



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

Cameo Production adalah sebuah perusahaan rumah produksi yang bergerak dibidang jasa khususnya fotografi dan videografi. Seperti yang dilansir di *www.cameo.co.id & Cameo Magazine*, Cameo Production didirikan sejak tahun 2008 di Jakarta, Indonesia oleh sekumpulan orang-orang kreatif yang ingin membawa perubahan besar bagi kehidupan. Awalnya Cameo Production berlokasi di gudang salon wanita yang terletak di Jakarta. Seiring dengan berjalannya waktu dan bertambahnya tawaran pekerjaan dari luar membuat jam terbang Cameo Production bertambah hingga akhirnya memiliki kantor pribadi pertama yang berlokasi di Jl. Wahid Hasyim no.62B, lantai 5, Menteng, Kebon Sirih. Sekarang kantor Cameo Production tempat penulis bekerja berada di Jl. D. Limboto blok D 2 No.1, Bendungan Hilir, Jakarta Pusat.

Cameo Production merupakan perusahaan yang menghasilkan variasi konten yang kreatif melalui penyampaian cerita secara natural dengan ide kuat yang disajikan melalui berbagai media seperti media digital, media komersil, media sosial, dan sebagainya.

*"We see people get a life changing experience through high quality entertainment"*, adalah visi dari Cameo Production. Suatu tujuan sosial yang ingin membawa perubahan besar dalam hidup masyarakat melalui media komersil yang dikolaborasikan dengan tujuan idealis sehingga menghasilkan produk/ karya berkualitas tinggi yang berfokus pada kreativitas, pengalaman, keahlian, keindahan alam Indonesia yang disajikan secara bersama.

Sedangkan misi dari Cameo Production sendiri adalah *"We present performance and on screen impressions that are not only entertaining but also inspiring and impactful"*, yang ingin disampaikan oleh Cameo Production sendiri adalah bagaimana mereka berbicara secara visual melalui karya yang memberikan kesan dan pesan sehingga dapat menjadi inspirasi yang memberikan dampak positif bagi kehidupan masyarakat.



Gambar 2.1. Logo Cameo Production  
(Sumber: Cameo Production)

Cameo Production sebagai rumah produksi yang bergerak di bidang jasa fotografi dan videografi menawarkan berbagai produk untuk para kliennya. Beberapa produk yang ditawarkan beserta *project* yang telah dibuat sebagai berikut

1. Film pendek (Cinta Seharusnya, Verde, Last One Hour),
2. Foto & video *wedding*, foto & video *pra-wedding*,
3. *Company profile* (Ciputra, Sany/ Jimac, HHP, Culture royal),
4. *TV Comercial* (Clean&Clear), *web series* (Maaf Soraya),
5. *Music video* (Peace, Meda, Save KPK),
6. *Journalism video/ video liputan* (Julia Jewelry, Jimac, HHP),
7. Personal video profile (*IDP*),
8. *Surprise video* (Story of Louis Stefanie),
9. Viral video - *soft selling video* (Foto Dulu Dong),
10. Viral video - *hard selling video* (Bear Brand),
11. *Campaign video* (Fun Campaign, Kami Indonesia, Pemilihan presiden, Pemilu WTF, Dari youtubers untuk Indonesia),
12. *Explore Indonesia* (Bibebot series),
13. Parodi video,
14. Parodi musik (Bancicong, Wrong Direction),
15. Inspirasional video (A Good Bad Day, Speak freedom, learning process),

16. *Short Movie* Astra (Cerdas Melanggar 1 & 2, Motor VS Pacar 1 & 2),
17. *Cameo Music Corner* (#HEYANJING, OJEKONLINE, TENGTOP, dll),
18. Proyek Biji *The Series*.

Semua produk yang telah dibuat Cameo dapat dilihat di akun youtube cameo ([www.youtube.com/comeoproject](http://www.youtube.com/comeoproject))

Sementara itu, klien yang ditangani sekarang, antara lain:



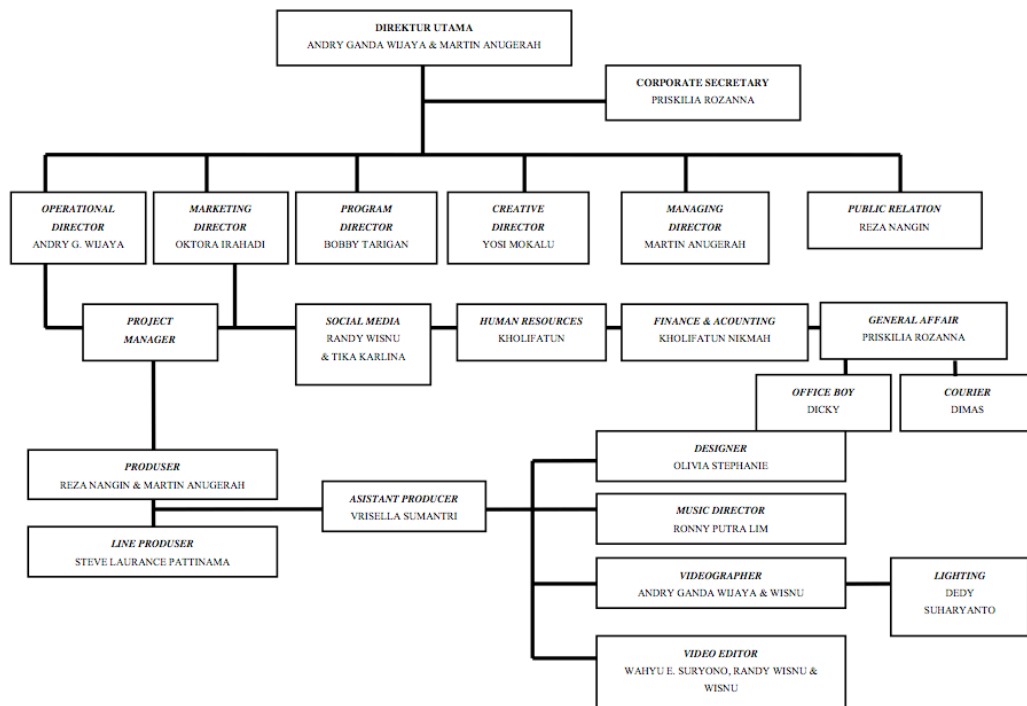
Gambar 2.2. Logo Klien  
(Sumber: Cameo Production)

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Cameo dapat dikatakan sebagai sebuah perusahaan dengan skala kecil yang berbentuk production house, sehingga struktur organisasinya pun dapat dikatakan belum terlalu lengkap. Walaupun jumlah staf yang minim bisa dikatakan untuk sebuah *production house* pelayanan yang ditawarkan Cameo Production pada

klien cukup banyak. Cameo Production tetap berusaha menjaga kualitas dan menjunjung efisiensi dan keefektifan waktu kerja.

Struktur organisasi Cameo bisa dilihat pada bagan di bawah ini :



Bagan 2.1. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

### 1. Direktur Utama

Direktur Utama disini adalah sebagai pendiri dan juga sebagai kepala dari semua staff di Cameo. Peranan direktur utama adalah

- a. Bertanggung jawab dalam pergerakan perusahaan dan alur perusahaan.
- b. Mengawasi dan memberikan arahan kepada karyawan

### 2. Operational Director

*Operational Director* disini adalah sebagai pendiri dan juga sebagai kepala dari semua staff di Cameo. Perannya adalah bertanggungjawab dalam mengawasi jalannya produksi dari proses pra-produksi hingga pasca produksi

### 3. *Marketing Director*

*Marketing Director* disini sebagai partner kerja. Peranannya antara lain:

- a. Bertanggung jawab dalam menjaga kelangsungan klien dan kepuasan klien.
- b. Bertanggung jawab mencari klien untuk perusahaan.

### 4. *Managing Director*

*Managing Director* disini juga merupakan pendiri perusahaan. Tugasnya adalah bertanggung jawab dalam mengawasi jalannya proses pekerjaan.

### 5. *Public Relation*

*Public Relation* bertanggung jawab dalam memperkenalkan perusahaan kepada klien dan sekaligus menjadi wajah atau wakil *image* perusahaan.

### 6. *Creative Director*

*Creative Director* memiliki tugas antara lain:

- a. Bertanggung jawab untuk menyusun konsep dan mengembangkan ide kreatif berdasarkan permintaan klien.
- b. Bertanggung jawab atas konten yang dibuat.

### 7. *Program Director*

*Program Director* bertanggung jawab atas konten yang dibuat dan ditayangkan.

### 8. *Corporate Secretary*

*Corporate secretary* memiliki tugas serta peran sebagai berikut:

- a. Mengawasi dan memperbaharui segala perlengkapan dan kebutuhan kantor.
- b. Membuat surat sesuai dengan kepentingan yang dibutuhkan.

### 9. *Human Resource Development (HRD)*

HRD memiliki tugas serta peran sebagai berikut :

- a. Penanggung jawab atas segala hal yang berhubungan dengan perkembangan sumber daya manusia.
- b. Mengatur penerimaan karyawan, wawancara, dan permutasian karyawan serta penanganan surat kontrak. Bertanggung jawab atas kesejahteraan karyawan secara umum.
- c. Bertanggung jawab dalam mengatur kinerja serta peningkatan kualitas sumber daya manusia dalam perusahaan.
- d. Memotivasi karyawan untuk bekerja lebih rajin dan giat.
- e. Menangani permasalahan internal yang berkaitan dengan kesejahteraan staf dalam perusahaan.

### 10. *Finance & Accounting*

*Finance & accounting* memiliki tugas serta peran sebagai berikut:

- a. Mengatur keluar masuknya account di perusahaan.
- b. Bertanggung jawab dalam pembuatan surat kerja atau PO (*Purchasing Order*).
- c. Menagih setiap *invoice* klien

### 11. *Project Manager*

*Project manager* bertugas menerima *job* dari CBO, kemudian membuat dan merancang ide atau konsep yang akan di kerjakan oleh tim produksi.

### 12. *Producer*

*Producer* memiliki tugas serta peran sebagai berikut :

- a. Menyatukan seluruh kru dalam satu produksi.
- b. Menyusun anggaran dana dan mencari dana.
- c. Merapikan seluruh *job* yang kemudian akan direalisasikan oleh line producer.

### 13. *Line Producer*

*Line producer* memiliki tugas serta peran sebagai berikut:

- a. Merealisasikan pekerjaan yang telah dirapikan oleh produser.
- b. Mengurus perijinan lokasi.

### 14. *Assistant Producer*

*Assitstantproducer* memiliki tugas serta peran sebagai berikut :

- a. Mengawasi kinerja staf secara keseluruhan.
- b. Memberikan laporan kinerja perusahaan dalam jangka waktu tertentu pada *director*.
- c. Bertanggung jawab dalam mengatur bagaimana hasil yang dicapai nantinya bisa sesuai dengan permintaan klien. Menangani strategi perusahaan dalam mendapatkan klien.

### 15. *Graphic Designer*

*Graphic designer* memiliki tugas serta peran sebagai berikut:

- a. Membuat *thumbnail* untuk video.
- b. Membuat poster.
- c. Membuat desain untuk CD case, dan hal lainnya berhubungan dengan grafis.

### 16. *Music Director*

*Music Director* bertugas membuat musik yang akan disinkronisasikan dengan video.

### 17. *Videographer*

*Videographer* bertanggung jawab merealisasikan ide dan konsep yang telah dibuat, dengan merekam dan menghasilkan visual yang indah.



*18. Lighting director*

*Lighting director* bertugas membantu videographer mencapai pencahayaan yang diinginkan untuk menghasilkan visual yang indah.

*19. Video Editor*

*Video Editor* bertugas mengedit hasil rekaman yang telah direkam videographer dan memasukan *scoring* dengan segala arahan *director*.

*20. General Affair*

*General affair* memiliki tugas serta peran sebagai berikut:

- a. Menyediakan segala perlengkapan yang berhubungan dengan kantor.
- b. Melakukan pemeliharaan terhadap aset kantor.

*21. Social Media*

*Social Media* bertugas mengatur media sosial yang berhubungan dengan Cameo Production mulai dari *Youtube, Vimeo, Instagram, Facebook, Twitter dan Email*.

*22. Courier*

*Courier* bertugas mengantarkan semua proyek klien dalam bentuk CD terkirim dengan aman melalui jasa pengiriman barang.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA