Taman Daan Mogot VI no. 6. Jakarta
Pembimbing Lapangan	: Wisnu Ardiyanto

Jam kerja di Red Communication Indonesia umumnya dari pukul 09.00 WIB sampai dengan 18.00 WIB pada hari senin sampai dengan jumat. Namun jam kerja bisa lebih dari jam tersebut dan mungkin bekerja pada hari sabtu dan minggu dikarenakan ada pekerjaan yang harus diselesaikan di hari tersebut.

Adapun prosedur kerja magang yang diikuti penulis pada mata kuliah *internship* yang dilakukan oleh Universitas Multimedia Nusantara adalah sebagai berikut:

1. Penulis melakukan pencarian tempat magang di semester ganjil tahun ajaran 2016, dan penulis memilih Red Communication Indonesia karena Red Communication Indonesia merupakan salah satu agensi digital

marketing yang namanya cukup dikenal dan terpercaya untuk membuat produk marketing untuk beberapa perusahaan besar di Indonesia.

2. Penulis mengajukan permohonan magang ke Redcomm dan diminta untuk datang pada wawancara beberapa hari setelahnya. Setelah penulis melakukan wawancara di kantor Redcomm, penulis dinyatakan diterima di Red Communication Indonesia sebagai Asisten Produser dan dapat mulai efektif bekerja pada tanggal 3 Oktober 2016.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA